

Праздник «Студенческий дресс-код»

М. С. Ковалевич,

руководитель Центра профессиональной ориентации и развития карьеры,
кандидат педагогических наук, доцент,

Дресс-код – это правила внутреннего трудового распорядка, которые дисциплинируют студентов и сотрудников. Такие правила законны, обоснованы и повышают культуру и самооценку организации.

Корпоративная одежда – это важное звено в становлении имиджа. Часто продуманный дресс-код организации не просто сопутствует успеху, но способствует ему. Единый корпоративный стиль в одежде сотрудников и студентов улучшает имидж, подчеркивает единство, целеустремлённость и высокий уровень профессионализма организации. Он демонстрирует стабильность, надёжность и уважение и к студенту, и к преподавателю. За несоблюдение, конечно, не исключают из института, но могут предложить переодеться.

Предлагаем вашему вниманию воспитательное мероприятие «Студенческий дресс-код», инициатором которого выступил Центр профессиональной ориентации и развития карьеры (руководитель М. С. Ковалевич).

Цель: укрепление доверия к университету, его сотрудникам и студентам через приучение нынешних и будущих специалистов к официальному дресс-коду, отражающему внутреннюю культуру человека.

Задачи:

- социально-педагогическая поддержка и развитие культуры поведения в университете;
- повышение трудовой дисциплины сотрудников и студентов, формирование командного духа, слаженности в решении сложных задач;
- формирование понимания значения дресс-кода для достижения профессионального успеха, развитие у студентов эмоционально-положительного отношения, сопричастности к его идеям;
- аксиологизация образовательной среды университета, наполнение процесса взаимодействия с личностью будущего профессионала ценностным содержанием;
- поддержка национальных традиций и идей белорусской одежды;

Организаторы: Центр профессиональной ориентации и развития карьеры.

Соорганизаторы :

Учебная фальклорно-краеведческая лаборатория.

Брестский государственный лицей швейного производства имени Д.М. Карбышева.

Коллектив «Юные модельеры» СШ № 20 г. Бреста.

Белорусское трикотажное предприятие «Панда».

Ход мероприятия

(Звучат фанфары. Вспыхивает свет.)

Ведущий 1: Здравствуйте, дорогие друзья! Добрый день, дорогие гости!

Ведущий 2: Мы рады приветствовать Вас на нашем празднике студенческого дресс-кода в университете.

Ведущий 1: Сегодня наш праздник посвящен кодексу одежды, правилам подбора и ношения одежды, дресс-коду. Какова его история ?

Ведущий 2: Каким должен быть дресс-код будущего специалиста? Нужен ли дресс-код современному студенту?

Ведущий 1: Кроме этого, у нас сегодня много гостей, которые готовы поделиться с нами своим искусством и продемонстрировать очень интересные коллекции.

Ведущий 2: поприветствуем наших гостей, учащихся Брестского государственного лицея швейного производства имени Д.М. Карбышева с коллекцией молодежной моды.

Дефиле. Демонстрация первой части коллекции лицея швейного производства с музыкальным сопровождением.

Ведущий 1: Большое спасибо нашим гостям.

Ведущий 2: Сразу видно, что в лицее швейного производства учатся очень креативные молодые люди.

Ведущий 1: Наверное, все Вы хотите узнать, что такое дресс-код и почему эта тема так актуальна в настоящее время.

Ведущий 2: поприветствуем Ковалевич Марию Степановну, руководителя Центра профессиональной ориентации и развития карьеры, которая поделится с нами своими соображениями по поводу делового дресс-кода и необходимости его введения в университете.

Что такое дресс-код?

Ковалевич М.С.:

Мы живём в век конкуренции и соперничества. Люди судят о нас по первому впечатлению, по первым минутам разговора. Именно такие качества личности, как внешность, голос, умение вести диалог, и играют решающую роль в любой карьере. Если Вы знаете, что хорошо одеты, причёсаны, находитесь в хорошей физической форме, то всегда будете излучать уверенность в себе, чувствовать себя комфортно. Это повысит Вашу собственную самооценку.

Внешний облик, как правило, отражает внутреннюю культуру человека. Манера одеваться многое расскажет о каждом из нас.

Как театр начинается с вешалки, так и доверие к университету начинается с доверия к его сотрудникам и студентам как будущим специалистам, внешний вид которых играет немаловажную роль. В современном мире постоянного соперничества визитной карточкой является внешний вид. Те, кто рассчитывают на успех, должны научиться играть по принятым в деловом мире правилам.

Дресс-код – это кодекс одежды, т.е. правила подбора и ношения одежды. Это ни в коем случае не униформа, не школьная форма, не военная. Дресс-код не исключает *индивидуальность* в одежде, не препятствует творчеству в оформлении своей внешности. Это всего лишь свод норм и рекомендаций к служебной одежде компаний или учреждений. Строго говоря, дресс-код – это регламент общества и развитие цивилизованных отношений в нём.

Главным позитивным качеством делового костюма является его добротность, респектабельность и *доверие*. Именно на этом простейшем психологическом фокусе строят свою имиджевую политику большинство солидных фирм и организаций.

Деловой стиль настраивает человека на работу, на следование деловому этикету и правилам организации. Для него характерны собранность и сдержанность. Весь внешний вид студента должен показывать, что он пришёл *учиться, заниматься делом, а не развлекаться и бить баклуши*.

Одежда, фигура, голос, поведение могут сказать многое об их владельце в первые минуты встречи. Люди формируют своё мнение о Вас в течение первых семи секунд, просто бросив взгляд. Неуместный внешний вид может оттолкнуть, если Ваша одежда

неряшлива не соответствует положению в данный момент. Основное правило при выборе одежды – это её соответствие и времени, и обстановке.

Корпоративная одежда – это важное звено в становлении имиджа. Часто продуманный дресс-код организации не просто *сопутствует успеху, но способствует ему*.

