

Занятие 3. Республика Беларусь

Структура занятия

I. Целеполагание. Для активного вовлечения всех студентов в работу по теме, на наш взгляд, целесообразно использовать мозговой штурм. Задачей является прежде всего создание благоприятного эмоционального фона, что позволяет добиться высокой продуктивности, активизации мыслительных процессов и творческой деятельности обучающихся. *Brainstorm the words associated with Belarus.* При выполнении задания «традиционно» возникают сложности с выбором релевантной информации и языковых средств, обеспечивающих правильность и логичность высказывания («знаю, но сказать не могу»), что и служит основанием для постановки цели.

II. Основная часть. Целью данного занятия является развитие навыков монологической речи с опорой на текст «Republic of Belarus» из учебного пособия факультета, что подразумевает выполнение ряда языковых, условно-речевых и речевых упражнений (с преобладанием последних), направленных на понимание прочитанного и его критическое осмысление.

Создание субъективного образовательного продукта. Студенты активно участвуют в международном проекте Postcrossing (обмен открытками посредством реальной почты), поэтому в качестве первого задания было разработано упражнение открытого типа по аналогии с описанным проектом, подразумевающее не только опору на знаниевую часть (информация о своей стране), но и творческую самореализацию (выбор объекта для описания, аргументов в его поддержку, а также языковых средств для его представления): *Have you ever heard of Postcrossing? It's a project that allows anyone to receive postcards (real, not electronic) from random places in the world and make new friends. The only thing you need to do is to register at the website to get address (www.postcrossing.com) and write 3-4 sentences (on a postcard!!!) about the place where you live. Will you try?*

Изучение культурно-исторического аналога по теме. При работе с текстом следует обратить внимание на упражнения, направленные на выработку стратегии антиципации и вероятностного прогнозирования – например, образование логически оправданных словосочетаний до прочтения текста (*Pair the verbs in column A with a suitable phrase in column B. You must find a match for every word but there is not necessarily only one correct solution!*); подбор синонимов или антонимов (*The following words relate to the relief of the country. Find the odd one and cross it out. Use them to describe the topographical peculiarities of Belarus*); упражнения на актуализацию фоновых знаний и языковой догадки (*Look at these figures. What can they refer to?*)

Наряду с другими заданиями можно выделить упражнения по заполнению пробелов в тексте (*Can you guess what words have been missed? Cover the text and don't cheat!*); упражнения на подтверждение правильности /логичности утверждений (*Put the statements into the logical order.*); задания на актуализацию полученной информации (*The pie-chart below shows sector-focused structure of GDP. Summarise the information by selecting and reporting the main features. Make comparisons where relevant*); задания, позволяющие моделировать реальные ситуации общения (*Imagine that your new pen friend from Britain is going to Belarus on holiday. He / she has called to discuss the visit. Give him / her recommendations on what to wear focusing on our climate and weather; on what to visit focusing on Belarusian environment and landscapes: on what to visit focusing on the achievements of Belarusian people*).

III. Подведение итогов. Рефлексия с использованием технологии WWW (What have you learnt? Why do you need it? Where can you use it?).

Домашнее задание. Эвристическое задание на обобщение темы занятий. Студентам предложили разработать групповой проект о туристическом потенциале Беларуси. В рекомендациях были представлены обязательные (*Must Haves*) и возможные (*Could Haves*) элементы решения поставленной задачи. Кроме этого, студенты были ознакомлены с критериями оценивания работ: новизна идеи и оригинальность ее представления (экскурсия, театральная инсце-

нировка, телешоу и т.д.); творческий подход к реализации проекта (музыкальное и / или мультимедийное сопровождение, инновационные технологии, костюмированная постановка и т.д.); качество выступления (сочетание групповой и индивидуальной работы, подготовленность участников, выразительность речи) [5].

Схема организации проектно-исследовательской деятельности по теме «Республика Беларусь».

