

Информационно-библиотечный центр школы: новые инструменты профориентации

Информационно-методическое сопровождение допрофессиональной и профессиональной подготовки учащихся

Т. П. Велесевич,
заведующий библиотекой
СШ № 16 г. Лиды

Подготовка подрастающего поколения к созидательному труду на благо себе и людям – важнейшая задача школы. Для реализации данной задачи используются ресурсы всей школы, в том числе и информационно-библиотечного центра учреждения образования.

Целью профориентационной работы в библиотеке является сбор и доведение до пользователя необходимой тематической информации, а основными задачами – последовательное повышение информированности старшеклассников и их родителей о различных профессиях, организация информационного пространства, позволяющего получить максимум сведений о мире профессий, их рынке в регионе, обеспечение полного и оперативного удовлетворения профориентационных потребностей выпускников. Отличительной особенностью профориентации в современных условиях является необходимость повышения престижа рабочих специальностей.

Книжный фонд составляет ядро любой библиотеки. В настоящее время нет дефицита учебной литературы для профессионального обучения, книг о профессиях и популярной психологической литературы. Но, к сожалению, при комплектовании такой литературы вопрос имеет только финансовый оттенок. Было принято решение самим создавать ресурсы, способствующие формированию предметных и межпредметных универсальных учебных действий за счет применения в образовательном процессе современных технологий – образовательных онлайн-сервисов, виртуального образовательного пространства, электронного образовательного контента и других видов информационных образовательных средств. Сегодня наш информационный центр осуществляет оперативный доступ не только к печатным изданиям, но и ко

всему многообразию информационных ресурсов для углубленного изучения профильных предметов, качественной подготовки к поступлению в высшие и средние специальные учебные заведения, знакомства с профессией и выбора профессии. Мы можем предложить разнообразные формы и направления работы информационно-библиотечного центра: постоянно действующие книжные выставки «Мир профессий и ты в нем», «Парад профессий», «Все профессии важны. Все профессии нужны»; беседы «Знакомство с профессией», игры, викторины, обсуждения, просмотры; ознакомление с нормативными документами по ЦТ; совместная работа с учителями-предметниками по подготовке детей к олимпиадам (тематическая полка «Умники и умницы» с материалами из периодической печати журнала «Фокус» и приложениями к нему, журналов «Репетитор», «100 человек, которые изменили ход истории»; создан электронный банк данных этих материалов и картотека на бумажных носителях, дважды в год выпускаются рекомендательные списки литературы «Умники и умницы», «Это интересно прочитать»); издали «Кем быть? Словарь основных понятий профориентации»; «Кем быть? Словарь профессий» (материал расположен по алфавиту, указывается содержание деятельности, профессионально важные качества, медицинские показания; «Кем быть? В копилку педагога: беседы по профориентации учащихся» (материал систематизирован по возрасту); «Кем быть? Профориентационные игры».

Наша картотека статей журнала «Кем быть?» представлена как в электронном, так и в бумажном варианте. Издали и библиографический указатель статей.

Создали игру «Взаимосвязь предмета и профессии»: например, если ребенку нравится хореография, он хорошо танцует и хочет связать с ней свою судьбу, какую профессию он может получить? Игру создали на основе методики Марии Монтессори: опираясь на цвет, ребята собирают все фишки-названия профессий данного профиля.

Создали профориентационные кроссворды: здесь также использовали данную педагогическую методику.

Оформили папку-накопитель «Абитуриент». Но на данном этапе уже эта форма работы устарела. Об этом немножко позже.

Профориентация – процесс длительный, поэтому знакомство с разными видами профессионального труда необходимо начинать с детства. Это поможет расширить представление о мире взрослых, пробудить интерес к их профессиональной деятельности, сформировать уважение к труду и бережное отношение к вещам, обогатить словарный запас. Возможно, детские впечатления смогут повлиять на выбор профессии. Для ребят

начальной школы придумали игры «Как Няше стать маленьким профессором», «Известный сладкоежка и любитель приключений Рикки на шоколадной фабрике», «Норд – руководитель Бонитрона» с использованием всем известных бонстиков. В перспективе эти игры мы думаем разработать с применением ИКТ.

