

Обучение иноязычному общению

С.В. Фетисова,

учитель английского языка высшей категории
лицея № 1 г. Гродно

Одним из важнейших условий самореализации человека, живущего в информационном обществе, является его готовность успешно вступать в межличностное общение, устанавливать гармоничные отношения с окружающей действительностью и своим внутренним миром. В арсенале образцов эффективной педагогической практики учителей иностранного языка сегодня имеются вариативные приемы и методы обучения учащихся продуктивному иноязычному общению.

Коммуникативно-риторические тренинги – интенсивный метод обучения устному речевому взаимодействию; активная речевая практика с акцентом на обучение устному публичному выступлению. Тренинг, как метод активного взаимодействия, способствует созданию положительного психологического климата на занятиях, положительного эмоционального настроения учащихся на сотрудничество, на диалог и полилог. Иностраный язык в данной ситуации становится уникальным средством общения и творческого самовыражения обучающихся.

Системное и последовательное выполнение заданий тренинга обеспечивает развитие лингвистической, дискурсивной, стратегической и социокультурной составляющих иноязычной коммуникативной компетенции. Таким образом, использование метода коммуникативно-риторического тренинга способствует активизации речевого взаимодействия учащихся, формированию умений сотрудничества, приобретению знаний посредством коллективной деятельности, а также развитию умений убедительной речи в публичном выступлении. Эти умения и навыки способствуют совершенствованию коммуникативной компетенции учащихся.

Базовыми компонентами тренинга выступают парные и групповые формы работы, которые позволяют организовать речевое взаимодействие учащихся, активизировать их мыслительную деятельность, повысить мотивацию к общению, увеличивают время устной речевой практики каждого учащегося. При этом роль учителя меняется: он выступает в роли речевого партнера, помощника, советчика и консультанта. Выполнение интерактивно-ориентированных заданий тренинга активизирует речемыслительную деятельность учащихся, избавляет от формализма и авторитарности в обучении, исключает слабоэффективное заучивание и пересказ «книжной» информации, содействует творческой самореализации учеников. В активизации устно-речевого взаимодействия принцип коммуникативности приобретает особую значимость, поскольку коммуникация, перцепция и интеракция представляют собой три взаимосвязанных аспекта общения.

Речевое взаимодействие в процессе решения коммуникативных задач объединяет, координирует и взаимодополняет усилия участников общения для достижения коммуникативной цели речевыми средствами. Взаимодействие создает мотив и стимул для коммуникации и пробуждает к ответным речевым действиям.

К *целевым ориентирам* тренинга в обучении иноязычному общению можно отнести:

- *овладение навыками уверенного, убедительного говорения;*
- *развитие языковой и речевой выразительности у учащихся;*
- *усовершенствование произношения и интонации;*
- *преодоление обучающимися индивидуальных речевых недостатков и страхов выступления перед аудиторией слушателей (коммуникативного ораторского шока);*
- *развитие уверенности в себе; освоение теоретических аспектов подготовки публичного выступления;*
- *приобретение личностного опыта эффективного публичного выступления.*

Рассмотрим *этапы организации коммуникативно-риторического тренинга* на учебном занятии по английскому языку.

Обязательным элементом любого тренинга является *фонетическая разминка*. В качестве дидактического материала фонетической разминки могут выступать скороговорки, пословицы, крылатые фразы, небольшие по объему стихотворения и др. Данные разминки в сочетании с работой над произношением, интонацией, звуками, выразительностью обеспечивают эффективный «разогрев» для дальнейшей работы ученика над своей речью. Учащиеся заучивают цитаты, поговорки наизусть, в дальнейшем используя их в диалогической и монологической речи. Следует отметить, что материал для фонетической разминки всегда связан с темой тренинга.

В процессе работы над новой темой с целью «погружения» в атмосферу изучаемой темы и пробуждения интереса к ее изучению, в качестве основного методического компонента коммуникативного тренинга выступает учебный аутентичный текстовый и/или видеоматериал. В качестве образцов аутентичных материалов могут выступать отечественные учебно-методические комплексы нового поколения, периодические издания на иностранном языке, Интернет-ресурсы и др.

