

Министерство образования Республики Беларусь

Научно-методическое учреждение
«Национальный институт образования»

**Учебная программа факультативных занятий
«Основы экономики и предпринимательства»**

**по учебному предмету «Обществоведение»
для учащихся IX — XI классов**

Составитель: В. А. Янчук,
доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса
Витебского государственного университета им. П. М. Машерова,
кандидат экономических наук

Минск

Составитель: В. А. Янчук

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономическое образование является важным элементом социально-гуманитарного образования, частью общего мировоззрения и культуры каждого человека и всего общества в целом. Оно предполагает овладение экономическими знаниями, формирование умений и навыков поведения личности в условиях современной экономики и таких её качеств, как трудолюбие, организованность, рациональное использование ресурсов, предприимчивость.

Структурная перестройка и интеграция экономики Республики Беларусь в мировое хозяйство вызвали необходимость в предпринимательских профессиях, в повышении уровня и качества экономического образования и воспитания учащихся средних общеобразовательных учреждений.

Знания, полученные при изучении экономики в учреждениях общего среднего образования, позволяют сформировать у выпускников современное экономическое мышление, сознательно выбирать свою будущую профессию.

Цель факультативных занятий по предмету «Основы экономики и предпринимательства» — усвоить учащимися базовые знания по вопросам экономики, её основные понятия и законы функционирования, дать представление о предпринимательской деятельности, сформировать современное экономическое мышление.

Задачи факультативных занятий:

- усвоение учащимися основных понятий, характеризующих содержание, структуру и развитие современной экономики;
- изучение законов, принципов и правил рационального использования ограниченных ресурсов различными экономическими субъектами;
- выяснение функций, достоинств и границ эффективности рыночной экономической системы;
- определение основных принципов, инструментов и методов государственного управления и регулирования экономикой;
- развитие экономического мышления учащихся, формирование умений самостоятельно приобретать и применять экономические знания на практике;
- содействовать профессиональному самоопределению учащихся в условиях рыночной экономики.

В основе изложения экономического материала лежат принципы по-

степенности, последовательности, доступности, научности и системности, единства теории и практики.

Дисциплина «Основы экономики и предпринимательства» предназначена для изучения в IX — XI классах общеобразовательных учебных заведений в качестве предмета по выбору или как факультативный курс.

Общий объем курса 105 часов, по 35 часов в каждом классе.

Программа курса содержит три раздела, включающие 23 темы, и охватывает основные вопросы теории и практики экономики и предпринимательства:

IX класс — раздел I. Человек в мире экономики (9 тем);

X класс — раздел II. Национальная экономика и государство (6 тем);

XI класс — раздел III. Человек как предприниматель (8 тем).

Изучение экономики по учебной программе факультативных занятий «Основы экономики и предпринимательства» в IX — XI классах существенно расширяет понятийный аппарат учащихся. На этом этапе экономического образования предполагается освоение учащимися содержания основных понятий, законов и правил экономики, решение элементарных экономических задач, проведение экономических игр и практикумов.

В результате освоения учебной программы факультативных занятий учащиеся должны:

знать и понимать содержание основных понятий, законов, принципов и правил экономики, тенденции развития экономических процессов, цели и задачи общества, основы поведения потребителя и производителя в рыночной экономике, функционирование финансового сектора экономики, налоговой и бюджетной системы, особенности экономических процессов в Республике Беларусь;

уметь использовать экономические знания для предстоящего профессионального выбора, осуществлять поиск и анализ необходимой информации из различных источников, аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения экономических проблем, принимать рациональные решения в качестве субъекта экономики.

Итоговое занятие по курсу «Основы экономики и предпринимательства» предполагается завершить защитой, разработанных учащимися, инвестиционных проектов.

Учебная программа факультативных занятий «Основы экономики и предпринимательства» дает возможность интегрированного изучения экономики с такими предметами, как история, обществоведение, география, информатика, математика, иностранный язык.

IX КЛАСС

РАЗДЕЛ I. ЧЕЛОВЕК В МИРЕ ЭКОНОМИКИ (35 ч)

Введение (1 ч)

Цели и задачи курса «Основы экономики и предпринимательства». Структура курса и его связь с другими предметами учебного плана.

Необходимость повышения уровня экономического образования учащихся в выборе вида профессиональной деятельности. Роль предпринимательской деятельности в формировании и развитии современной экономики в Республике Беларусь.

Тема 1. Потребности и экономика (3 ч)

Какие потребности у человека. А. Маслоу и его пирамида потребностей. Рациональные и иррациональные потребности. Личные, коллективные и общественные потребности. Материальные, социальные, этические и духовные потребности. Насыщаемые и не насыщаемые потребности.

Экономика и ее ресурсы. Производство — основа экономики. Распределение, обмен и потребление продукции. Ресурсы. Ограниченные и неограниченные ресурсы. Воспроизводимые и невозпроизводимые ресурсы. Человек производительный. Экономические и природные ресурсы. Производительные силы и экономические отношения. Экономика как рациональное использование ресурсов.

Зачем нужна экономика как наука. Функции теории экономики: познавательная, практическая, критическая, прогностическая, методологическая, мировоззренческая, интеллектуальная. Три вопроса экономической науки: что производить? как? для кого? Каждый человек как экономист.