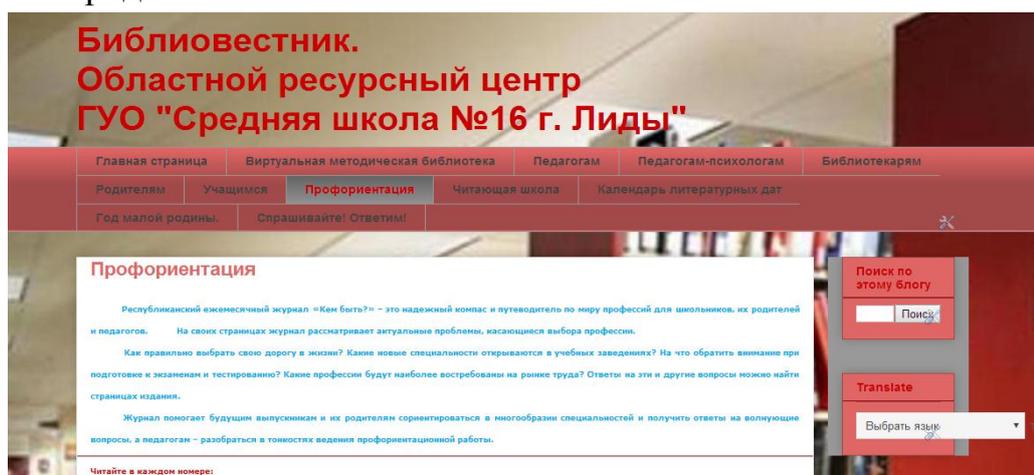
Множество возможностей по данному вопросу может предоставить Интернет. Возникла необходимость создания такого пространства в сети, которое бы дало возможность педагогам найти ответы на многие волнующие их вопросы, повысить уровень профессиональной подготовки, проявить свою активность, взаимодействовать с другими педагогами. Таким образом, пришло решение создать «Виртуальную методическую библиотеку» как отдельный методический интернет-ресурс. Состоит она из «Мобильной библиотеки», «Электронной библиотеки», «Виртуального выставочного зала», рекламно-издательской деятельности.

Раздел «Мобильной библиотеки» «Мобильная наука» мы создавали специально к Году науки, и он очень востребован и в воспитательной работе, и в профильном обучении. Разделы «Мобильное общение», «Риторика», «Психология общения», «Мобильная профориентация» представили в г. Гродно на международном фестивале «Искусство общения: воздействие-взаимодействие-успех». Предложили участникам фестиваля флайеры «Мобильное общение», «Риторика: мысль и речь».

Реализация разделов заключается в создании «книжных полок»— плакатов с QR-кодами. С данных полок электронные книги или статьи можно скачать на мобильное устройство, для этого достаточно навести его камеру на QR-код, расположенный на корешке книги мобильной библиотеки. QR-код ведет на сайт, с которого можно скачать нужное произведение в формате epub. В это время гаджет должен быть подключен к интернету. Данная «Мобильная библиотека» удобна в использовании. Не нужно самому на просторах интернета долго искать необходимую книгу, с помощью QR-кода мы быстро попадаем в библиотеку, с которой можно моментально скачать нужное издание и читать его в удобном формате.

Нами в сети интернет на платформе <https://blogger.com> был создан блог «Библиовестник. Областной ресурсный центр ГУО «Средняя школа № 16 г. Лиды», в котором мы и разместили нашу виртуальную методическую библиотеку. Блог «Библиовестник» – веб-сервис, предоставляющий возможность размещения данных, которые используются для передачи информации, предназначенной для всех заинтересованных. Имеет 10 страниц: «Виртуальная методическая библиотека», «Педагогам», «Педагогам-психологам», «Библиотекарям», «Родителям», «Учащимся»,

«Профориентация», «Читающая школа», «Календарь литературных дат», «Год малой родины»



Блог публичен, все читатели могут вступить в публичную полемику с автором в комментариях, но вход в блог предполагает регистрацию. Наши педагоги являются активными участниками данного блога, особенно педагоги-инноваторы, классные руководители.

Применение информационно-коммуникационных технологий в современном информационном пространстве учреждения образования послужило толчком к развитию такого способа представления информации, как виртуальная книжная выставка.

Виртуальная книжная выставка – это демонстрация в сети Интернет с помощью веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и применения.

«Виртуальный выставочный зал» – онлайн-сервис для удаленного читателя, базируется на использовании мультимедийных и телекоммуникационных технологий, позволяет формировать и поддерживать имидж библиотеки, способствует развитию и совершенствованию библиотечного сервиса.

На странице «Профориентация» подобран разнообразный материал по данной теме для всех заинтересованных. Виртуальная выставка «Ты выбираешь профессию» имеет следующие разделы: «К профессии шаг за шагом», «Навигатор в мире профессий», «Профессии, которые будут всегда», а также сценарии мероприятий по ознакомлению учащихся с миром профессий. Не могли обойти стороной и такую профессию, как учитель: создали виртуальную выставку «Учитель! В имени твоём...», где представлена художественная литература, раскрывающая образ учителя. Для учащихся среднего школьного возраста подготовили виртуальную книжную

выставку в рамках профильного обучения «Занимательная зоология». Собрали великолепную фильмографию учебно-профориентационных фильмов, развивающего анимационного видео для детей младшего и среднего школьного возраста «Все профессии важны».