Основная коммуникативная задача, стоящая перед учащимися – извлечь основную информацию из текстов и/или видеосюжетов по теме с целью ее дальнейшего использования при обсуждении проблемных вопросов. В процессе выполнения данной задачи у учащихся развиваются умения трансформации и комбинирования информации по теме для успешного составления своего собственного монологического высказывания на «выходе» из темы.

Следующим этапом коммуникативно-риторического тренинга выступает *комплекс речевых упражнений («Follow-up Activities»)*, выполняя которые учащиеся решают определенную речемыслительную задачу в парах и группах.

Дидактическими задачами данного этапа являются: организация речевого взаимодействия учащихся; активизация речемыслительной деятельности; повышение мотивации говорения; развитие способности учащихся к иноязычному общению; увеличение времени устной речевой практики каждого учащегося на уроке; развитие способности учащихся к эвристичности, незаученности высказывания; обеспечение естественной ситуативности обучения и постоянной комбинируемости речевого материала; развитие умений осуществлять стратегию и тактику своего речевого поведения.

Особенность коммуникативно-риторического тренинга состоит в том, что он построен на пошаговом выполнении коммуникативных заданий (Step 1, Step 2, etc.).

В качестве примера рассмотрим систему «пошаговой» организации выполнения заданий при изучении с учащимися темы «Travelling» (таблица).

Таблица.

Система «пошаговой» организации выполнения заданий при изучении темы «Travelling»

«Шаги» коммуникативно-риторического тренинга	Методическая задача	Деятельностный компонент (содержание предполагаемых заданий и методические пояснения к ним)
Step 1. Discuss the questions below in pairs./ Exchange your points of view on the questions below. Work in groups/pairs.	Активизация знаний учащихся по теме.	На данном этапе учащиеся обсуждают вопросы в парах с целью активизации знаний по данной теме. What drives people to travel? Curiosity? Adventure? Challenge? Which would you choose for yourself: a package or an individual tour? Why?
Step 2. Approve or disapprove of the following ideas reasoning your opinion.	Развитие умений учащихся соглашаться с мнением собеседника или опровергать его, строя систему доказательств своей точки зрения.	Before you choose your favourite way of travelling you should experience all of them. Travel narrows the mind. Our expectations of a travel never come true.
Step 3. Comment on	Обеспечение	Работа на этом этапе строится на

<p>the quotations below. Express your own attitude towards their essence / Make up stories using the following proverbs and sayings.</p>	<p>ориентировочной основы действий в проектировании иноязычной речи учащимися.</p>	<p>смысловых опорах (пословицы, поговорки, цитаты), которые только подсказывают идею и требуют самостоятельного поиска средств и способов речевого выражения творческого характера. “I travel for travel’s sake. The great affair is to move”. Robert Luis Stevenson. “Travelling is one way of lengthening life”. Benjamin Franklin.</p>
<p>Step 4. Read the beginning of the text and develop the idea touched upon in it.</p>	<p>Совершенствование навыков монологической речи и развитие способности целенаправленного, логического и последовательного изложения материала согласно ситуации, предлагаемой в тексте.</p>	<p>More and more people nowadays travel and visit various places in the world for pleasure. Travelling has become easier, faster and more comfortable because of a wide variety of different means of transport. Cars, buses, trains, ships and planes help tourists reach even the remotest destinations easily. It is often said that travel broadens the mind. Indeed, travelling abroad gives tourists an opportunity ...</p>
<p>Step 5. Make up and act out conversations that would be appropriate in the situations below. Work in groups of 2 or 3.</p>	<p>Моделирование коммуникативных ситуаций общения, предназначенных для развития навыков диалогической речи, речевого этикета, а также способности прогнозирования высказываний речевых партнеров.</p>	<p>You are staying at a hotel. Complain to the manager about the dreadful state of your room and inadequate facilities. В процессе работы над речевым этикетом, необходимо обратить внимание на изучение фраз, которые делают английскую речь аутентичной. Эти фразы обычно отрабатываются в мини-диалогах в различных ситуациях общения. Ведь в основном диалог является основной формой общения в нашей жизни. В процессе совершенствования навыков и развития умения диалогической речи на уроках иностранного</p>