Практикум:

- *Каковы отличительные признаки рациональных и иррациональных потребностей? Приведите примеры.*
- *Какова структура производительных сил общества?*
- *Есть такое выражение: «Нет ничего практичнее, чем хорошая теория». Как вы это понимаете применительно к экономической теории?*

Тема 2. Как экономисты изучают экономику. Теория выбора (4 ч)

Общие методы. *Парные методы:* индукция и дедукция; анализ и синтез; единство количественного и качественного анализа. *Одинарные методы:* классификация, абстрагирование, моделирование, идеализация, математика, системный подход, аналогия.

Экономические методы. Сравнение результатов с затратами. Составление балансов. Стоимостные и натуральные балансы. Баланс трудовых ресурсов.

Теория экономического выбора: безальтернативное поведение; выбор из двух противоположных альтернатив; трехзначная логика экономического пове-

дения; выбор оптимального варианта и его критерии. Кривая производственных возможностей.

Понятия и законы экономики. Какие понятия используют экономисты? Закон как устойчивая, существенная причинно-следственная связь между явлениями. Всеобщие, общие и частные законы экономики.

Практикум:

- *Какие модели используют экономисты?*
- *Что означает такая абстракция, как «предприятие»?*
- *Анализ вариантов в производстве двух видов продукции на основе графика кривой производственных возможностей.*

Тема 3. Натуральное и товарное хозяйство (4 ч)

Натуральное хозяйство и его основные признаки. Натуральное хозяйство как закрытая экономическая система. Цель и основные признаки натурального хозяйства. Роль натурального хозяйства на современном этапе развития общества.

Товарное хозяйство и его основные признаки. Товарное хозяйство как открытая экономическая система. Определение товарного хозяйства. Бесприбыльное и капиталистическое товарное хозяйство. Цели, признаки и формулы бесприбыльного и капиталистического товарного хозяйства.

Товар как продукт товарного хозяйства. Товар и его свойства. Полезность или потребительная стоимость, стоимость и рыночная цена. *Виды товаров.* Потребительские товары и товары-ресурсы. Товары материальные и нематериальные. Товары индивидуального, коллективного, смешанного и общественного использования. Товары-субституты и товары-комплементы.

Практикум:

- *Решение задачи на определение отраслевой стоимости и цены товара.*
- *В чем состоят достоинства и недостатки натурального и товарного хозяйства?*
- *Является ли товаром предназначенная для продажи продукция, если в данный момент времени она не покупается? И почему?*

Тема 4. Человек в рыночной экономике (4 ч)

Рыночная экономика как форма товарного хозяйства. Предпосылки рыночной экономики. Общественное разделение труда. Обособление производителей товара на основе частной собственности на ресурсы. Свободное ценообразование. Конкуренция.

Конкуренция как основа отношений между людьми в рыночной экономике. Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция и ее основные признаки. График цены на рынке совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция.

Рынки продавцов и покупателей. *На рынках продавцов.* Монополии. Виды монополий. График цены на рынке монополии. Какая монополия считается естественной? *Дуополия.* График цены на рынке дуополии. *Олигополия.* *Монополистическая конкуренция.* *На рынках покупателей.* Монопсония. Дуопсония. Олигопсония.

Практикум:

- *Как реализуется принцип свободного ценообразования в современной экономике?*
- *Дайте сравнительную характеристику рынков продавца.*
- *Анализ графика цены на рынке дуополии.*

Тема 5. Деньги и их роль в экономике (4 ч)

Эволюция обмена товарами и возникновение денег. Исторические формы товарного обмена: простая или случайная; полная или развернутая; всеобщая; денежная. Формула денежной формы обмена. Деньги как всеобщий товар-эквивалент.

Функции денег. Мера стоимости. Средство обращения. Средство сбережения. Средство отложенного платежа. Мировые деньги.

Виды денег: металлические (монеты) и бумажные (банкноты, купюры) деньги; наличные и безналичные деньги. *Валюта.* Виды валют: свободно конвертируемые валюты (СКВ); частично конвертируемые валюты (ЧКВ); неконвертируемые валюты (НКВ). Курс валюты и его факторы.

Деньги и научно-технический прогресс (1 ч). Дебетовые и кредитные карты. Электронные деньги. Криптовалюты.

Практикум:

- *Какие функции денег вы используете в повседневной жизни? Приведите примеры.*
- *К какой группе валют относится белорусский рубль?*
- *Почему выпуск фальшивых денег считается экономическим преступлением?*

**Тема 6. Закон взаимодействия спроса и предложения.
Равновесие и неравновесие на рынке (4 ч)**

Спрос и закон спроса. Спрос покупателя на товар и его виды. Закон и факторы спроса. График закона спроса. Эластичность спроса по цене и ее пять вариантов. Исключения из закона спроса.

Предложение и закон предложения. Предложение товара и его виды. Закон и факторы предложения. График закона предложения. Эластичность предложения по цене и пять ее вариантов.

Как взаимодействуют спрос и предложение? Закон взаимодействия спроса и предложения и его график. Равновесие и неравновесие на рынке. Формула рыночной цены.

Практикум:

- *В каких случаях закон спроса не действует? Приведите примеры.*
- *Решение задач на законы спроса и предложения.*
- *Что означает выражение римского императора Веспасиана «деньги не пахнут»?*

Тема 7. Закон обмена эквивалентов (стоимости), его функции и роль в отношениях между людьми (4 ч)

Закон обмена эквивалентов или золотое правило обмена товарами. Определение и формулы закона обмена эквивалентов в отношениях между продавцами и покупателями.

