

Сфера услуг: создание туристического кластера

Д. Е. Михайлова,

учитель географии высшей категории

СШ № 11 им. генерала армии А. И. Антонова г. Гродно

В рамках реализации инновационного проекта «Внедрение модели формирования финансовой грамотности как одной из компетенций учащихся посредством создания информационной образовательной медиасреды» учреждение образования работает над разработкой и внедрением контекстных задач в учебные предметы.

Предлагаем вашему вниманию **урок по географии в 10 классе «Сфера услуг. Формирование туристического кластера Гродненского района».**

Цели и задачи:

- формирование знаний об особенностях развития финансовой деятельности и туризма как отдельных видов экономической деятельности, образующих сферу услуг;
- развитие умений характеризовать факторы размещения банков, туристических организаций, образующих сферу услуг на примере Гродненского района;
- развитие умений определять показатели и особенности функционирования банковской системы и туризма в Гродно и Гродненском районе;
- способствование развитию умений работать в группе.

Цели для учащихся: к концу урока учащиеся будут знать термины *финансовая деятельность, кредит, инвестиции, рентабельность, себестоимость*; уметь называть и показывать основные туристические объекты на территории Гродненского района; характеризовать уровень развития банковской сферы и сферы услуг в Гродно и Гродненском районе; решать контекстные задания по формированию туристического кластера на территории Гродненского района.

Тип урока: интегрированный (метод проекта).

Ход урока

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МОТИВАЦИОННЫЙ ЭТАП

Приветствие учащихся, проверка готовности к уроку (наличие учебных пособий, атласов, тетрадей, дневников).

Учитель объясняет, что сегодня на уроке будут сочетаться фронтальная работа всего класса под руководством учителя с самостоятельной индивидуальной работой учащихся и работой в группах.

Первый этап – этап разработки проектного задания предполагает следующие виды деятельности:

- ✓ выбор темы;
- ✓ выделение проблем в теме проекта;

- ✓ формирование творческих групп «Историки», «Турфирма», «Инвесторы», «Клиенты»;
- ✓ разработка проектных заданий или проблемных вопросов;
- ✓ определение форм презентации результатов проектной деятельности «Карта маршрута», расчеты по заданию, устная презентация;
- ✓ организация работы, правила взаимодействия, критерии работы и оценки.

Второй этап – непосредственная работа участников творческих групп над проектными заданиями.

Третий этап – оформление результатов. На этом этапе учащиеся с помощью учителя первоначально в группах, а потом и во взаимосвязи с другими группами оформляют результаты работы над проектом.

Четвертый этап – презентация проекта.

Пятый этап – рефлексия. На этом заключительном этапе осуществляется оценка результатов проектной работы и самооценка работы самими учащимися с учетом мнения экспертов или компетентной комиссии. Виртуальное игровое путешествие «По Золотому кольцу Гродненского района».

II. ОПЕРАЦИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Актуализация

Кластер понятий: Августовский канал, себестоимость, кредит, финансовая деятельность, рентабельность, банк, Привал, Амадеус, форты, Озерный.

Ключевой вопрос: «*Можно ли отдохнуть на Гродненщине?*».

Есть ли неизвестные памятники, которые можно посмотреть?

Как добраться и сколько это путешествие будет стоить?

Цель: изучить рынок туристических услуг для Гродненского района по теме «Экскурсии по Гродненскому району»; изучить архитектурные памятники, не вошедшие в предлагаемые турфирмами экскурсии; составить экскурсионный маршрут, используя новые объекты; рассчитать расстояния до туристических объектов и стоимость экскурсии; оформить туристический кластер Гродненского района.

Проектные задания

НаШтоБуЗУ Критерии

Второй этап

Работа над заданиями

1. Группа «ИСТОРИКИ» Немного из истории...

Изучить населенные пункты Гродненского района. Какие памятники архитектуры сохранились в них? Составить презентацию.

2. Группа «ТУРФИРМА «СТРАШКЕВИЧ-ТУР»

Составить экскурсионный маршрут. Рассчитать его стоимость с учетом разного набора услуг. Нанести на контурную карту. Предложить рекламный продукт.

а) Изучить рынок туристических услуг для Гродненского района по теме «Экскурсии по Гродненскому району».

Интернет-ресурсы:

https://ekskursii.by/?raion=62_Grodnenskiy_rajon

«Holiday»

<http://www.holiday.by/>

туристическая фирма «Немново Тур» www.nemnovotour.by

По результатам изучения заполните таблицу:

| Фирма | Вид услуг | Стоимость |
|--------------|------------------|------------------|
| | | |
| | | |
| | | |

б) Сделать вывод об охвате территории Гродненского района разными видами туристических услуг. Обозначить проблему.

