

Интеллектуальная игра «Рекламщики»
Сценарий внеклассного мероприятия для учащихся 7 класса
в рамках республиканского инновационного проекта
«Внедрение модели формирования финансовой грамотности как одной
из компетенций учащихся посредством создания информационной
образовательной медиасреды»

Т. С. Абрамова,
заместитель директора по учебной работе
СШ № 29 г. Витебска им. В. В. Пименова»

Цель игры: совершенствование общекультурных, учебно-познавательных, информационных и коммуникационных компетенций учащихся, направленных на развитие их финансовой грамотности в процессе взаимодействия с рекламой.

Задачи:

- формирование представления о рекламе как форме речевой деятельности человека в процессе выполнения им коммерческих и социальных функций;
- развитие речевого творчества учащихся;
- воспитание инициативы и предпринимательской культуры учащихся.

Оборудование: телевизор, раздаточный материал, альбомные листы и цветные карандаши.

План проведения

1. Беседа на актуализацию знаний по теме (приложение 1).
2. Решение кроссворда (приложение 2).
3. «Наборщики»: собирание «рассыпанного» текста рекламного объявления (приложения 3, 4).
4. Знакомство с рекламными слоганами. Сочинение туристского слогана о Витебске (приложение 5).
5. Творческие игры:
группа 1: создание текста рекламного объявления на основе текста коммерческого предложения (приложение 6);

группа 2: создание текста рекламного объявления путем сжатия текста рекламной статьи (приложение 7);

группа 3: разыгрывание сценки с участием продавцов и покупателя (приложение 8).

6. Просмотр и обсуждение видеороликов.

7. Составление синквейна «Реклама» (приложение 9).

Результаты речевого творчества участников игры

1. Слоганы «Витебск»

В – веселый

И – интересный

Т – теплый

Е – естественный

Б – бодрый

С – славный

К – крутой

Vitebsk. With you.

Vitebsk. The best.

2. Рекламные объявления

МИР КАНЦЕЛЯРИИ

Мы продаем канцелярские товары. В нашем ассортименте – качественная и разнообразная продукция из Европы. И только у нас снижены цены при покупке товаров оптом. При наличии дисконтных (накопительных) карт – скидки.

Как планету ни крути, МИР КАНЦЕЛЯРИИ будет по пути!

Время работы: 8.00–19.00 ежедневно.

Адрес: пр. Победы, 33. Проезд троллейбусами №№2, 4, 9, 10 до остановки «Дворец спорта». Телефон (33)3333333.

«5 ЭЛЕМЕНТ» УЖЕ У ВАС!

Уважаемые жители Сморгони! Добро пожаловать в магазин электроники и бытовой техники!

Ассортимент – 100 тысяч товаров! Удобное разделение магазина на специальные зоны.

Накопительная бонусная программа. Услуга «Беспроблемный возврат». Акции выходного дня.

Заходите – не пожалеете! Адрес: улица Якуба Коласа.

Подробнее на сайте *5element.by*

3. Синквейны

1. Реклама.

2. Полезная, яркая.

1. Информация.

2. Интересная,

1. Реклама.

2. Честная, выгодная.

3. Созывает,
распространяет, продает.

4. Реклама очень полезна
для вас и ваших близких.

5. Польза.

запоминающаяся.

3. Сделать,
разрекламировать,
запомнить.

4. Мы рады вас видеть!

5. Доход.

3. Распространить, убедить,
помочь.

4. Реклама – это жизнь!

5. Круто.

Вопросы для беседы

Вопрос	Примечание
Как вы думаете, давно ли возникла реклама?	Демонстрация видеоролика «Скоморохи на ярмарке»
Почему возникла необходимость в рекламе?	
Вставьте пропущенные слова в определении рекламы (из Википедии): Реклама – направление в <i>маркетинговых коммуникациях</i> , в рамках которого производится распространение <i>информации</i> для привлечения <i>внимания</i> к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания <i>интереса</i> к нему.	Акцент делается на вставленных словах, поскольку они являются ключевыми для понимания сути рекламы
Является ли рекламой текст: «У мусора есть дом. Подбрось до урны!»?	Демонстрируется рекламный плакат с социальной рекламой (см.ниже).
Дополните информацию о рекламе: Цель Р.: коммерческая и ... (социальная). Способ распространения Р.: ..., ..., ..., ... (ТВ, радио, печатная, интернет). Место размещения Р.: наружная и ... (внутренняя).	Схемы на доске
Реклама приносит пользу? А есть ли аргументы против рекламы? Она может быть вредной?	
Да/нет: Реклама обязательно должна быть ...? краткой, красивой, умной, увлекательной, смешной, честной, яркой, запоминающейся, выраженной словами, грамотной, полезной	
Какие профессии нужны для создания рекламы?	
Имеет ли реклама отношение к речи? Что важнее в рекламе: текст или изображение? К какому стилю речи относится текст рекламной информации?	