Функции закона обмена эквивалентов. Дифференциация товаропроизводителей по стоимости товара. Стимулирование производителей к снижению стоимости товара. Монополизация производства.

Закон вклада и отдачи в отношениях между людьми как фактор социальной справедливости. Определение закона. Недооценка и переоценка вклада и отдачи и их социальные последствия.

Практикум:

- *Какой формулой обмена руководствуется покупатель, приобретая товар?*
- *Что дает предпринимателям снижение стоимости товара?*
- *К каким последствиям может привести недооценка труда работника на предприятии?*

Тема 8. Две стороны медали у рыночной экономики (3 ч)

Функции рыночной экономики. Ценообразование. Регулирование объемов производства. Источник информации. Дифференциация производителей по стоимости товара. Стимулирование производителей к уменьшения затрат на производств и реализацию продукции. Монополизация производства и торговли товарами. Дифференциация населения по доходу и личному богатству на классы.

Лицевая сторона рыночной экономики. Разнообразие товарной массы на рынке. Экономическая демократия. Внедрение экономически эффективных технологий. Минимум информации для принятия решения.

Оборотная сторона рыночной медали. Удовлетворение нерациональных потребностей ради прибыли. Нанесение ущерба природе. Неполное удовлетворение социально значимых потребностей. Торможение развития фундаментальных дисциплин.

Современная экономика: рыночная или нерыночная? Три сектора современной экономики: рыночный, нерыночный и смешанный.

Практикум:

- *Каким образом происходит регулирование объемов производства в рыночной экономике?*
- *Дискуссия на тему «Достоинства и недостатки рыночной экономики».*
- *Какие проблемы современного общества не решаются с помощью механизма рыночной экономики?*

Тема 9. Модели поведения человека-потребителя в рыночной экономике (3 ч)

Модель поведения человека-потребителя на рынке. Цель поведения потребителя. Вопросы потребителя: что покупать? по какой цене? какого качества? в каком количестве?

Закон и правило поведения потребителя на рынке однородного товара. Закон убывающей полезности потребления однородного блага. Единичная, совокупная и предельная полезность товара. Правило формирования цены за партию однородного товара.

Модель рационального поведения человека на рынке товаров-субститутов. Бюджетный отрезок и кривые безразличия и их график. Правило выбора оптимального варианта.

Потребитель на рынке независимых товаров. Порядковый и количественный методы анализа. Схема Менгера.

Практикум:

- *Сформулируйте цель рационального покупателя-потребителя на микро-рынке.*
- *Расчет затрат рационального потребителя на рынке однородных товаров.*
- *Решение задачи на поведение рационального потребителя на рынках товаров-субститутов.*

Итоговое занятие (1 ч). Контрольная работа.

В результате освоения содержания **раздела I «Человек в мире экономики»** учащиеся IX класса будут

знать:

- *содержание ключевых понятий:* потребности, рациональные и иррациональные потребности, экономика, производство, распределение, обмен и потребление продукции, ресурсы, производительные силы, экономические отношения, стоимостные и натуральные балансы, теория выбора, кривая производственных возможностей, натуральное хозяйство, товарное хозяйство, рыночная экономика, капиталистическая рыночная экономика, конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, товар, полезность, стоимость, рыночная цена, товары-ресурсы, потребительские товары, деньги, валюта, электронные деньги, спрос, закон спроса, эластичность спроса, предложение, закон предложения, эластич-

ность предложения, закон взаимодействия спроса и предложения, формула рыночной цены, закон обмена эквивалентов, закон убывающей полезности потребления однородного товара, единичная, совокупная и предельная полезность, кривая безразличия, бюджетный отрезок, схема Менгера;

- *как связаны потребности человека с производством продукции;*
- *какие экономические ситуации описывает кривая производственных возможностей;*
- *характерные признаки натурального и товарного хозяйства;*
- *причинно-следственные зависимости в законах спроса, предложения и обмена эквивалентов;*

уметь:

- давать определения ключевых экономических понятий и законов экономики;
- *объяснять:* взаимосвязь между потребностями и производством; ценой товара и величиной спроса; ценой товара и величиной предложения; механизм взаимодействия спроса и предложения;
- приводить примеры использования функций денег на практике;
- использовать балансовый, графический, математический и другие методы анализа различных экономических ситуаций;
- решать задачи экономического содержания;
- характеризовать различные модели экономического поведения человека;

применять:

- теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- метод графического моделирования для анализа экономических процессов;
- кривую производственных возможностей для выяснения эффективности использования материальных ресурсов предприятия;
- статистические данные, иллюстрирующие экономические процессы;
- модели рационального поведения продавца и покупателя-потребителя в условиях рыночной экономики.

**Учебно-тематический план
IX класс — 35 часов**

**РАЗДЕЛ I
ЧЕЛОВЕК В МИРЕ ЭКОНОМИКИ**

№ п/п	Названия тем	Количество часов занятий	
		теоретических	практических
1.	Введение	1	
2.	Тема 1. Потребности и экономика	1	2
3.	Тема 2. Как экономисты изучают экономику. Теория выбора	2	2
4.	Тема 3. Натуральное и товарное хозяйство	2	2
5.	Тема 4. Человек в рыночной экономике	2	2
6.	Тема 5. Деньги и их роль в экономике	2	2
7.	Тема 6. Закон взаимодействия спроса и предложения. Равновесие и неравновесие на рынке	2	2
8.	Тема 7. Закон обмена эквивалентов (стоимости), его функции и роль в отношениях между людьми	2	2
9.	Тема 8. Две стороны медали у рыночной экономики	2	1
10.	Тема 9. Модели поведения человека-потребителя в рыночной экономике	2	1
11.	<i>Итоговое занятие. Контрольная работа</i>		1
12.	Итого	18	17

Х КЛАСС

РАЗДЕЛ II. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО (35 ч)

Тема 10. Социально ориентированные национальные экономические системы (6 ч)

Национальная экономика, ее структура и кругооборот. Понятие национальной экономики. Частный и государственный, рыночный и нерыночный сектора национальной экономики. Материальное и нематериальное производство. Домашние хозяйства, фирмы и государство как субъекты национальной экономики. Материальный и финансовый кругооборот в национальной рыночной экономике. Социальные трансферты и преференции.