в) Какие исторические объекты по вашему мнению могут быть включены в туристический кластер Гродненского района? Ваши предложения.

г) Составить экскурсионный маршрут (не менее 2-х вариантов), не повторяющий предложения туроператоров.

д) Рассчитать протяженность маршрутов от г. Гродно.

е) Используя данные приложения, рассчитать стоимость экскурсионной поездки. Если экскурсия занимает более 4-х часов, необходимо предусмотреть питание. Количество человек в группе зависит от вместимости автобуса.

ж) Подготовить отчет:

1. Название маршрута
2. Продолжительность
3. Протяженность

| Количество человек | Цена за группу | Цена за человека |
|---------------------------|-----------------------|-------------------------|
| | | |
| | | |
| | | |

з) Маршрут нанесите на карту и сделать рекламное предложение в виде мини-презентации.

Группа «ИНВЕСТОР». Куда вложить деньги?

| Исторический памятник | Населенный пункт | Расстояние |
|------------------------------|-------------------------|-------------------|
| | | |
| | | |

Изучить архитектурные объекты Гродненского района и выбрать вариант возможного на ваш взгляд инвестирования.

а) Изучить особенности памятников архитектуры 19 века: дворца Воловичей в Свяцке и дворца Гурских в деревне Радивилки.

б) Определить особенности географического расположения объектов и возможности их использования в туризме. Какие услуги можно оказывать? Какое количество туристов?

| Вид услуги | Стоимость | Количество мест/клиентов |
|-------------------|------------------|---------------------------------|
| | | |
| | | |
| СУММА | | |

Можно предусмотреть дополнительные услуги по трансферу и экскурсионному обслуживанию.

в) Составьте бизнес-план, который позволит вам получить финансирование.

| Вид работ по реставрации и благоустройству | Стоимость |
|---|------------------|
| | |
| | |
| СУММА | |

г) Для решения задачи вам необходимо взять кредит в банке. Проведите анализ рынка банковских услуг и определите, услугами какого банка вы воспользуетесь и почему.

д) На какую сумму прибыли вам необходимо выйти, чтобы ваш бизнес был рентабельным?

е) подготовить отчет:

1. Составить карту маршрута от Гродно и нанести дополнительный элемент кластера. Обозначить на контурной карте.

2. Предложить рекламу вашего объекта (мини-презентация).

Группа «КЛИЕНТ» Где отдохнуть?

Изучить предложения туристических организаций и выбрать оптимальный по цели, качеству и цене отдых для семьи на выходные и на 15 дней отпуска.

а) Изучить предложения организаций (Приложение <https://belkraj.by>)

б) Рассчитать вариант организации отдыха для семьи из 4-х человек на выходные и на 15 дней.

| Организация | Стоимость на выходные | Стоимость на 15 дней |
|--|-----------------------|----------------------|
| Немново тур | | |
| База отдыха «Дом рыбака» | | |
| Усадьба «Каролинский фольварок Тызенгауза» | | |
| Усадьба «Ля Свяцка» | | |
| База отдыха «Купалинка» | | |

в) Выбрать наиболее оптимальные варианты по цене и качеству.

г) Составить маршрут проезда от г. Гродно. Рассчитать его протяженность, нанести на карту.

д) Для организации отдыха вам недостаточно ваших сбережений. Сумма ваших личных накоплений составляет 150 рублей. Используя калькулятор сайта <http://select.by/>, рассчитайте прибыль по вкладу и кредиту, используя информацию приложения (<http://select.by/>), выберите оптимальный способ пополнить свои сбережения с помощью программы «вклад» или «кредит» одного из банков. Аргументируйте свой выбор.

е) На основе ваших исследований и расчетов внесите предложение по лучшему варианту организации отдыха в Гродненском районе.

д) Подготовьте отчет:

1. Маршрут, обозначенный на контурной карте.
2. Расчеты.
3. Мини-презентация (реклама вашего варианта отдыха).

Третий этап

Оформление результатов. На этом этапе учащиеся с помощью учителя первоначально в группах, а потом и во взаимосвязи с другими группами оформляют результаты работы над проектом.