		<p>языка учащимся необходимо овладеть нормами и фразами речевого этикета.</p> <p>Разыгрывание аутентичных диалогов, иллюстрирующих особенности речевого и неречевого поведения носителей языка является весьма эффективным способом приобщения учащихся к изучению иностранного языка и овладению нормами иноязычной культуры. Особое внимание следует уделить аутентичной диалогической речи в контексте тем každодневногo общения (everyday conversational topics). Например: At the café/restaurant, In a shop, In a travel agency, Talking on the phone. Также целесообразно уделить изучению с учащимися общепринятых для разговора по телефону фраз, поскольку ведение дискуссии или переговоров по телефону является одной из наиболее сложных форм общения.</p>
<p>Step 6. Arrange a group discussion on the problems suggested below.</p>	<p>Совершенствование навыков группового общения, организация речевого взаимодействия учащихся, актуализация взаимоотношений его участников, повышение мотивации говорения.</p>	<p>Sometimes people show absolute ignorance of the basic rules of travelling abroad. Are you personally aware of them?</p> <p>These days holiday-makers can choose different types of accommodation in order to make their travel comfortable and enjoyable. What is your ideal type of accommodation? Explain your preference.</p>
<p>Step 7. Debate on the controversial statements. Work in</p>	<p>Развитие умений учащихся вести дебаты, логически</p>	<p>The ideal place for an unforgettable journey is only a five-star hotel.</p>

two groups. One group should agree with the statements below and the other should disagree. Put forward the appropriate arguments and convince the members of the other group.	и критически мыслить, организовывать свои мысли, излагая аргументы и контраргументы.	Taking holidays in your own country is a waste of time.
Step 8. Make a persuasive speech on one of the following topics.	Обучение учащихся навыкам убедительной аргументации своей речи	Убедительная речь – это искусство выражения своей точки зрения логично, последовательно, аргументированно и эмоционально. Travelling is the best industry for every country. Package tour: for or against?

Работа над заключительной речью весьма кропотливая, поскольку ораторское мастерство – это искусство, овладеть которым учащемуся необходимо в теории и на практике. Учащиеся, имеющие повышенную мотивацию к изучению иностранного языка, как правило, стремятся овладеть мастерством оратора, зная, что они будут красиво и правильно говорить, уверенно себя чувствовать перед любой аудиторией и будут интересными в общении.

В основе подготовки к устному публичному выступлению в практике нашей работы выделяются 3 основных этапа: 1) *докоммуникативный*, 2) *коммуникативный*, 3) *посткоммуникативный (рефлексивный)*.

На докоммуникативном этапе важна работа учащегося с текстом-образцом. В качестве основного дидактического материала используются видео речей участников и победителей конкурсов ораторского мастерства, включая речи политиков-ораторов, имеющих мировую известность.

Учащиеся знакомятся с «секретами» построения их презентаций (речей), анализируют их, учатся композиционно выстраивать свои речи. Также учащиеся прослушивают советы (видеоклипы), которые дают профессиональные тренеры, носители языка по ораторскому мастерству (www.toastmasters.org). Сопутствующей задачей здесь выступает дальнейшее совершенствование навыков аудирования. Данные видеопрезентации – огромный стимул для учащихся к самосовершенствованию и усовершенствованию своего владения языком.

Обязательным моментом на докоммуникативном этапе является композиционно-логическое оформление речи, предполагающее введение, основную часть и заключение. Нельзя забывать об отработке традиционных

обращений: Ladies & Gentlemen / Dear colleagues, Dear participants, guests / Honorable judges/ Respected judges / Distinguished participants.

Во введении должна быть сформулирована проблема, основная идея, выражение собственной точки зрения по поставленной проблеме. Для усиления эмоциональности могут быть использованы методы постановки риторических вопросов, цитат и др.

На данном этапе уместно предложить учащимся часто используемые *клише*, которые помогут им сформулировать мысль в начале своего выступления (e.g. *Experts say, that..., It's generally accepted that... , Some people are convinced that...*).