Что такое собственность и каковы ее формы? Субъект и объект собственности. Основные функции собственности: владение, распоряжение и использование. Частная и общественная собственность. Коллективная и государственная собственности. Личная и семейная собственность.

Показатели-детерминанты социальной ориентации национальной экономики. Собственность на основные ресурсы общества. Ведущий экономический субъект. Характер отношений между экономическими субъектами. Экономическая и социальная роль государства.

Национальная экономика и государство. Государственное управление и регулирование в социально ориентированных национальных экономических системах. Либеральные капиталистические, социализированные капиталистические и социалистически ориентированные национальные экономические системы. Белорусская экономическая модель и ее признаки.

Практикум:

- *Графическая модель кругооборота ресурсов и продукции, доходов и затрат в рыночной экономике.*
- *Как собственность на основные ресурсы общества влияет на социальную ориентацию национальной экономики?*
- *Какова, на Ваш взгляд, формула переходной экономики в Республике Беларусь?*

Тема 11. Межотраслевой баланс национальной экономика и его показатели (6 ч)

Межотраслевой баланс национальной экономики. Отрасли первичного производства. Отрасли-производители конечной продукции. Сфера услуг. Промежуточный продукт и его стоимость. Добавленная стоимость и ее структура.

Продукт национальной экономики и его показатели. Валовой общественный продукт (ВОП), валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП).

Распределение национального продукта и его показатели. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (ЛД). Располагаемый доход (РД) и его структура.

Практикум:

- *В кругообороте национальной экономики доходы одних субъектов являются расходами других субъектов. Как это понимать?*
- *Что означает слово внутренний в валовом внутреннем продукте?*
- *Расчет показателей национальной экономики на основе межотраслевого баланса.*

Тема 12. Потребление, сбережение, инвестиции (5 ч)

Потребление и его роль в национальной экономике. Потребление (С). *Внешние или объективные факторы потребления:* уровень цен на товары; величина доходов населения; величина налоговой нагрузки; кредитные ставки. *Внутренние или субъективные факторы:* средняя и предельная склонность населения к потреблению.

Сбережение и его роль в национальной экономике. Сбережение (S). *Внешние или объективные факторы сбережения:* уровень цен на товары; величина доходов населения; величина налоговой нагрузки; уровень экономического образования населения; фаза жизненного цикла человека. *Внутренние или субъективные факторы:* средняя и предельная склонность населения к сбережению.

Инвестиции (I) и их роль в экономике. Виды инвестиций. Частные и государственные инвестиции. Финансовые и реальные инвестиции. Текущие, среднесрочные и долгосрочные инвестиции. Факторы инвестиций. Мультипликационный эффект инвестиций.

Практикум:

- *Решение задач на определение потребительских расходов населения и сбережений.*
- *Чем отличаются реальные инвестиции от финансовых?*
- *Как возникает мультипликационный эффект от применения инвестиций в экономике? Приведите пример.*

Тема 13. Что и как продается на национальном рынке (6 ч)

Рынок в национальной экономике и его роль. Понятие национального рынка. *Торговля.* Оптовая и розничная торговля. Интернет-торговля. Оптовые и розничные цены и их структура. Оптовая и розничная наценки. Проблема посредников: есть ли золотая середина?

Человек производительный на рынке ресурсов. Спрос и предложение на рынке трудовых ресурсов. Эффекты дохода и замены. Заработная плата как цена рабочей силы человека производительного. Повременная и сдельная заработная плата и их системы. Минимальная заработная плата и потребительская

корзина в Республике Беларусь.

Занятость и безработица. Виды занятости. Безработица и ее причины. Виды безработицы. Какая безработица считается естественной? Социально-экономические последствия безработицы.

Рынок трудовых ресурсов в Республике Беларусь. Занятость и безработица в Беларуси. Проблема молодежной безработицы.

Человек на рынке ссудного капитала и ценных бумаг. Ссудный капитал, его источники и назначение. Фондовый рынок. Ценные бумаги и их виды. Акции и облигации. Дивиденды. Курс акции.

Практикум:

- *В чем заключаются эффекты дохода и замены на рынке труда? Проиллюстрируйте их с помощью графика.*
- *Расчет дивидендов по итогам года.*
- *Игра «быков» и «медведей» на фондовом рынке».*

Тема 14. Денежное обращение и денежно-кредитная политика государства (5 ч)

Денежное обращение и его закон. Закон денежного обращения и его формулы И. Фишера и К. Маркса. Избыток денег в обращении как причина инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Банки, их функции и операции. Национальный банк и его основные функции. Эмиссия денег. Коммерческие банки. Операции коммерческих банков.