TRAVEL GUIDE

Introduction. Travel guides are useful resources that provide information on a variety of destinations across the world. One can find information on hotel options, places to visit, and how to get around. Another feature commonly found in travel guides is a general description of each area, including historical and cultural information. One way to introduce our fascinating country to the rest of the world is to create an awesome travel guide. Will you try?!

Assignment. Do research on places to visit in Belarus focusing your attention on the unfamiliar routes. Illustrate the results of your work with some examples and create a travel information packet (a flyer, a brochure, a collage or a power point presentation, etc.) to show it to the class (or may be to the local publishing centre?).

Procedure.

Step 1. Divide into groups of four. Assign roles:

- Travel Agent. This person will lead the group. This includes setting deadlines, making sure people stay on task, and editing all content. He / she will also present the bulk of the information to the class.

- Tour guides. These people will be creating the bulk of the travel information. They should choose items they are comfortable writing about.

Step 2. Choose a place you'd like to write and speak about (a village, a town, a castle, a reserve, a district, etc.) and a presentation format (a flyer, a brochure, a collage, a power point presentation, a film, etc.). Don't try to cover everything and speak about the whole Belarus in general. You'd better narrow your focus and concentrate

on a fuller exploration of the destinations either most tourist visit or vice versa the least touristy spots. Here are a few possible subtitles for a special travel guide.



Step 2. Find location-specific items such as travel guides (in any language), maps, vacation brochures, souvenirs, photos. Discuss the information you can use.

Step 3. Think about ethnic artifacts (clothing, pottery, etc.) you can show to attract tourists to the place. Explain your choice.

Step 4. Browse the Internet to find travel information on the place you would like to visit (in English). Analyse famous travel books like *Lonely Planet*, *Let's go* or *Frommer's* as reference. Study their structural peculiarities and language characteristics and add any unknown or useful words / phrases to your glossary.

Step 5. Decide on the information to include into your travel guide.

<i>Must Haves</i>	<i>Could Haves</i>
<ul style="list-style-type: none"> ● Trip itinerary <ul style="list-style-type: none"> - the place are you going to visit - transportation system ● Short history section <ul style="list-style-type: none"> - what is it famous for? ● 3 'must see' sites ● Best time of the year to travel <ul style="list-style-type: none"> - including weather - and appropriate clothing ● A recommended daily budget <ul style="list-style-type: none"> - including description of local currency - and pictures of coins and notes to supplement textual explanation 	<ul style="list-style-type: none"> ● Common phrases <ul style="list-style-type: none"> - at the railway station - at the bank - in a town (in the street) - at a café - at the chemist's ● Places to eat <ul style="list-style-type: none"> - including traditional (national) dishes - comparing meals of the days in Belarus and Britain ● Festivals, celebrations and / or holidays

- information on the currency rate	
------------------------------------	--

Step 6. Enrich your book with multimedia images, videos, pictures to enhance presentation.

Presentation. Create a travel information packet (a flyer, a brochure, a collage, a power point presentation, a film, etc.). Present it to the class. Travel Agent will lead the presentation. However, each Tour Guide should present their pieces.

Занятие 4. Республика Беларусь

Структура занятия

I. Целеполагание. Участие в онлайн викторине о Республике Беларусь и ее туристическом потенциале в режиме реального времени с использованием приложения kahoot.

II. Основная часть. *Демонстрация и сравнение полученного образовательного продукта.* Представление и защита подготовленных групповых проектов по теме.

III. Подведение итогов. В рамках подведения итогов проектной деятельности студентам предлагается принять участие в интернет голосовании с использованием любого доступного интернет-ресурса (Google Forms, Mentimeter, Moodle), способного сразу же представить результаты интернет-голосования участникам. Эти же ресурсы можно использовать и для разработки анкеты, заполнив которую студенты выражают свое отношение к работе по изучению темы; отмечают положительные стороны и трудности, с которыми они столкнулись.