В большинстве серьёзных компаний соблюдать деловой стиль так же важно, как исполнять свои служебные обязанности. Пример: Президент интернет-фирмы «Майкрософт» Билл Гейтс.

Надо научиться думать о своей одежде, о том впечатлении, которое мы *производим в ней на окружающих нас людей*, а главное о том, как мы сами ощущаем себя в ней! Внешний вид – это *визитная карточка*, которая несёт закодированную информацию о каждом из нас, о нашем профессионализме и компетентности! Когда Вы продуманно одеты, Вы излучаете энергию гармонии, удовлетворённости и покоя, которая, как магнит, притягивает к Вам окружающих людей. Для преподавателя деловой стиль одежды студента – важный элемент готовности к будущей профессиональной деятельности.

Ведущий 1: Хочется добавить, что дресс-код имеет свою очень интересную историю.

Ведущий 2: А кто у нас лучше всех знает историю и готов поделиться с нами своими знаниями?

Ведущий 1: Бесспорно, студенты исторического факультета. Встречайте!

Студентка исторического факультета:

Модное сейчас английское словосочетание dress-code (dress – «одежда», code - «кодекс, шифр, код, система сигналов») возникло не на пустом месте. Еще в Античной Греции и Древнем Риме одежда свободных граждан, рабов, ремесленников отличалась материей и кроем. По ней можно было определить не только социальный статус человека, а и его профессию. Любой гражданин мог легко опознать сенатора по пурпурному одеянию. Только сенатору было разрешено носить одежду этого редкого в те времена цвета.

В Китае вплоть до установления республики носить одежду и украшения желтого цвета мог себе позволить только император.

На Гавайях местным царькам полагалась роскошная накидка из птичьих перьев – материала, запретного для их подчиненных. Если кто-то нарушал закон и использовал цветные перья для украшения одежды, его ждала смертная казнь.

Теперь обратимся к периоду средневековья.

На сцену выходит студент в костюме историка средневековья.

Именно так в этот период выглядели представители нашей профессии.

В Средневековой Европе и позже, с появлением первых мануфактур, рабочие одного хозяина или одного коллектива были одеты одинаково. В купеческих гильдиях сложились правила поведения в профессиональных сообществах, причём нарушение этих правил зачастую вело к исключению из цеха. У профессиональных сообществ имелись определённые внешние атрибуты: покрой одежды, цветовое решение, поведенческие знаки.

Именно в этот период впервые появился дресс-код (в общем его понимании). Европейская знать использовала его, чтобы дифференцировать себя от других классов. Само словосочетание «дресс-код» возникло в XIV веке в Англии и уже оттуда распространилось в другие страны.

На Руси сначала князья, а затем и цари, своими указами регламентировали то, как должны выглядеть их подчиненные, причем контролю подвергалось все – от длины одежды до длины бороды и волос. В начале XVIII века Петр I фактически вводит европейский дресс-код для высших слоев российского общества. Постепенно дресс-код превращается в целую философию, предназначенную для идентификации принадлежности к различным социальным группам.

В 1782 г. императрица Екатерина II издала указ «О назначении, на какие праздники, какое платье носить особам обоюбого пола, имеющим проезд ко двору».

С воцарением Николая I попытались привести все ведомственные мундиры в единую систему. Еще в 1834 году было определено «Положение о гражданских мундирах».

Студентка исторического факультета:

С тех пор прошло много времени. Дресс-код по-прежнему способен многое рассказать о человеке без слов. Например, о его статусе. Самый древний пример социального мероприятия, на котором употребляется дресс-код – это свадьба, а также связанное с ней разделение жизни на семейную и все, что было до нее. Даже такой привычный элемент, как обручальное кольцо, по сути является элементом дресс-кода для состоящих в браке людей. И все мы, не задумываясь, привычно расшифровываем послания, которые скрывают одежда и аксессуары.

История показывает, что примером единства сообщества всегда являлась армия. Ещё Александр Македонский заметил, что если воины одеты одинаково, то боевой дух армии многократно усиливается, единство взглядов, целей и интересов тоже усиливается.

Существуют и более сложные «кодировки». Например, традиционный шотландский килт украшает специальный рисунок тартан, уникальный для каждого из живущих в этой части Великобритании 60 кланов. Шотландцы знают тартаны наизусть и при встрече сразу понимают, что собеседник принадлежит к дружественному клану или наоборот.

В наше время к потребности подчеркнуть социальный и семейный статус добавились необходимость при помощи одежды показать профессиональную деятельность, этническую, религиозную или культурную принадлежность и даже сексуальную ориентацию. Благодаря дресс-коду мы с первого взгляда поймем, что перед нами священнослужитель, военный или шеф-повар.

Ведущий 1: Теперь мы знаем, что современный дресс-код имеет глубокие исторические корни. Прежде чем обратиться к истории белорусского дресс-кода мы с Вами услышим одну прекрасную песню.

Ведущий 2: Встречайте, Клочкова Дарья, студентка социально-педагогического факультета с песней “Белая Русь”.

Песня “Белая Русь”. Исполнитель: Клочкова Дарья

Ведущий 2: А теперь всем нам будет интересно узнать историю белорусского костюма.

Ведущий 1: Поприветствуем Швед Инну Анатольевну, профессора кафедры белорусского литературоведения, доктора филологических наук, руководителя учебной фольклорно-краеведческой лаборатории и студенток филологического факультета.

*Швед И.А.: презентация “Асноўныя знакавыя функцыі вопраткі” с
комментариями.*

Вопратка – адзін са знакаў (разам з мовай, іменем, нацельным крыжам) культурнага статусу чалавека, яго вылучанасці са свету прыроды. Апазіцыі “апануты–голы”, «сіметрычны-асіметрычны». Пераапануць чалавека ў слоўніку казкі («Папялушка») і абраду = змяніць ягоны статус і тым пераўтварыць яго.

