

Таблица – Структура модели-предписания «5 шагов вовлечения»

<i>Шаги вовлечения</i>	<i>Задачи в работе с молодежью</i>	<i>Инструментарий ЭкСО</i>	<i>Инструментарий социальной рекламы</i>
<i>Шаг 1.</i> Привлекаем к идее	Повлиять на умы, эмоции и амбиции молодых людей	МТЦ (массивная трансформативная цель)	Слоган, раскрывающий масштабные перспективы идеи
<i>Шаг 2.</i> Располагаем к инициаторам	Вызвать доверие у молодежи	Патронаж (информирование от создателей продукции)	Информирование от медийных персон, известных личностей, создателей проектов + Юмор + Мы- посланиям
<i>Шаг 3.</i> Фокусируем активность	Направить молодых людей на конкретные действия и дела	Алгоритмы	Четкое описание задач + представление алгоритмов действий + информирование о локализации инициативы
<i>Шаг 4.</i> Повышаем мотивацию	Сделать процесс присоединения к идее (проекту) более захватывающим и увлекательным	Геймификация	Игрофикация+ стимулирующие конкурсы
<i>Шаг 5.</i> Формируем сообщество	Целенаправленные усилия по развитию сообщества: донести ценности идеи или проекта до лояльной целевой молодежной	Петли обратной связи, Платформы для автоматизации коллективного участия и вовлечения	Создание платформ для автоматизации коллективного участия и

	аудитории и найти единомышленников, дать возможность молодым людям получить эмоции и опыт от общения		получения обратной связи
--	---	--	-----------------------------