Депозитные и кредитные операции коммерческих банков. Депозит как источник дохода населения. Депозитная процентная ставка. Кредит и его виды. Кредитная ставка. Как коммерческие банки «делают» деньги? Денежный мультипликатор.

Денежно-кредитная политика государства и ее инструменты. Эмиссия денег. Норма обязательных резервов. Ставка рефинансирования. Операции Национального банка на фондовом рынке. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

Практикум:

- *Решение задач на формулы И. Фишера и К. Маркса.*
- *Как коммерческие банки рассчитывают прибыль?*
- *Деловая игра «Проводим политику «дешёвых» денег».*

Тема 15. Финансы и налогово-бюджетная политика государства (6 ч)

Финансовая система государства. Финансы. Государственный бюджет, его функции и структура. Государственный долг и как он образуется. Как государство погашает свои долги?

Налоги. Что такое налоги и почему их надо платить? Принципы и функции налогообложения. Кривая Лаффера и ее график.

Система налогов. Налоги прямые и косвенные. Налог на прибыль и на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Транспортный налог. Какие налоги платит гражданин: подоходный, земельный, на недвижимость. Ставки налога: прогрессивные, регрессивные и пропорциональные. Республиканские и местные налоги.

Налогово-бюджетная политика государства. Политика стимулирования экономического роста. Автоматические регуляторы экономического роста и как они работают.

Практикум:

- *Какое налогообложение дохода физических лиц применяют в социально развитых странах: прогрессивное, регрессивное или пропорциональное? И почему?*
- *Решение задач на определение величин налогов.*
- *Какой парадокс показывает график кривой Лаффера? Как Вы его объясните?*

Итоговое занятие (1 ч). Контрольная работа.

В результате освоения содержания **раздела II «Национальная экономика и государство»** учащиеся X класса будут

знать:

- *содержание ключевых понятий:* национальная экономика, материальный и финансовый кругооборот в национальной рыночной экономике, социальные трансферты и преференции, собственность, частная и общественная собственность, коллективная и государственная собственность, либеральные капиталистические, социализированные капиталистические и социалистически ориентированные национальные экономические системы, белорусская экономическая модель, межотраслевой баланс национальной экономики, промежуточный продукт и добавленная стоимость, продукт национальной экономики, валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход, располагаемый доход, потребление, сбережение, инвестиции, мультипликатор инвестиций, национальный рынок, оптовая и розничная торговля, оптовая и розничная цена, заработная плата, ссудный капитал, ценные бумаги, акции, облигации, денежное обращение, закон денежного обращения, формулы И. Фишера и К. Маркса, национальный банк, коммерческий банк, ставка рефинансирования, депозитная ставка, кредитная ставка, кредит, денежный мультипликатор, денежно-кредитная политика, финансы, государственный бюджет, налог, кривая Лаффера, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, подоходный налог, акцизы, транспортный налог, налог на недвижимость, ставка налога, прогрессивная, регрессивная и пропорциональная ставки налога, налогово-бюджетная политика, автоматический регулятор экономического развития;
- балансовое уравнение кругооборота в национальной экономике;

- чем отличается валовой внутренний продукт от валового национального продукта;
- формулы валового внутреннего продукта и валового национального продукта;
- от каких факторов зависит величина инвестиций в стране;
- чем отличается розничная торговля от оптовой;
- каковы источники ссудного капитала;
- что продают и покупают на фондовом рынке продавцы и покупатели;
- как рассчитывается курс акции;
- формулу денежного мультипликатора
- какие инструменты государство использует для проведения денежно-кредитной политики;
- чем отличается политика «дорогих» денег от политики «дешевых» денег;
- примерную структуру государственного бюджета;

уметь:

- *понимать взаимосвязи:* материального и финансового кругооборотов в национальной экономике; депозитной и кредитной процентных ставок;
- видеть зависимость величины инвестиций от величины кредитной процентной ставки;
- находить и пользоваться законодательными и нормативными документами, регулирующими деятельность экономических субъектов в национальной экономике;
- анализировать результаты экономического развития страны на основе данных статистики;
- использовать балансовый, графический, математический и другие методы анализа различных экономических ситуаций в национальной экономике;

применять:

- теоретические знания для понимания реальных процессов в национальной экономике;
- статистические данные для анализа экономической и социальной эффективности национальной экономики;
- соотношение между номинальным и реальным ВВП для определения изменения уровня цен стране;
- *формулы:* средней склонности к потреблению для расчета величины потребления; средней склонности к сбережению для расчета величины сбережения;
- формулу мультипликатора инвестиций для расчета прироста ВВП;
- формулы И. Фишера и К. Маркса для расчета количества наличных денег в обращении;
- кривую Лаффера для анализа динамики ставки подоходного налога и выяснения её оптимального значения;
- формулу денежного мультипликатора для расчета величины безналичных денег, создаваемых коммерческими банками за определенный период времени;

- показатель нормы обязательных резервов для расчета кредитных ресурсов коммерческих банков;
- показатели стоимости промежуточного продукта, добавленной стоимости и ставки налога на добавленную стоимость (НДС) для расчета величины НДС.