Вопратка – абалонка чалавека (агульныя абазначэнні дэталей вопраткі і частак цела: спінка, плячо, пояс, рукаў, гарлавіна; назвы каляплоднай плявы – “сарочка”, “чапец”).

Мужчынскі касцюм:

- Неба, верх, крона = сімвал мужчынскага пачатку = рытуальнае функцыянаванне шапкі.
- Кашуля як “прадаўжэнне” цела чалавека, ягоны “двайнік” – пасярэдніца між верхам і нізам.
- Ніз = сімвал жаночага = шлях у замагілле = рытуальнае функцыянаванне абутку. Лапаць як сімвал пераходу на той свет ці атрыбут самога нябожчыка.

Нагавіцы – асноўны полавызначальны элемент і сімвал самога мужчыны – у варожбах іх падкладвалі пад галаву; у любоўнай магіі на Купалле дзяўчаты абцягвалі вакол вёскі, каб хлопцы не хадзілі да чужых дзяўчат; у зубах абносілі вакол хаты і задумвалі імя хлопца. Калі муж паміраў, жонцы, каб не тужыла, рэкамендавалі надзець ягоныя нагавіцы, чым зымітаваць ягоную прысутнасць. Абарончая моц штаноў накіраваная на супрацьдзеянне праявам іншасвету (штанамі выціралі ад сурокаў ці выганялі чужога хлешніка).

Жаночы касцюм: праз генітальную аднесенасць сімволіка фартуха замяшчала ідэі жанчыны, нараджэння, эратызму – у фартух кідалі чарапкі, каб бясплодныя жанчыны маглі зацяжарыць, фартухом выціралі сурочаных дзетак. Калі дарогай развязацца пярэднік – муж здрадзіў, страта фартуха – вольнасць у жаночых паводзінах.

Выходзяць студенткі філалагічнага факультэта в народных костюмах.

Студентка філалагічнага факультэта:

Калі мы чуем выраз “беларускі касцюм”, то перад намі адразу паўстае вобраз сялянскай жанчыны ў сваім адметным строі. Мы ж хацелі парушыць гэтае ўяўленне пра “лапцюжную Беларусь” і паказаць, што ва ўсе часы на тэрыторыі Беларусі акрамя сялянскага існаваў і касцюм прывілеяванага саслоўя, гараджан.

Адзенне займае надзвычай важнае месца ў жыцці жанчыны. Жаданне як мага лепш апануцца, вызваць сваім знешнім выглядам і касцюмам захапленне і зайздасць, прыцягнуць увагу прадстаўнікоў процілеглага полу ўласціва жанчынам са старажытных часоў. Кожная з іх заўжды стараецца, каб любы прадмет, ці то галаўны ўбор, ці то сукенка або ўпрыгажэнне, быў ёй да твару, адпавядаў модзе, падкрэсліваў хараство і хаваў недахопы.

У працэсе гістарычнага развіцця ў народаў змяняліся ідэалы прыгажосці і грамадскай маралі. Адпаведна змяняўся прынып стварэння, канструкцыя і састаўныя часткі касцюма, які то поўнасцю хаваў постаць пад адзеннем, то акцэнтаваў увагу на тых ці іншых частках жаночай фігуры. Так, мэтай нашай прэзентацыі з’яўляецца паказ эвалюцыі касцюма прывілеяванага саслоўя і гараджанак.

*Прэзентацыя “Касцюм прывілеяванага саслоўя і гараджанак” с
комментариями.*

Дейнеко Ольга: презентация “Сялянскі касцюм” с комментариями.

Слайд 1. Касцюм, як важная частка нацыянальнай культуры, зберагае калектыўную памяць і вопыт народа, візуальна і найбольш яркава адлюстроўвае яго этнічныя, сацыяльна-аслоўныя, узроставыя, рэгіянальныя і лакальныя асаблівасці. У жаночым касцюме на ўсіх этапах развіцця знаходзіць увасабленне мастацкае мысленне народа, яго багатая фантазія, тонкі густ і высокае майстэрства. Сфарміраванае ў выніку доўгіх і складаных працэсаў развіцця матэрыяльнай і духоўнай культуры народа, яно больш, чым іншыя сферы побыту, адлюстроўвае нацыянальную спецыфіку беларусаў.

Слайд 2. Для беларускага селяніна ў мінулым адзенне не толькі засцерагала цела ад холаду і сонца, але і адыгрывала значную сімвалічную ролю. У старажытнасці думалі, што адзенне можа паўплываць на жыццё чалавека, на яго лёс, абараніць ад дзеяння нейкіх злых сіл. З вялікай павагай нашы продкі ставіліся да прыгожага адзення. Лічылі, што якасць адзення адбіваецца на адносінах навакольных, на жыццёвай сітуацыі.

Слайд 3. Вышыўка і ткацтва – асноўныя і блізкія па арнаментыцы спосабы ўпрыгожвання беларускага народнага касцюма. Усе ўзоры ў народным мастацтве падпарадкаваны закону сіметрыі. Сіметрыя з самых даўніх часоў азначала гармонію свету, той адмысловы парадак, які пануе ў прыродзе, космасе, свеце жывёл. Гэтым тлумачыцца, чаму кожны радок у арнаменце тканых палотнаў паўтараецца некалькі разоў. Для нашых продкаў гэта азначала доўгае жыццё, якое ніколі не перапыняецца.

Народнае адзенне – вяршыня майстэрства ткачых і вышывальшчыц. Асаблівай дасканаласцю, прыгажосцю і вытанчанасцю вызначаецца святочнае адзенне, якое больш, чым іншыя віды народнага мастацтва, было навідавоку, бо ў ім выходзілі “на людзі”: у госці, на кірмаш, у царкву, на розныя народныя ўрачыстасці.