Четвертый этап

Презентация проекта. Два представителя группы знакомят остальных с картой маршрута, расчетами по заданию, делают акцент, что *туристический кластер дополнен новым маршрутом, новым объектом и т.д.*

Пятый этап

Рефлексия. На этом заключительном этапе осуществляется оценка результатов проектной работы и самооценка работы самими учащимися с учетом мнения экспертов или компетентной комиссии.

Оценка на основе листов самооценки и взаимооценки.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДЛЯ ГРУППЫ «ТУРФИРМА СТРАШКЕВИЧ-ТУР»

<http://eurotrans.by/tarify/>

Если у вас появилась необходимость организовать туристическую поездку для группы людей или вывезти сотрудников на корпоративную встречу за город, или доставить гостей к месту проведения свадебного банкета, то вам не обойтись без аренды автобуса.

1. Аренда автобуса

Стоимость поездки зависит от километража или времени аренды. Как правило, если речь идет об аренде автобуса для города, то вы зависите исключительно от времени поездки. Если же автобус вам необходим для загородной или дальней поездки, то цена будет зависеть от расстояния, а также оплаты дополнительных услуг, которые включаются в стоимость: платные парковки, дороги, а также оплата стоянок.

| Автобус | По городу | По РБ | Международные |
|------------|--------------|--------------|---------------------|
| | рублей в час | рублей за км | рублей (USD)* за км |
| до 16 мест | 33 | 5,5 | 7 (0,55) |
| до 21 мест | 33 | 6 | 7,5 (0,6) |
| до 55 мест | | 11 | 13 (1) |

1. Стоимость услуг экскурсовода – 15 рублей 40 копеек на группу
2. Стоимость питания – 10 рублей на человека

ДЛЯ ГРУППЫ «ИНВЕСТОР»

<http://bankigrodno.ru/product/credit/>

<https://myfin.by/kredity/business>

| <u>Кредит</u> | <u>Ставка</u> | <u>Средний платеж*</u> | <u>Переплата</u> |
|--|-----------------|------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> <u>Кредит с доставкой на дом</u> МТБанк | 27% | 2 881 р. | 4 566 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>Кредит на текущую деятельность</u> МТБанк | по согласованию | 0 | |
| <input type="checkbox"/> <u>Кредит на текущую деятельность</u> МТБанк | по согласованию | 0 | |
| <input type="checkbox"/> <u>Экспресс в ВУН Идея</u> Банк | 18% | 2 750 р. | 3 005 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>Льготные кредиты на строительство жилья</u> Белагропромбанк | 3% | 2 541 р. | 490 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>Кредиты субъектам агроэкотуризма</u> Белагропромбанк | 5% | 2 568 р. | 819 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>Кредиты субъектам малого предпринимательства</u> Белагропромбанк | 10,5% | 2 642 р. | 1 706 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>Программа ОАО «Банк развития Республики Беларусь»</u> БПС-Сбербанк | 11% | 2 649 р. | 1 788 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>СМАрт Экспорт</u> БНБ-Банк | 11% | 2 651 р. | 1 817 р. |

| <u>Кредит</u> | <u>Ставка</u> | <u>Средний платеж*</u> | <u>Переплата</u> |
|--|---------------|------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> <u>СМАрт Индустрия БНБ-Банк</u> | 11% | 2 651 р. | 1 817 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>СМАрт Старт БНБ-Банк</u> | 12% | 2 665 р. | 1 986 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>Финансирование стартап-компаний в рамках совместной программы с ОАО «Банк развития Республики Беларусь» Белгазпромбанк</u> | 13% | 2 680 р. | 2 154 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>Возобновляемая кредитная линия на пополнение оборотных средств Белгазпромбанк</u> | 15% | 2 703 р. | 2 438 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>Кредиты на приобретение основных фондов и пополнения оборотных средств Белгазпромбанк</u> | 16% | 2 717 р. | 2 600 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>Кредиты на приобретение основных фондов и пополнения оборотных средств Белгазпромбанк</u> | 16% | 2 717 р. | 2 600 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>Кредиты на приобретение основных фондов и пополнения оборотных средств Белгазпромбанк</u> | 16% | 2 717 р. | 2 600 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>Кредиты на приобретение основных фондов и пополнения</u> | 16% | 2 717 р. | 2 600 р. |

| <u>Кредит</u> | <u>Ставка</u> | <u>Средний платеж*</u> | <u>Переплата</u> |
|--|---------------|------------------------|------------------|
| <u>оборотных средств</u> Белгазпромбанк | | | |
| <input type="checkbox"/> <u>Успешный старт</u> Белгазпромбанк | 17% | 2 730 р. | 2 763 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>Свое авто</u> Белгазпромбанк | 17% | 2 730 р. | 2 763 р. |
| <input type="checkbox"/> <u>СМАрт Экспресс БНБ-</u> Банк | 18% | 2 744 р. | 2 925 р. |