**Учебно-тематический план
X класс — 35 часов**

**РАЗДЕЛ II
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО**

№ п/п	Название тем	Количество часов занятий	
		теоретических	практических
1.	Тема 10. Социально ориентированные национальные экономические системы	3	3
2.	Тема 11. Межотраслевой баланс национальной экономики и его показатели	3	3
3.	Тема 12. Потребление, сбережение, инвестиции	3	2
4.	Тема 13. Что и как продается на национальном рынке	3	3
5.	Тема 14. Денежное обращение и денежно-кредитная политика государства	3	2
6.	Тема 15. Финансы и налогово-бюджетная политика государства	3	3
7.	<i>Итоговое занятие. Контрольная работа</i>		1
8.	Итого	18	17

XI КЛАСС

РАЗДЕЛ III. ЧЕЛОВЕК КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (35 ч)

Тема 16. Кто такой предприниматель (4 ч)

Предприниматель — двигатель рыночной экономики. Предпринимательская деятельность и ее основные признаки: ориентация на прибыль, самостоятельность, имущественная ответственность, риск, умение быстро принимать решения, инновационное мышление, умение «держать удар». Факторы, типы и этика предпринимательства. Схема предпринимательской деятельности.

Сферы применения предпринимательской деятельности. Производство. Торговля. Финансы. Посредничество. Страхование. Консалтинг. Инжиниринг.

Экономическая и социальная роль предпринимателей в современном обществе. Права, обязанности и ответственность предпринимателей. Что гарантирует государство предпринимателям?

Практикум:

- *Тестирование на способности к предпринимательской деятельности.*
- *Что продает риелтор? и как определяется его доход?*
- *За что предприниматели несут ответственность?*

Тема 17. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (4 ч)

Физическое лицо как индивидуальный предприниматель. Понятие индивидуальной предпринимательской деятельности. Государственная регистрация. Сферы деятельности индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь.

Юридическое лицо как субъект предпринимательства. Предприятия, фирмы и их задачи. Виды хозяйственной деятельности.

Частные предприятия и товарищества. Частное унитарное предприятие (ЧУП). Товарищества (партнерства): полное, командитное, акционерно-командитное.

Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью (ООО), общество с дополнительной ответственностью (ОДО), акционерное общество (АО), закрытое акционерное общество (ЗАО), открытое акционерное общество (ОАО). Акции обыкновенные и привилегированные. Контрольный пакет акций.

Практикум:

- *Анализ достоинств и недостатков предприятий различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.*
- *Решение задачи на определение курса акций и дивидендов.*
- *Деловая игра «Создаем предприятие».*

Тема 18. Факторы предпринимательской деятельности и закон переменной производительности их использования (5 ч)

Какие факторы производства использует предприниматель? Человеческий фактор и его структура. Основной и оборотный капитал. Амортизация и амортизационные отчисления. Годовая норма амортизации.

Закон переменной производительности использования факторов производства. Средняя и индивидуальная производительность труда. Правило оптимального количества ресурсов.

Издержки предпринимателя и их виды. Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки. Закон переменной динамики средних издержек. Эффект масштаба и его причины. Правило минимума средних издержек.

Практикум:

- *Решение задачи на норму амортизации основного капитала.*
- *Расчет оптимального количества работников на предприятии.*
- *Анализ кривых средних издержек. Эффект масштаба.*

Тема 19. Доходы и рентабельность предпринимательской деятельности (4 ч)

Экономическая эффективность предпринимательства. Понятие экономической эффективности. Показатели абсолютной экономической эффективности. Выручка. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистая прибыль.

Показатели относительной экономической эффективности. Рентабельность реализованной продукции и производства. Норма прибыли. Производительность труда и ее измерение.

Бухгалтерский учет в предпринимательской деятельности. Основные понятия бухгалтерского учета. Счет бухгалтерского учета. Какова структура бухгалтерского баланса?

Практикум:

- *Расчет чистой прибыли предпринимателя.*
- *Решение задач на определение рентабельности предприятия.*
- *Составьте примерный бухгалтерский баланс предприятия.*

Тема 20. Как предприниматель планирует (4 ч)

План предпринимателя. Зачем предпринимателю план? Основные функции планирования.

Принципы планирования предпринимательской деятельности. Адресный характер. Реалистичность. Научная обоснованность. Указание сроков до-

стижения результатов предпринимательской деятельности. Доступность и привлекательность изложения материала.

Формирование плана. Этапы разработки. Разделы и содержание плана: «Резюме»; «Характеристика предприятия и стратегия его развития»; «Описание продукции. Анализ рынков сбыта и стратегия маркетинга»; «Производственный план»; «Организационный план»; «Инвестиционный и инновационный план»; «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Показатели эффективности деятельности предприятия»; «Информация о разработчиках бизнес-плана».

Основные показатели предпринимательской деятельности. Активы. Пассивы. Инвестиции. Инновации. Выручка. Прибыль. Рентабельность.

Практикум:

- *Деловая игра «Создаем школьную компанию и составляем план ее деятельности».*
- *Решение задачи на дисконтирование доходов предпринимателя.*

Тема 21. Государственная охрана предпринимательской деятельности (3 ч)

Коммерческая тайна. Что подразумевают под коммерческой тайной? Какая информация составляет коммерческую тайну предпринимателя?

Интеллектуальные результаты коммерческой тайны. Патенты. Изобретения и рационализаторские предложения. Ноу-хау.

Практикум:

- *Почему в рыночной экономике существует и охраняется законом коммерческая тайна, хотя в СССР, например, предприятия обменивались своими достижениями?*
- *Какова процедура регистрации патентов в Республике Беларусь?*

Тема 22. Государственное регулирование предпринимательской деятельности (4 ч)

Лицензирование предпринимательской деятельности. Понятие и необходимость государственного лицензирования некоторых видов предпринимательской деятельности. Что может стать основанием для лишения лицензии?