Слайд 4. Арнамент у далёкія гістарычныя часы – традыцыйны, выконвае розныя функцыі, у тым ліку сакральную (магічна-ахоўную), этнавызначальную і эстэтычную. Магічна-міфалагічнае (сакральнае) напаўненне семантыкі арнаменту было і этнавызначальным. Арнамент яркава сведчыў, хто тут жыве, якая сістэма ўяўленняў тут пануе, урэшце, ён даваў знаць, свае гэта ці чужыя. Этнавызначальная функцыя арнаменту не заканчваецца толькі светам жывых, а сягала аж “на той свет”, замагільны. Яшчэ ў 20 ст. некаторыя старыя беларусы, асабліва жанчыны, зберагалі святочныя, багата арнаментаваныя камплекты адзення “на смерць” дзеля таго, што “на тым свеце” памерлыя родзічы пазнаюць іх па касцюме і прымуць у сваю добразычлівую сям’ю.

Слайд 5. *Мужчынскі касцюм* звычайна складаўся з кашулі, вышытай па варотах і нізе, нагавіц. Кашуля насілася навыпуск, падпярэзвалася каляровым поясам, што з’яўлялася своеасаблівым абярэгам. Каўнер, пазуха, манжэты, а часам і падол святочных кашуль аздабляўся тканым геаметрычным ці вышываным (звычайна раслінным) арнаментам.

Слайд 6. У якасці верхняга адзення выкарыстоўваліся кажухі з аўчыны. Вельмі багатыя людзі насілі футры з меха. Таксама існавала верхняе адзенне з сукна, якое называлася па-рознаму: «япанча», «кірэя», «бурка», «чуя». Існавала вялікая разнастайнасць мужчынскіх галаўных убораў, якія выраблялі з футра, сукна ці лямцу: магеркі з качанай воўны, брылі з саломы, узімку — футравая шапка (аблавуха). Мужчыны насілі лапці ў якасці штодзённага абутку, скураныя пасталы, па святых апраналі боты. Найбяднейшыя пласты сялянства часам насілі лапці круглы год, уцяпліўшы іх шляхам падкладвання саломы ўнутр, і абматваючы ногі палатнянымі анучамі.

Слайд 7. Асаблівай гарманічнасцю форм, разнастайнасцю і дасканаласцю дэкору вызначаецца *святочнае жаночае адзенне*. Аснову жаночага касцюма складала бялюткая палатняная кашуля з чырвона-чорным узорам на верхняй частцы рукавоў, каўнерыку, манжэтах. Нескладаныя геаметрычныя матывы – ромбы, крыжыкі, зорачкі, квадрацікі, выкананыя браным ткацтвам, вышыўкай наборам ці крыжыкам, камбінуюцца ў разнастайныя ўзоры. Усё гэта выкарыстоўвалася для аховы чалавека ад нячыстай сілы.

Слайд 8. Вышыўка мела не толькі дэкаратыўнае, але і сакральнае значэнне. Узоры-сімвалы вышыўкі ў 10-13 стст.: квадраты ці ромбы, падзеленыя на чатыры часткі з

кропкой-семенем у цэнтры кожнай ячэйкі, а таксама трохкутнікі, крыжы, кольцы, знакі свастыкі, розныя плячёнкі азначалі засеянае поле. Гэтыя ўзоры захаваліся ў вышыўцы 19–20 стст. Вось як жанчына-сялянка тлумачыла таямнічасць і цудадзейнасць абуджэння прыроды пасля зімовага сну. Яна стварыла ўзор сонца ў выглядзе ромба з адросткамі-прамянямі. Зямлю яна зашыфравала такім жа ромбам, але з адросткамі-прамянямі ўнутр. Укампанаваўшы сімвал сонца ў сімвал зямлі, майстрыха вобразна паказала, як спалучэнне жыццёвых сіл сонца і зямлі абудзілі прыроду, наступіла вясна.

Слайд 9. Сімволіка старажытнай вышыўкі адлюстроўвала язычніцкую міфалогію (напрыклад, пашыранае ў кампазіцыі дрэва жыцця). Апатрапейную (засцерагальную) семантыку мелі разнастайныя выявы птушак, сімвалы вады (хвалепадобныя галінкі і інш.). Ружы часта выкарыстоўвалі для аздобы сарочкі і фартуха. Яны сімвалізавалі сабой шчаслівае жыццё і каханне. Выкарыстоўваліся і іншыя кветкі, якія радавалі вока сваёй разнастайнасцю і колеравай гамай, а вышыўка гладзю рабіла такія ўзоры аб’ёмнымі.

Слайд 10. Здаўна ўпрыгожвалі асобныя дэталі сарочкі: каўняры, рукавы кашулі (“пястка”), манжэты (“запястка”), якія потым сшывалі. Так, напрыклад, комплекс святочнага касцюма, які бытаваў у канцы 19-пачатку 20 ст. на Кобрыншчыне, складаўся з ільняной сарочкі з палікамі, спадніцы-“палатняныка” або шарсцянога “андарака” ці “летніка”, фартуха, вузкага тканага пояса з падоўжана-паласатым ці геаметрычным арнамантам.

Усе часткі комплексу мелі багатае аздабленне арнамантам з чырвоных частых палос, вытканых у тэхніцы чатырохнітовага, бранага ткацтва або старажытнай вышыўкі наборам. Прычым узор мог размяшчацца як уздоўж, так і ўпоперак. Сарочкі з узорам упоперак рукава насілі дзяўчаты, а ўздоўж рукава – жанчыны.

Што датычыцца спадніц, то яны шліся з розных па якасці і тэхніцы выканання тканін. На святочныя выкарыстоўвалі лепшыя гатункі шарсцяной ці паўшарсцяной тканіны або палатна. Будзённыя шлі з больш грубых палатных ці шарсцяных тканін.