В основной части необходимо отразить собственное отношение к проблеме, привести 2-3 аргумента в поддержку своей точки зрения. Предложения должны быть краткими, но ёмкими по смысловой нагрузке. Следует обратить внимание учащихся на необходимость использования вводных слов и выражений для построения логической цепочки доказательств (e.g. *My personal view is that..., As far as I am concerned... , To be more precise...*). Использование данных слов и выражений характеризует *зрелую речь высокого уровня*.

При обдумывании заключительной части целесообразно акцентировать внимание учащихся на необходимости повторного выражения мнения по теме/проблеме своего выступления, что и во введении, только иными словами. Предлагаются необходимые слова/выражения для завершения выступления (e.g. *In conclusion, I'd like to emphasize that..., All in all, I still strongly believe that... , To draw the conclusion, it should be observed that...*).

Заключительное занятие по изучаемой теме – это своеобразный конкурс красноречия, ораторского мастерства (Public Speaking Contest), на котором учащиеся выступают с авторской речью, демонстрируя свои ораторские способности в устном публичном выступлении. Эмоциональная составляющая речи весьма значима, поэтому использование слов приветствия, фразеологизмов, эпитетов, крылатых выражений, пословиц и поговорок необходимо для эмоционального воздействия на аудиторию.

Собственно *коммуникативный этап* – это произнесение речи с последующими ответами на вопросы аудитории. Таким образом, учащиеся демонстрируют умения подготовленной и спонтанной речи. Это самый яркий, эмоциональный вид деятельности, где можно увидеть результат совместной работы учащегося и педагога. Каждый ученик оценивает свою риторическую деятельность и своих «соперников». У учащихся формируется риторическая культура и повышается интерес к собственной языковой личности.

Посткоммуникативный (рефлексивный) этап – обязательный этап коммуникативно-риторического тренинга. Способность рефлексировать помогает учащемуся совершенствовать эффективное речевое взаимодействие.

Одно из методических решений проблемы формирования коммуникативной культуры учащихся и создания условий, при которых иностранный язык для обучающихся становится не столько предметом

изучения, сколько средством общения и самовыражения является использование в практической работе учителя коммуникативно-риторических тренингов.

Наш пятилетний опыт применения коммуникативно-риторических тренингов позволил обеспечить достижение следующих результатов: 15 учащихся являются призерами предметной олимпиады по иностранному языку, 3 – финалистами конкурса ораторского мастерства «International Public Speaking Competition». Кроме того, ежегодно лицеисты показывают высокие результаты на выпускном экзамене по иностранному языку, а также на централизованном тестировании.

Таким образом, коммуникативно-риторические тренинги развивают способности к общению, стимулируют речемыслительную активность и взаимодействие учащихся, обеспечивают обмен знаниями, помогают овладеть умениями устного публичного выступления, способствуют формированию высокого уровня коммуникативной компетенции учащихся.

Литература

1. **Пассов, Е. И.** Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур / Е.И. Пассов. – Минск: Лексис, 2003. – 26 с.
2. **Седов, Д. С.** Collection of English Authentic Texts / Д. С. Седов. – Минск: Лексис. – 2002.
3. **Щепеткова, Е. А.** Тренинговые технологии обучения студентов лингвистического вуза устному иноязычному общению: дис. ... канд. пед. наук. / Е. А. Щепеткова. – Н. Новгород, 2011. – 205 с.
4. English Teaching Forum, January 2002, 2003.
5. **Ягудена, А. Р.** Эссе по английскому на «отлично» / А.Р. Ягудена. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 107 с.

Сведения об авторе

1. ФИО: Фетисова Светлана Викторовна
2. Домашний адрес: 230009, ул. БЛК, д. 39, кв. 32, г. Гродно
3. Место работы: Государственное учреждение образования «Лицей № 1 г. Гродно», учитель английского языка высшей категории
4. Паспортные данные: КН1950517, выдан 03.08.2010 Ленинским РОВД г. Гродно
4280858K002PB5