Сертификация продукции. Понятие сертификации продукции. В чем состоит преимущество сертифицированной продукции при реализации продукции?

Государственная гигиеническая регистрация и регламентация. Цель, необходимость и порядок государственной гигиенической регистрации и регламентации продукции.

Имущественная ответственность и прекращение предпринимательства. Имущественная ответственность предпринимателя. При каких условиях деятельность предпринимателя прекращается?

Практикум:

- *Почему нужно лицензировать некоторые виды предпринимательской деятельности?*
- *Какова процедура сертификации продукции?*
- *В каких случаях сертифицировать продукцию не обязательно?*

Тема 23. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности (5 ч)

Менеджмент как система. Чем управляет предприниматель и каковы цели его деятельности? Организационная структура управления фирмой. Демократический и авторитарный стили управления персоналом фирмы, их преимущества и недостатки.

Стратегия фирмы. Понятие стратегии фирмы. Портфельная, деловая и функциональная стратегии.

Стимулирование труда на фирме. Механизм стимулирования работников фирмы. Материальное и моральное стимулирование работников.

Маркетинг в системе управления фирмой. Понятие маркетинга. Этапы развития маркетинга. Схема принятия решения. Жизненный цикл продукта фирмы.

Практикум:

- *Деловая игра «Как бы я решал проблему сбора и использования бытовых отходов от деятельности населения».*
- *Анализ кривой жизненного цикла продукта фирмы.*

Итоговое занятие (2 ч): Защита инвестиционных проектов.

В результате освоения содержания **раздела III «Человек как предприниматель»** учащиеся XI класса будут

знать:

• *содержание ключевых понятий:* предпринимательская деятельность, права, обязанности и ответственность предпринимателей, предприятие, частные предприятия, товарищества, хозяйственные общества, акции обыкновенные и привилегированные, контрольный пакет акций, план предпринимателя, коммерческая тайна, сертификация продукции, фактор производства, основной и оборотный капитал, амортизация и амортизационные отчисления, закон переменной производительности факторов производства, издержки, экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки, средние издержки, прибыль, рентабельность, менеджмент, стратегия фирмы, маркетинг, жизненный цикл продукта фирмы;

- признаки предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

- *что такое:* предприятие; издержки; рентабельность реализованной продукции;
- чем отличаются частные предприятия от государственных;
- сферы предпринимательской деятельности;
- как предприниматель планирует экономическую деятельность;
- каким образом государство регулирует предпринимательскую деятельность;
- какие факторы предприниматель использует для осуществления экономической деятельности;
- закон переменной производительности факторов производства и правило их оптимизации;

уметь:

- давать определения ключевых экономических понятий, характеризующих предпринимательскую деятельность;
- формулировать основные функции различных сфер предпринимательской деятельности;
- приводить конкретные примеры использования факторов производства;
- находить и пользоваться законодательными и нормативными документами, регулирующими предпринимательскую деятельность;
- использовать балансовый, графический, математический и другие методы для анализа различных экономических ситуаций, возникающих в предпринимательской деятельности;
- определять экономическую эффективность предпринимательской деятельности;

применять:

- *теоретические знания для:* анализа достоинств и недостатков различных предприятий; измерения эффективности предпринимательской деятельности; составления бизнес-плана на краткосрочный период;
- *метод дисконтирования* для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;
- *закон переменной производительности факторов* для расчета их оптимального количества;
- *метод математики для определения:* выручки; прибыли; рентабельности реализованной продукции; рентабельности производства; нормы прибыли; нормы амортизации основного капитала фирмы; курсов акций;
- *результаты интеллектуального труда* для повышения эффективности предпринимательской деятельности;
- *социальные технологии* для стимулирования повышения производительности труда;
- *методы менеджмента и маркетинга* с целью повышения эффективности предпринимательской деятельности.

**Учебно-тематический план
XI — 35 часов**

**РАЗДЕЛ III
ЧЕЛОВЕК КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов занятий	
		теоретических	практических
1.	Тема 16. Кто такой предприниматель	2	2
2.	Тема 17. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	2
3.	Тема 18. Факторы предпринимательской деятельности и закон переменной производительности их использования	2	3
4.	Тема 19. Доходы и рентабельность предпринимательской деятельности	2	2
5.	Тема 20. Как предприниматель планирует	2	2
6.	Тема 21. Государственная охрана предпринимательской деятельности	2	1
7.	Тема 22. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	2	2
8.	Тема 23. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности	3	2
9.	<i>Итоговое занятие: защита инвестиционных проектов</i>		2
10.	Итого	17	18