Зверху спадніцы жанчыны па традыцыі насілі фартухі. Фартухі насілі і дзяўчаты, і жанчыны. Андаракі для нявест звычайна былі аднатонныя (сінія, вішнёвыя, зялёныя і інш.). Дэкарыраваўся фартух звычайна адным або некалькімі папярочнымі бардзюрамі на падоле. Колькасць арнаментальных палос, іх шырыня, кампазіцыйнае размяшчэнне, наяўнасць ці адсутнасць дэжору на завязках (пасках, тычках), у месцах злучэння палотнішчаў вар’іравалася па рэгіёнах. Спосаб выканання дэжору і яго характар, як правіла, былі аднатыпнымі для фартуха і кашулі, што з’яўлялася адной з важных умоў вобразнага адзінства касцюма.

Завершанасць і веліч адзенню надавала беласнежная намітка – галаўны плат, аздабленая па краях далікатным узорыстым паяском чырвонага колеру – каб “ахоўваць” галаву. У Беларусі існавала традыцыя дэкаравання наметкі па краях, у асобных месцах і налобнай часткі вышытымі ці вытканымі бардзюрамі геаметрычнага, ромба-геаметрычнага, зігзагападобнага арнаменту.

Слайд 11. Вышыўка ў беларускім традыцыйным адзенні, абрадавых ручніках выконвае дэкаратыўна-канструктыўнае, ахоўнае і сімвалічнае прызначэнне. Колькасць чырвонай вышыўкі ці тканага арнаменту ў адзенні з’яўляецца колеравым маркерам полаўзроставага стану жанчыны (найбольш чырвонага колеру мела адзенне дзяўчат шлюбнага ўзросту і маладзіц), акамя таго сведчыла аб заможнасці сялянскай сям’і. У фальклоры вышыванне – дзявочы сімвал.

Традыцыя аздабляць адзенне арнамантам узнікла ў старадаўнія часы. Узоры на адзенні адганялі ад чалавека злыя сілы. Асабліва аберагалі жанчыну-маці. Вось чаму жаночае адзенне было значна багацей аздаблена за мужчынскае. Асабліва старанна ахоўным арнамантам пакрываўся каўнер кашулі, перадплечча, ніз рукавоў, падол, месцы каля разрэзаў, ніз фартуха. Важна было абараніць тыя месцы, дзе заканчвалася тканіна і пачыналася цела чалавека. Звярталася ўвага на тыя часткі чалавечага цела, якія асабліва

стамляліся падчас працы, – рукі, ногі. Асабліва аберагалі жанчыну-маці. Вось чаму жаночае адзенне было значна багацей аздоблена за мужчынскае.

Студентки исполняют белорусскую народную песню “Ох і сеяла Уляніца лянок”.

Ведуцый 1: Это было очень интересно. Спасибо Инне Анатольевне и студенткам филологического факультета.

Ведуцый 2: Как мы уже поняли, дресс-код является сводом норм и рекомендаций и подчиняется определенным правилам. Более подробно о правилах дресс-кода нам снова расскажет Мария Степановна.

Ковалевич М.С.: презентация « Дресс-код официальных мероприятий»с комментариями.

Стили дресс-кода

Корпоративный дресс-код может быть представлен разными стилями:

- свободный стиль – каждый волен приходить на работу в чем пожелает;
- неофициальный стиль, «casual» – удобная и практичная повседневная одежда, разрешаются джинсы и пуловеры, пиджаки без галстуков;
- деловой стиль – костюмы строгого покроя и расцветок, обязательные галстуки для мужчин, минимум аксессуаров, скромные украшения. В обиходе понятие «дресс-код» чаще всего употребляется для обозначения именно делового стиля. В последние годы популярными стали послабления, допускаемые в деловом стиле по пятницам Free Friday, или Casual Friday: тем, у кого не запланированы встречи с клиентами, разрешается одеваться более свободно;
- униформа – все сотрудники одеваются в специально разработанную фирменную одежду.

Можно перечислить некоторые признаки, характерные для эффективного имиджа в разных сферах.

- *Финансовая сфера предполагает респектабельные образы.*
- *Юриспруденция рекомендует консервативный имидж.*
- *Медицинское обслуживание диктует опрятную профессиональную одежду.*
- *Сфера услуг требует мягкости, доброжелательности.*
- *Реклама одобряет креативный акцент.*
- *В сфере СМИ уместны костюмы с модными элементами, нестрогое соответствие деловому стилю.*

Правильно выбрать одежду для собеседования при приеме на работу с позиций психологии делового общения и этикета означает грамотно управлять впечатлением о себе. И таким образом создать себе преимущество.

Самым жёстким правилам по наличию дресс-кода подчиняются государственные учреждения с так называемым *консервативным видом деятельности* – финансово-кредитная сфера, государственно-управленческий аппарат. Одежда сотрудников должна быть классическая, высокого качества, нейтральных цветов, должна производить надёжное, традиционное, авторитарное впечатление.

Второй вид деятельности – *коммуникативный*. Это юридическая, нотариальная, консалтинговая сфера, СМИ, а также продавцы крупных магазинов и бутиков. Общее впечатление от работающих в этой сфере обслуживания должно

быть дружелюбное, доверительное, коммуникабельное, доступное. Одежда желательна современная, комфортная, демократичная, базовых цветов.

В креативных видах деятельности – реклама, мода, дизайн, шоу-бизнес и другие творческие сферы – впечатление от человека должно быть индивидуальное, неординарное, модное. Одежда – брендовая, эксклюзивная, необычных цветов.

Деловой стиль всегда связан с профессиональной принадлежностью. В большинстве серьёзных компаний *соблюдать деловой стиль так же важно, как исполнять свои служебные обязанности.*

Во всем мире существуют стандарты делового этикета, согласно которым внешний вид человека должен быть под стать его положению и окружению. В нашей стране приглашения на светские и деловые мероприятия всё чаще сопровождаются пожеланием или даже требованием одеться в соответствии с определённым дресс-кодом, указанном на приглашении.

