

## **Задания 1. Информационные карточки**

Информационная карточка № 1. Продукт-ориентированное обучение в системе образования Германии появилось в конце XX века в связи с необходимостью расширения языковой компетенции школьников и активизации их творческого потенциала. Теоретические основы продукт-ориентированного обучения широко освещены в работах немецких ученых Г. Вальдманна (G. Waldmann), Ю. Бауэрманна (J. Bauermann), К. Фингерхута (K. Fingerhut), Г. Хааса (G. Haas), Г.Руппа (G. Rupp), К. Шпиннера (K. Spinner) и др. Продукт-ориентированное обучение – это дидактическая концепция языкового обучения, основанного на творческом усвоении знаний в процессе самостоятельной продуктивной деятельности, направленная на развитие языковых и креативных способностей школьников. Продукт-ориентированное обучение акцентирует две основные формы активно-продуктивной работы учеников на уроке немецкого языка: с одной стороны, разнообразная, выраженная практической деятельностью и активным использованием органов чувств работа с текстами, с другой стороны, продуктивная выработка новых оригинальных креативных текстов, частей или вариантов текста.

Информационная карточка № 2. Цель продукт-ориентированного обучения – предоставить ученикам возможность творческого познания, создания собственных креативных образовательных продуктов, научить их самостоятельно решать возникающие при этом учебные задачи. Главная задача продукт-ориентированного урока немецкого языка заключается в создании тесного интенсивного контакта с текстом путем деятельностного реагирования на него и продуктивной работы с ним. Главная отличительная черта продукт-ориентированного обучения - создание нового для ученика (и учителя) образовательного продукта: идеи, вопроса, текста, рисунка, интеллектуального, музыкального или художественного произведения. Таким образом, продукт-ориентированное обучение создает предпосылки и условия

для развития креативных способностей каждого школьника на различных этапах реализации процессов обучения и воспитания.

Информационная карточка № 3. Существует очень много продуктивных приемов изменения литературных текстов: изменение действия, написание вариантов и параллельных сцен, изменение времени и места происходящих событий, языковой и литературной формы и т. д. Продукт-ориентированное обучение нацелено на решение следующих задач: 1) на когнитивном уровне ученики должны научиться понимать и толковать содержание текста; 2) на уровне фантазии - уметь усвоить текст активно и продуктивно, основываясь на собственных чувствах и воображении. Немецкие методисты рассматривают продукт-ориентированные методы обучения как образовательную технологию, позволяющую создавать педагогические ситуации, в которых формируется компетенция учащихся.

Информационная карточка № 4. Учебно-познавательная компетенция – готовность обучающегося к самостоятельной познавательной деятельности: целеполаганию, планированию, анализу, самооценке учебно-познавательной деятельности, умению отличать факты от домыслов, владению измерительными навыками, использованию вероятностных, статистических и иных методов познания. Учебно-познавательная компетенция подразумевает формирование у учащихся: умение ставить цель и организовывать её достижение, умение пояснить свою цель; умение организовывать планирование, анализ, рефлекссию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности; умение задавать вопросы к наблюдаемым фактам, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме; умение ставить познавательные задачи и выдвигать гипотезы; выбирать условия проведения наблюдения или опыта; выбирать необходимые приборы и оборудование, владеть измерительными навыками, работать с инструкциями; использовать элементы вероятностных и статистических методов познания; описывать результаты, формулировать выводы; умение выступать устно и письменно о

результатах своего исследования с использованием компьютерных средств и технологий (текстовые и графические редакторы, презентации). О том, что у школьников сформированы компетенции, свидетельствует факт успешного применения ими умений и навыков в продукт-ориентированной деятельности, достижение результата и создание продукта своей деятельности желаемого качества.