Основная литература для преподавателей

1. Борисов, Е. Ф. Экономика. Учеб. пособие. — М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»; ИНФРА-М, 2013. — 256 с.
2. Вечканов, Г. С. Экономическая теория. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2009. — 448 с.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З (текст Кодекса с изм. и доп. на 01.11.2018 г.). — Минск : Амалфея, 2012.
4. Клоков, И. В. Бизнес-план на компьютере: быстро и просто (+CD). — СПб.: Питер, 2008. — 176 с.
5. Лемешевская, Л. В. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи: Учеб. пособие / Л. В. Лемешевская, — Мн.: Книжный дом; Мисанта, 2005. — 336 с.
6. Национальная экономика Беларуси : учебник / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. — Мн.: БГЭУ, 2012. — 651 с.
7. Новик В. В. История денег и финансов / В. В. Новик. : Минск, А. Н. Вараксин, 2014. — 438 с.
8. О предпринимательстве в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 28 мая 1991 г. № 813-ХІІ (текст Закона с изм. и доп. на 26.12.2007 г. № 300-З).
9. Плотницкий М. И., Лемешевская Л. В., Воробьева Л. В. Основы микро- и макроэкономики: Учеб. пособие для учителей и учащихся / М. И. Плотницкий, Л. В. Лемешевская, Л. В. Воробьева; Под ред. М. И. Плотницкого. — Мн.: Книжный Дом; Мисанта, 2006. — 200 с.
10. Предпринимательская деятельность : курс лекций / Н. М. Зубко [др.]. — Минск : Тетралит, 2014. — 272 с.
11. Савицкая, Е. В. Уроки экономики в школе в 2 кн. Кн. 1. Пособие для учителя / Е.В. Савицкая. — М.: Вита-Пресс, 2000. — 447 с.
12. Савицкая, Е. В. Уроки экономики в школе в 2 кн. Кн. 2. Пособие для учителя / Е.В. Савицкая, С. Ф. Серёгина [и др.]. — М.: Вита-Пресс, 1999. — 447 с.
13. Современная Беларусь : энциклопедический справочник. В 3 т. Т. 2. Экономический и научный потенциал / редкол.: М. В. Мясникович [и др.]. — Минск : Белорус. наука. 2007. — 680 с.
14. Экономическая теория : учебник / под ред. И. В. Новикова, Ю. М. Ясинского. — Минск : ТетраСистемс, 2011. — 464 с.

Дополнительная литература для преподавателей

1. Башаримова, С. И. Основы предпринимательства : пособие / С. И. Башаримова, М. В. Дасько. — Минск : Белар. Энцыкл. Імя П. Броўкі, 2012, — 234 с.
2. Бизнес-план: Методические материалы / Под ред. Р. Г. Маниловского. — М.: Финансы и статистика, 2004.

3. Витко, Ф. П. Организация предпринимательской деятельности : учеб.-метод. пособие / Ф. П. Витко. — Минск : ГИУСТ БГУ, 2011. — 303 с.
4. Грабауров, В. А. Электронный бизнес : учеб. пособие / В. А. Грабауров. — Минск : БГЭУ, 2007.
5. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент) / Под ред. В. М. Власовой. — М.: Финансы и статистика, 1995. — 496 с.
6. Симоненко В. Д., Шелепина О. И. Семейная экономика: Учебное пособие для 7 - 8 классов общеобразоват. учрежд. Образовательная область «Технология». — 2-е изд. испр. и доп. — М.: Вита-Пресс, 2002. — 192 с.
7. Черняк В. З. Популярная история экономики и бизнеса. — М.: Вече, 2002. — 512 с.
8. Экономика. Учебное пособие для старших классов общеобразовательных учреждений. — М.: Олимп: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 1999. — 400 с.
9. Экономическая теория. Практикум: учеб. пособие / А. С. Головачев [и др.]; под ред. А. С. Головачева. — Мн. : Выш. шк., 2006.
10. Янчук, В. А. Азбука экономики: Пособие для учителей общеобразовательных школ / В. А. Янчук. — Мн.: Беларусь, 2002. — 152 с.
11. Янчук, В.А. Экономическая теория : курс лекций / В.А. Янчук. — Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2019. — 238 с.

Литература для учащихся

1. Базылев Н. И., Базылева М. Н. Экономическая теория: Учебное пособие для студентов не экономических специальностей высших учебных заведений / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. — Мн.: Книжный Дом, 2005. — 320 с.
2. Корниенко О. В. Экономическая теория: практикум / О. В. Корниенко. — Ростов н/Д: Феникс, 2005. — 256 с.
3. Кунгурова Н. И., Терехов В. К. Введение в экономику. Часть 1. Основы экономических знаний. — Учебник для средних общеобразовательных школ. — Смоленск, 1998. — 271 с.
4. Кунгурова Н. И., Терехов В. К. Введение в экономику. Часть 2. Основы экономических знаний: деньги и финансы; экономика и государство; социальная экономика; мировая экономика. — Учебник для средних общеобразовательных школ. — Смоленск, 2002.
5. Основы предпринимательской деятельности для молодежи: пособие / Д.Т. Комлач, М. Н. Найдович, Н. К. Наумович. — Минск: Бизнесофсет, 2006. — 200 с.
6. Прикладная экономика: Учеб. пособие для учащихся ст. классов: пер. с англ. / Junior Achievement. — М.: Просвещение, 1992. — 224 с.

7. Экономика: Учебное пособие для старших классов общеобразовательных учреждений. — М.: Олимп: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 1999. — 400 с.
8. Экономическая теория. Практикум: учеб. пособие / А. С. Головачев [и др.]; под ред. А. С. Головачева. — Мн. : Выш. шк., 2006.
9. Якушкин, Е. А, Основы экономики : учеб. пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; Е. А. Якушкина. — Минск : РИПО, 2014. — 242 с.
10. Янчук, В. А. Основы экономики и предпринимательства : курс лекций / В. А. Янчук. — Витебск : УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2019. — 196 с.
11. Я познаю мир: Дет. энцикл./ Авт. О. Г. Исаева; Худож. Н. Е. Щербаков. — М.: ООО «Издательство АСТ» : ООО «Издательство Астрель», 2003.