ПРИМЕР СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Кроссворд «Реклама»

1. Т	О	Р	Г	О	В	Л	Я		
2. А	Г	Е	Н	Т	С	Т	В	О	
3. П	О	К	У	П	А	Т	Е	Л	Ь
	4. С	Л	О	Г	А	Н			
5. Т	О	В	А	Р					
	6. К	О	М	М	Е	Р	Ц	И	Я
	7. Б	А	Н	Н	Е	Р			

Кроссворд «Реклама»

1. Вид экономической деятельности, направленный на осуществление купли-продажи.
2. Учреждение или организация, занимающиеся сбором, обработкой и публикацией информации в СМИ (средствах массовой информации).
3. Физическое или юридическое лицо, осуществляющее оплату деньгами и являющееся приобретателем товара или услуги.
4. Лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения.
5. Любая вещь, продукт, произведенный для продажи или обмена.
6. Предпринимательская деятельность, участие в продаже товаров и услуг.
7. Тканевое полотно прямоугольной формы с изображением или текстом информационного или рекламного содержания.


Слова для справок: коммерция, агентство, торговля, товар, баннер, покупатель, слоган.

Памятка

Структура рекламного текста

- Заголовок (1–5 слов, минимум информации, легко запоминается).
- Основной текст (говорит о достоинстве рекламируемого товара/услуги, аргументирует важность положительного выбора).
- Слоган, лозунг (должен закрепить основную мысль, хорошо запоминается наизусть).
- Дополнительная информация (контактная информация).

Текст рекламного объявления (раздается в разрезанном виде)

НОВОГОДНИЕ ФЕТРОВЫЕ СКАЗКИ!	
<p>До Нового года и Рождества остались считанные дни, и мы в спешке пытаемся украсить свой дом, ёлочку чем-то необычным, но дарящим тепло и уют. Идеально подойдут новогодние ёлочные игрушки, созданные вручную.</p>	
	<p>Подарите себе и своим близким забавные украшения, и новогодняя ель оживет и заиграет новыми красками. А детки и взрослые будут сочинять сюжеты для собственных новогодних сказок с новыми героями из фетра.</p>
<p>Воспользуйтесь новогодним предложением – платите за 3 игрушки и получайте 4-тую в подарок! Заплатив всего 100 гривен, получите 4 уникальные игрушки.</p>	
<p><i>КАРТИНКИ ВСЕ С НУМЕРАЦИЕЙ ИЛИ НАЗВАНИЯМИ.</i></p>	
<p>Все 9 наборов готовы украсить вашу ёлочку! Спешите, предложение ограничено девятью готовыми наборами!</p>	
<p><i>Контактная информация.</i></p>	

Слоганы

1. Toyota. Управляй мечтой!
2. LADA. То, что надо
3. Яндекс. Найдётся всё.
4. Sprite. Соображай свежо.
5. McDonalds. Вот что я люблю.
6. Икеа. Есть идея, есть Икея!
7. BonAqua. Чистая вода. Чистое завтра.
8. Tide. Чистота — чисто Тайд.
9. Skittles. Дотянись до радуги! Попробуй радугу!
10. Bounty. Райское наслаждение.
11. Mars. Все будет в шоколаде
12. Siemens. Будущее приходит в дом.
13. Кириешки. Для тех, кому по зубам!
14. Ретро FM. Подпевай!
15. Русская служба новостей. Мы делаем новости!
16. Мара.Узор чысціні.

Туристские слоганы

- «Улыбайтесь, вы в Испании» ([Испания](#));
- «Тунис. Доброе солнце над доброй страной» ([Тунис](#));
- «Всё, что случается здесь, здесь же и остаётся» ([Лас-Вегас](#));
- «Кипр: и зимой — лето!» ([Кипр](#));
- «Австрия — не страна кенгуру!» ([Австрия](#))
- «Абу-Даби. Это не конец путешествия. Это только начало». (Абу-Даби)
- «Египет. Праздник солнца» (Египет).