Таблица международных DRESS-CODE

Bt Традиционный Деловой (Business Traditional) – однотонный или комбинированный костюм (для мужчин), платье-жакет и брючный костюм (для женщин) для карьерной одежды или для должности местного руководителя.

Bb Высокий Деловой (Business Best) – властная экипировка для очень важных и высоких встреч и бизнеса, для руководителя.

Cm Общепринятый Повседневный (Casual Mainstream) – особый повседневный непринужденный стиль в офисе или на общественных мероприятиях.

Cb Базовый Повседневный (Casual Baseline) – непринужденный повседневный стиль, допустимый в данном круге или в среде непринужденного бизнеса.

Ce Руководящий Повседневный (Executive Casual) – дорогой, элитарный, высокого мастерства пошив «rover», состоящий из разных предметов одежды (не костюм).

C Непринужденный вне офиса (Casual) – комфортный стиль с некоторым шиком и индивидуальностью вне офиса.

BT Официальный (Black Tie) – официальная вечерняя одежда – смокинг.

WT Официальный (White Tie) – официальная торжественная вечерняя одежда – фрак.

A5 «После 5» («After 5») – нарядная одежда для концерта, театра, ужина, коктейля, party, праздничных мероприятий, развлечений.

«Белый галстук-бабочка, парадный костюм» – это самый официальный дресс-код из всех существующих. Женщинам необходимо быть одетыми в длинные платья (до пола). Мужчина должен надеть чёрный фрак, который будет сочетаться с брюками, белую рубашку с воротничком «бабочка», белый жилет, белый галстук-бабочку, белые или серые перчатки и чёрные лакированные туфли. Мероприятия на которых определяют White Tie: прием у королевской семьи, прием у президента, дипломатический прием, торжественный бал, церемонии вручения премий.

Чёрный галстук-бабочка, строгий вечерний костюм – это дресс-код для полуформальных событий. Главный компонент смокинг (tuxedo) для мужчин и

соответствующее вечернее платье или платье для коктейлей (в зависимости от тенденций моды, местных традиций и времени суток) для женщин. Мужчинам – белая рубашка, чёрный галстук-бабочка, чёрные туфли и носки; перчатки не нужны.

Formal: «формальное вечернее мероприятие» – официальное вечернее мероприятие. Одежда мужчины: темно-серый/темно-синий смокинг (предпочтительнее) или темный торжественный костюм с галстуком, белая однотонная сорочка и шелковый неброский галстук. Одежда женщины: платье для коктейля или маленькое черное платье Коко Шанель, длинное платье или вечерний комплект из отдельных предметов (например, идеально скроенный брючный костюм или строгая юбка с пиджаком). Исключены босоножки и броские украшения.

Основное правило при выборе одежды – это её соответствие и времени, и обстановке.

Ведущий 1: Как много мы, оказывается, не знали о правилах дресс-кода.

Ведущий 2: Да, я тоже думала – все просто, а оказалось, это целая наука.

Ведущий 1: А теперь снова о науке – о науке быть красивыми.

Ведущий 2: Встречаем участников районного конкурса «Весенний каприз», учащихся школы № 20 г. Бреста, коллектив «Юные модельеры», руководитель Василевская Лидия Александровна.

Ведущий 1: коллекция называется «Прогулка по рисункам Деневана».

Дефиле. Демонстрация коллекции «Прогулка по рисункам Деневана».

Ведущий 1: Здорово! Какие таланты подрастают.

Ведущий 2: Можно с уверенностью сказать, что ребята с таким вкусом везде и всегда будут выглядеть уместно.

Ведущий 1: Да-да. Я здесь задумался, а всегда ли студенты нашего университета выглядят как студенты?

Ведущий 2: Конечно всегда, просто все мы очень разные и каждый по своему неповторим.

Ведущий 1: А кто-то ведь еще находится в поиске своего стиля?

Ведущий 2: Думаю, что всем нам будет интересно посмотреть, какие мы – студенты БрГУ имени А.С. Пушкина.

Мультимедийная презентация «Галерея образов студентов» с комментариями ведущих.

Ведущий 2: Здесь студенты разных факультетов, такие, какими мы видим друг друга каждый день.

Ведущий 1: Так мы выглядим на занятиях, но ведь после окончания университета нас ожидают более строгие требования к дресс-коду.

Ведущий 2: А сейчас поговорим о самом строгом дресс-коде будущего специалиста. А помогут нам в этом студенты юридического факультета. Встречайте!

Студенты на презентации демонстрируют униформу судей, милиции, прокуроров, сотрудников ГАИ и департамента охраны.

Затем выходят студенты и показывают сценку, отражающую фрагмент уголовного процесса.

Ведущий 1: Да, юристов точно ни с кем не перепутаешь.

Ведущий 2: Но не только юристов. Свои особенности имеет внешний вид представителей многих профессий.

Ведущий 1: И уж точно мы всегда узнаем студентов Брестского государственного лицея швейного производства имени Д.М. Карбышева, которые могут быть точно уверены в одном – они всегда выглядят модно и современно.

Демонстрация коллекции «Молодежная мода – 2014. Часть 2» лицея швейного производства.

Ведущий 1: Большое спасибо за замечательный показ.

Ведущий 2: Это было очень ярко и незабываемо.

Ведущий 1: Надеюсь, имидж будущих специалистов, которые учатся в нашем университете тоже будет соответствовать их профессиональной деятельности.

Ведущий 2: Давайте обратимся к профессии, которой обучают на большинстве факультетов нашего вуза.

Ведущий 1: Могу попробовать угадать... Наверное, ты говоришь о педагоге.

Ведущий 2: Совершенно верно. А кому так хорошо не знать об имидже учителя, как студентам психолого-педагогического факультета. Они привыкают к этим требованиям уже в студенческие годы.

Встречайте!