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ДЛЯ ГРУППЫ «КЛИЕНТ» КРЕДИТОВАНИЕ...

| Банк | Кредит | % ставка | Эффективная % ставка | Использование | % за снятие/перевод | Плата за выдачу кредита | Число поручителей / Плата | Обслуживание кредита (в мес.) | Сумма доп. платежей | Сумма платежей по % | Общая сумма платежей по % и доп. | Ежемес. платеж |
|----------------------------------|---|----------|----------------------|---|---------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|----------------|
| <u>Альфа-Банк</u> | <u>Деньги очень кстати</u> | 18 % | 18 % | 18 % на 60 месяцев. Льготный период от 0.1% наличными или на карту! | | | | | | | | |
| <u>ПриорБанк</u> | Кредитная карта для ежедневных покупок | 16.00 % | 16 % | нал. | 0 % | 0 | 0 / 0 | 0 | 0 | 43 | 43 | 42 |
| <u>Банк БелВЭБ</u> | кредит "Лагодны" | 16.00 % | 16 % | нал. | 0 % | 0 | 0 / 0 | 0 | 0 | 44 | 44 | |
| <u>Белорусский Народный Банк</u> | Кредит «Оранжевая мечта» получение наличных | 16.00 % | 16 % | нал. | 0 % | 0 | 1 / 0 | 0 | 0 | 44 | 44 | |
| <u>Паритетбанк</u> | Кредитная перезагрузка | 18.00 % | 18 % | нал. | 0 % | 0 | 0 / 0 | 0 | 0 | 49 | 49 | 42 |
| <u>Альфа-Банк</u> | Кредит По Плечу | 18.00 % | 18 % | нал. | 0 % | 0 | 0 / 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | |
| <u>МТБанк</u> | Кредит под 19% | 19.00 % | 19 % | нал. | 0 % | 0 | 0 / 0 | 0 | 0 | 53 | 53 | |
| <u>Паритетбанк</u> | Пенсионный | 20.00 % | 20 % | нал. | 0 % | 0 | 0 / 0 | 0 | 0 | 54 | 54 | 42 |
| <u>ПриорБанк</u> | Кредит на погашение кредитов | 21.00 % | 21 % | нал. | 0 % | 0 | | 0 | 0 | 59 | 59 | |
| <u>Москва-Минск Банк</u> | Кредит "на ЛИЧНОЕ" | 24.00 % | | | | | | 0 | 0 | 67 | 67 | |

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Критерии оценки выполнения проектного задания «Турфирма»

| Оцениваемый параметр | Балл | Самооценка |
|--|------|------------|
| Изучен рынок туристических услуг Гродненского района | +0,5 | |
| Сделан вывод об охвате территории Гродненского района разными видами туристических услуг | +1 | |
| Выполнены работа по анализу картографического материала | +0,5 | |
| Составлен экскурсионный маршрут | +1 | |
| Заполнены таблицы | +0,5 | |
| Проведены расчеты протяженности маршрута от г. Гродно, стоимость экскурсионной поездки. | +2 | |
| Аккуратно оформлены чертежи или контурные карты | +0,5 | |
| Составлен отчет | +2 | |
| Презентация выполнения проектного задания | +2 | |
| Отсутствие вывода | -3 | |
| Небрежно выполнена работа | -2 | |
| Допущены ошибки в географической, математической, экономической терминологии | -1 | |
| Сумма баллов | | |

Критерии оценки качества работы в группе

| Критерий | Характеристика | Балл | Ваш балл |
|---|---|------|----------|
| В группе распределены роли | Адекватность перечня ролей, принятие учащимися ролей, согласованность действий | 2 | |
| Организовано обсуждение проблемы | Участие всех членов группы в обсуждении проблемы, толерантность поведения, желание принять точку зрения другого | 2 | |
| Успешность разрешения конфликтов мнений | Склонность к мирному, «демократическому» урегулированию возникших трудностей путем убеждения | 2 | |
| Определение спикера группы | Отсутствие давления на соучеников; соблюдение принципа выборности или использование жребия | 1 | |
| Демонстрация нового знания | Компетентность группы, которая проявляется при заслушивании ее презентации | 1 | |