Коммерческое предложение

Организация, продающая канцелярские товары. В ассортименте – качественная продукция из стран Западной Европы и из Беларуси. Снижение цен при покупке товара оптом. При наличии дисконтных (накопительных) карт – скидки. Время работы: 8.00–19.00 ежедневно.

Адрес: _____ Телефон: _____

В Сморгони открылся магазин электроники и бытовой техники «5 элемент»

В минувшую пятницу возле гипермаркета на сморгонской улице Якуба Коласа было оживленно. С украшенной сцены пелись песни, а у входа стояла огромная толпа людей. Как выяснилось, сморгончане ждали открытия магазина электроники и бытовой техники «5 элемент» — наконец-то этот известный бренд пришел в их город.

Конечно, разобраться в огромном выборе электроники и бытовой техники помогут опытные продавцы-консультанты. В сморгонском магазине работает 25 человек. Они знают все: чем Android версии Marshmallow отличается от Lolipop

минимальном уровне. Во-первых — из-за прямых поставок от производителей. Во-вторых — из-за низких закупочных цен благодаря большому объему, ведь «5 элемент» в Сморгони — уже 42-й магазин, открытый в Беларуси.

Это крупнейший продавец бытовой техники и электроники в Беларуси, причем компания создана и управляется белорусами.

Наша традиционная акция — это «Аллея суперцен», — рассказала «Комсомолке» замдиректора по маркетингу ЗАО «Латико» Ольга Потатурко. — Каждые три недели мы объявляем предложение, но взаимно покупателей — 50 новых акциях с начислением бонусов на карты наших клиентов, которые они могут использовать в канцелярии.

Кроме этого, действует накопительная бонусная программа — накопленными активными баллами можно оплатить до 50% новой покупки, — рассказала Ольга Потатурко. — Карты программы лояльности имеют более 650 тысяч белорусов. А всего в наши магазины приходит более миллиона человек каждый месяц и 20% от них уходит с покупками.

И еще один интересный факт: с апреля этого года во всех магазинах сети «5 элемент» действует услуга «Безпроблемный возврат». Иногда клиенты нам приносят товары обратно, — рассказала Ольга Потатурко. — Но не потому, что они некачественные или бракованные. Как мы выяснили, в большинстве случаев эти товары — подарки. Например, кому-то на новоселье купили и подарил кофеварку, а такая уже есть. Или же не понравился цвет мебели, который ей на день рождения подарил муж. А бывает, товар просто не подошел: например, холодильник не поместился туда, куда его хотели поставить. И мы идем покупателям навстречу: если товар не имеет следов эксплуатации, сохранены упаковка и чек, можно без проблем вернуть товар в магазин в течение 30 дней. Кстати, три четверти таких покупателей не просто возвращают товар, а покупают нулевой.

Новый магазин электроники и бытовой техники находится по адресу: г. Сморгонь, ул. Якуба Коласа, 120а. Узнать о проводимых акциях, посмотреть каталог товаров с ценами можно не выходя из дома — достаточно зайти на сайт 5element.by. Кстати, обратите внимание, этой осенью «5 элемент» отмечает свое 20-летие, а значит, выгодных предложений будет еще больше!

Ситуация 1. Продавец и покупатель. Задача продавца – продать покупателю больше товаров, чем он хочет приобрести. Задача покупателя – приобрести только те продукты, которые ему нужны.

Товары:

- | | |
|---------|----------------|
| бананы | чипсы |
| яблоки | сок |
| молоко | кока-кола |
| майонез | овсяные хлопья |
| конфеты | помидоры |

Ситуация 2. Покупатель и два продавца. Товар один – йогурт. Покупатель беседует сначала с одним продавцом, затем – с другим, делает выбор и объясняет, почему купил товар именно у этого продавца.

Памятка по составлению синквейна

Синквейн

- Первая строка – *тема синквейна*, включает в себе одно слово (обычно существительное или местоимение), которое обозначает то, о чем идет речь.
- Вторая строка – два слова (чаще всего прилагательные или причастия), они дают *описание признаков и свойств* выбранного в синквейне предмета или объекта.
- Третья строка – образована тремя глаголами или деепричастиями, описывающими *характерные действия* объекта.
- Четвертая строка – фраза из четырёх слов, выражающая *личное отношение* автора синквейна к описываемому предмету или объекту.
- Пятая строка – одно слово – *вывод*, характеризующее *суть* предмета или объекта.