Дефиле «Имидж современного педагога». «Песня про учителя»

Хала Диана: Профессия педагога – особенная. Учителя – это те люди, которые всегда на виду. На основе первого впечатления формируется изначальный и нередко довольно устойчивый стереотип восприятия педагога.

Основной стиль учителя – это классика. Этот стиль символизирует следующие качества: уверенность в себе и самообладание, решительность и психологическая гибкость, а также авторитет.

Классический стиль – это стиль, одобренный временем, но с включением модных элементов. Например, одежда классического стиля имеет четкие, а порой и строгие формы, но не остаются без внимания модные пропорции и нюансы покроя, используются ткани новых фактур и актуальных цветовых оттенков.

Цвет нашей одежды воздействует как на нас, так и на наше окружение. Он является нашей психологической характеристикой, которая воспринимается окружающими на уровне подсознания. Например, теплые тона способствуют доверительности, холодные – дистанцируют и дисциплинируют.

Одежда учителя несет большую психологическую нагрузку. Во-первых, аккуратно, чисто и со вкусом одетый учитель воспитывает эти же качества в учениках.

Во-вторых, одежда учителя может отвлекать внимание во время урока, подрывая процесс обучения.

Говоря об одежде, особо надо остановиться на аксессуарах. Идеальным вариантом считается наличие часов. Часы также должны подходить под комплект и желательно, чтобы они были такого же цвета, как и кольца. Форма часов должна сочетаться с формой

лица и очков. Часто часы на разных этапах карьеры являются эмблемой статуса и деловой состоятельности.

Если вы носите серьги, то надо остановиться на небольших серьгах. Свисающие серьги будут двигаться в такт движениям вашей головы и внимание учеников может весь урок быть приковано к этим движущимся блестящим объектам.

То же самое можно сказать и о свисающих браслетах, и многочисленных цепочках. Их нужно исключить, т. к. они не согласуются с деловым стилем.

К аксессуарам можно также отнести и очки. Очки должны быть точно подобраны к чертам лица и не должны отвлекать от мимики и выражения ваших глаз. Оправа должна быть тонкой.

Классический стиль подразумевает, что ваш макияж будет модным, но не броским, в мягкой цветовой гамме. Аромат духов – легкий. Прическа – современная, но без остромодных деталей.

Педагог, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и лучше себя чувствует, более уверен, а в итоге и успешнее работает!

Помните! Внешняя атрибутика классического стиля внушает уважение. Воспользуйтесь этим.

Ведущий 1: Вот такой он, дресс-код современного педагога. Однако есть ситуации, в которых мы должны просто блеснуть.

Ведущий 2: Встречайте. Коллектив «Юные модельеры», коллекция «Бурлеск».

Демонстрация коллекции «Бурлеск».

Ведущий 1: Большое спасибо коллективу «Юные модельеры». Их коллекция яркий пример того, что если делу время, то и потехе час.

Ведущий 2: Да, верно. Педагог в таком наряде ни на одной вечеринке не затеряется в толпе.

Ведущий 1: На работу мы одеваем одну одежду, отдыхаем в другой, но мы ведь еще ведем здоровый образ жизни, спортом занимаемся.

Ведущий 2: Гораздо лучше про спортивный дресс-код расскажут студенты факультета физического воспитания.

Выступление студентов факультета физвоспитания с мультимедийным сопровождением.

Студент:

Спорт постепенно стал входить и в мир моды. Сам по себе здоровый образ жизни сегодня стал настоящим модным трендом. К нашим услугам всевозможные спортзалы и фитнес-клубы. Без спорта нет здоровья, и это всем известно.

На сцену выходят студенты и демонстрируют примеры спортивного дресс-кода.

Ведущий 1: Как выглядят спортсмены, мы выяснили.

Ведущий 2: Этот показ еще раз свидетельствует в пользу того, что дресс-код существует для достижения определенных целей и у каждой профессии эти цели свои.

Ведущий 1: Эту идею очень ярко отражает дресс-код журналистов, который отличается разнообразием.

Ведущий 2: Встречайте студентов филологического факультета специальности журналистика.

Выступление студентов специальности журналистика с мультимедийным сопровождением

Студентка: Отгадайте загадку: кто выглядит, судя по общественному мнению, неопрятнее программиста, хуже промокшего от дождя кота, небрежнее смятого клочка бумаги и кому не светит повышение? Как вы уже догадались, это – журналист! Но не обычный, а плохо одетый журналист!

Журналист – это человек гибкий, понимающий, трезвый и хорошо осознающий, куда и к кому он пришел на встречу: на пресс-конференцию к Президенту либо же на конкурс «Лучший рыбак-охотник года», на премьерный показ моделей или же на интервью к сельской бабушке-вышивальщице. Если он не осознает, как нужно выглядеть на том либо ином мероприятии, нужно задуматься, а способен ли он вообще тогда понять, что происходит там, куда его отправила редакция, и подготовить толковый материал. Дабы адекватно описать дела и объективно осветить ситуацию – журналисту нужно уметь себя в нее соответственно «вписать».

Внешний вид журналиста может стать как загвоздкой, так и решающим фактором карьерной лестницы любого журналиста. Вот некоторые правила, которые можно рекомендовать начинающим представителям профессии журналиста.

1. Чем ниже ваша должность, тем качественнее и опрятней должен выглядеть ваш гардероб. Если вы, конечно, не желаете всю жизнь провести на должности серой мышки.

2. Чем выше ваша должность, тем меньше снисхождения заслуживает ваша одежда. Тут уж ничего не поделаешь – добился вершин и не хочешь снижать планку – будь добр изо дня в день поддерживай свой имидж.

Студенты демонстрируют дресс-код журналиста в зависимости от ситуации: репортаж в полевых условиях, прием в посольстве, интервью в студии, опрос на улице и т.д.