Критерии оценки выполнения проектного задания «ИНВЕСТОР»

| Оцениваемый параметр | Балл | Само-оценка |
|---|------|-------------|
| Выполнены работа по анализу картографического материала и презентации по историческим объектам Гродненского района | +0,5 | |
| Сделан вывод о возможностях включения новых исторических объектов в сферу туризма на территории Гродненского района | +1 | |
| Изучен рынок банковских услуг Гродно | +0,5 | |
| Проведены расчеты стоимости услуг, рентабельности, кредита | +2 | |
| Заполнены таблицы | +1 | |
| Составлен бизнес-план | +2 | |
| Составлена карта маршрута и реклама туристического объекта | +1 | |
| Презентация выполнения проектного задания | +2 | |
| Отсутствие вывода | -3 | |
| Небрежно выполнена работа | -2 | |
| Допущены ошибки в географической, математической, экономической терминологии | -1 | |
| Сумма баллов | | |

Критерии оценки выполнения проектного задания «КЛЕНТ»

| Оцениваемый параметр | Балл | Самооценка |
|---|------|------------|
| Изучен рынок туристических услуг Гродненского района | +0,5 | |
| Сделан вывод об разнообразии туристических услуг на территории Гродненского района | +1 | |
| Выполнены работа по анализу картографического материала | +0,5 | |
| Составлен маршрут до турбазы, аккуратно оформлены чертежи или контурные карты | +1 | |
| Заполнены таблицы | +0,5 | |
| Проведены расчеты протяженности маршрута от г. Гродно до туристической базы, стоимости отдыха, финансовые расчеты прибыли по вкладу | +2 | |
| Составлен отчет | +2 | |
| Презентация выполнения проектного задания | +2 | |
| Отсутствие вывода | -3 | |
| Небрежно выполнена работа | -2 | |
| Допущены ошибки в географической, математической, экономической терминологии | -1 | |
| Сумма баллов | | |

Лист самооценки эффективности работы на уроке

| Этапы урока | Максимальная оценка в баллах | Самооценка | Взаимооценка | Оценка учителя | Общая оценка |
|-----------------------------------|------------------------------|------------|--------------|----------------|--------------|
| Проектное задание | | | | | |
| Работа в группе | | | | | |
| Презентация | | | | | |
| Игра «Золотое кольцо Гродненщины» | | | | | |
| | | | | | |

40-35 баллов – «10-9»

34-30 баллов – «8»

29 -25 баллов – «7»

24-20 баллов – «6»

15-19 баллов – «5»

Менее 14 баллов – «4»

Правила успешной проектной деятельности состоят в следующем

1. В команде нет лидеров. Все члены команды равны. Команды не соревнуются.
2. Все члены команды должны получать удовольствие от общения друг с другом и от коллективного выполнения проектного задания.
3. Каждый должен получать удовольствие от чувства уверенности в себе.
4. Все должны проявлять активность и вносить свой вклад в общее дело. Не должно быть так называемых «спящих партнеров».
5. Ответственность за конечный результат несут все члены команды, выполняющие проектное задание.

Критерии оценки проекта

| Критерии оценки проекта | Содержание критерия оценки | Кол-во баллов | Ваш балл |
|---|---|---------------|----------|
| Актуальность поставленной проблемы | Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане? | От 0 до 1 | |
| | Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов? | От 0 до 1 | |
| | Верно ли определил автор актуальность работы? | От 0 до 1 | |
| | Верно ли определены цели, задачи работы? | От 0 до 2 | |
| Теоретическая и / или практическая ценность | Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике. | От 0 до 2 | |
| | Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области | От 0 до 2 | |
| | Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость | От 0 до 1 | |
| Методы исследования | Целесообразность применяемых методов | 1 | |
| | Соблюдение технологии использования методов | 1 | |
| Качество содержания проектной работы | выводы работы соответствуют поставленным целям | 2 | |
| | оригинальность, неповторимость проекта | 2 | |
| | есть ли исследовательский аспект в работе | 2 | |
| | есть ли у работы перспектива развития | 1 | |
| Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска) | интересная форма представления, но в рамках делового стиля | От 0 до 2 | |
| | логичность, последовательность слайдов, фотографий и т. д. | От 0 до 2 | |
| | форма материала соответствует задумке | 1 | |
| | текст легко воспринимается, | 1 | |

| | | | |
|--|---|-----------|--|
| | отсутствие грамматических ошибок, стиль речи. | 1 | |
| Компетентность участника при защите работы | Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов | От 0 до 2 | |
| | Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе | От 0 до 2 | |
| Сумма баллов | | 30 | |