3. Любой журналист вне зависимости от должности обязан иметь в своем гардеробе одежду разного назначения: коктейльное платье / смокинг, классический костюм, белая рубашка/блузка, нарядные туфли. Наличие правильной и подходящей на все случаи одежды для журналиста так же важно, как и рабочие принадлежности вроде ручки, диктофона, фотоаппарата или компьютера. Журналисту нужно быть мобильным и если, к примеру, внезапно позвали на какое-нибудь событие, то важно не дать застать себя врасплох.

4. Субординация в одежде журналиста пойдет во благо вашей карьере. Здесь я имею в виду те моменты, когда корреспондент затмевает гардеробом интервьюируемого. Привлекать внимание своим гардеробом к своей особе позволено лишь избранным и только по особым случаям, но уж никак не рядовым репортерам.

Демонстрация двухминутного видеоролика, подготовленного студентами специальности журналистика, в котором в юмористической форме показаны случаи неуместного внешнего вида журналиста.

Одежда журналиста – это рабочий инструмент, которым можно как добиться многих успехов, так и похоронить себя как профессионала.

Ведущий 1: Если задуматься, какое многообразие профессионального дресс-кода ожидает выпускников нашего вуза.

Ведущий 2: В любом случае составной частью культуры делового общения является имидж профессионала.

Ведущий 1: При устройстве на работу человек начинает следовать нормам внешнего вида, которые установлены на данном предприятии. Иногда дресс-код негласный, но все чаще, в серьезных компаниях, дресс-код утверждают документально.

Ведущий 2: Большинству наших выпускников просто необходимо будет постичь азы делового стиля.

Ведущий 1: Вашему вниманию представляем коллекцию одежды делового стиля от фирмы «Панда».

Демонстрация коллекции одежды делового стиля.

Ведущий 1: Удивительно, насколько разноплановые образы мы увидели. Какие они разные студенты нашего университета.

Ведущий 2: По таким студентам сразу можно сказать, что в профессиональной деятельности они добьются больших успехов.

Ведущий 1: Это точно. Только все-таки далеко не все студенты нашего вуза выглядят так, что можно посмотреть на них и сказать – это идет человек, который учится в Университете.

Ведущий 2: Разве это имеет какое-нибудь значение. Внешний вид – частное дело человека.

Ведущий 1: Я с тобой не согласен (-а). Внешний вид отражает еще и уважение к другим людям, к окружающим.

Дискуссия «Внешний вид – это частное дело человека?»

Темы для обсуждения:

- Дресс-код – это признак успешности. Это способ установки на определённый тип диалога.
- Почему бы студентов заранее не приучить к официальному дресс-коду.
- Ваше отношение к тому, что сейчас организации, вузы, школы вводят у себя дресс-коды.
- Классический стиль одежды говорит о хорошем вкусе его обладателя.
- Внешний облик, как правило, отражает внутреннюю культуру человека.
- Внешний вид – это визитная карточка, которая несёт закодированную информацию о каждом из нас, о нашем профессионализме и компетентности.
- «Доисторический вид» учителя – профнепригодность.
- Хоть по одежке и встречают, но провожают-то все-таки по уму.
- Школьная форма – модно ли это?

Заключительная часть.

Обращение первого проректора университета, доктора педагогических наук, профессора университета к будущим специалистам в поддержку делового стиля дресс-кода..

Благодарность организатора праздника М.С. Ковалевич гостям за активное участие в празднике.

Принятие решений по внедрению элементов делового дресс-кода в повседневную жизнедеятельность. Голосование.

В университете не рекомендуются:

- все, что «слишком-слишком» коротко, слишком открыто, слишком прозрачно;
- шорты и спортивная одежда;
- тонкая обтягивающая, а также прозрачная одежда, открывающая очертания тела и элементы нижнего белья;
- мини, особенно супер-мини, и любая одежда с открытым животом, глубокие декольте, низко сидящие юбки или брюки, а также юбки и брюки с длинными разрезами;
- юбка ниже и выше колена более, чем *на 5 см*;
- платье-футляр длиннее 5 см от колена, платья макси;
- каблук выше 7 см;
- обнажённые животы и пупки с пирсингом категорически запрещаются нормами международного дресс-кода;
- любая одежда, способная «распахиваться» при совершении обычных резких движений;
- одежда из блестящей ткани и ярких кричащих расцветок;
- яркие и массивные украшения, крупные бусы, длинные сережки;
- растрёпанные или грязные волосы. невероятные сооружения на голове, беспорядочно разбросанные локоны «а-ля ураган Катрина»;
- длинные ярко покрашенные ногти, а также – неподстриженные и грязные ногти;
- чрезмерное увлечение ювелирными украшениями. Кольца на руках не должны быть, как грозди;
- использование одновременно нескольких серег. Серьги в носу, губах и т.д.
- шорты или пляжные брючки;
- потрепанный костюм с несвежей рубашкой;
- сумки, украшенные логотипами, пластиковые пакеты, набитые бумагами;
- излишняя экстравагантность, мини-юбки, джинсы, мешковатая и пляжная одежда;
- кеды, кроссовки, шлепанцы, мокасины на каучуковой подошве, а также слишком грубая и тяжелая обувь, обувь из лакированной кожи или кожи рептилий, ботфорты, унты.

Ведущий 1: Правильно говорят, в споре рождается истина.

Ведущий 2: Думаю каждый теперь задумался о том, насколько значительную роль на жизнь человека оказывает то, как он выглядит.

Ведущий 1: Создание собственного неповторимого имиджа, который, с одной стороны, отразит индивидуальность, а с другой – подчеркнет профессионализм и деловые качества – непростая задача.

Ведущий 2: Но студенты нашего университета люди интересные и креативные, поэтому решить такую задачу за время обучения нам всем по плечу.

Ведущий 1: Думайте, экспериментируйте, пробуйте и решайте!

Ведущий 2: Главное, всегда оставайтесь неповторимыми и уверенными в себе, настоящими специалистами своего дела!