Советские дети хотели стать космонавтами, милиционерами, врачами, учителями и инженерами. Молодежь 1990-х — менеджерами, юристами и экономистами. Потом в тренде оказались дизайнеры, web-разработчики, маркетологи и пиарщики. А кто будет востребован через пять, десять, пятнадцать лет? Представили обзор исследований «Атлас новых профессий», который выпустили Агентство стратегических инициатив (АСИ) совместно с Московской школой управления «Сколково». В Атласе обозначено более 160 новых, а также устаревающих профессий по 19 важнейшим отраслям и технологическим направлениям. Обратили внимание посетителей выставочного зала и на рынок труда Беларуси: количество вакансий, уровень зарплат, востребованность профессий и т.д.

В структуре многофункциональной деятельности «Виртуальной методической библиотеки» мы развиваем новые направления, в частности издательское: в помощь выбору профессии издаем библиографические пособия малых форм (рекомендательные указатели, списки, буклеты, памятки, закладки). Они являются важнейшим элементом информационной среды библиотеки. Собираем и используем в профориентационной деятельности материалы рекламного и просветительского характера (листовки, буклеты, периодические издания), выпускаемые учебными заведениями высшего и среднего звена, центрами занятости населения.

Изданы буклеты: «Выпускнику школы: формула выбора профессии», «Я выбираю профессию», буклет в 2-х частях по теме «Глоссарий по педагогике. Словарь терминов и персоналий» и др. Оформлены и изданы информационно-методические продукты «Формула выбора профессии», «Культура устной речи. План-конспект», «Как писать реферат» и др.

С целью оказания помощи учащимся, педагогам, родителям по профориентации учащихся для каждого учреждения общего среднего образования Лидского района был разработан и издан «Информационный справочник-календарь профессий». Календарь разбит на сезоны. Указаны все профессиональные праздники месяца, каждый праздник представлен на отдельной странице, где дается краткая характеристика праздника, указываются учреждения образования, в которых можно получить образование по данной профессии; представлен QR-код, позволяющий получить всю возможную информацию по этим учреждениям образования

Придумали мы и рекламу профессий, используя необычные рекламоносители: флайеры, хенгеры, мобайлы. Они уникальны, это наше изобретение, аналогов им нет. Созданы флайеры «Педагогічна майстэрня», «Виртуальная методическая библиотека», «Абитуриент – 2018». Чем отличаются флайеры от папки-накопителя? Они не пылятся в библиотеке на полке в единственном экземпляре, а раздаются при проведении массовых мероприятий. «Абитуриент – 2018» – это мини-справочник с обширной информацией, был изготовлен для всех наших выпускников 9 и 11 классов. Оформлены и изданы некхенгеры: «Моё увлечение – моя профессия», «Путь к твоему будущему», «Слово о призвании», «Профессии наших родителей»; хенгеры «Юноше, обдумывающему житьё...», «Страницы истории профессии», «Профориентация. Кем стать после детства?»; мобайлы «Встреча с профессией».

Рекламная и издательская деятельность представлена практически всеми видами печатной продукции, выполненной с помощью компьютерной техники, ламинатора и брошюратора. Все рекламоносители представляют собой виртуальную мини-библиотеку, так как снабжены QR-кодами.

Хенгеры мы вывешиваем на выставочных стендах, книжных полках, некхенгеры – на дверных ручках аудиторий, где проводим массовое мероприятие. Нестандартность хенгера и мест его размещения позволяет почувствовать его преимущества перед стандартными средствами рекламы: быстрый рекламный эффект в виде увеличения пользователей и документооборота; четкое выделение целевой аудитории и целевое воздействие рекламы; применение в качестве сувенира для выставки (возможно изготовление хенгера из плотной бумаги с ламинацией – такой хенгер захочется взять с собой и использовать).

Мобайл – это рекламоноситель, который отличается от других рекламных материалов в первую очередь местом своего расположения. Мобайлы – это подвесные стопперы, которые крепятся под потолком библиотеки. Мобайлы обладают небольшим весом, благодаря чему колышутся и вращаются от потоков воздуха, привлекая тем самым внимание пользователей. Подвижность, оригинальность, эстетичность – основные преимущества данной рекламной конструкции.

Разноплановая структура виртуальной библиотеки находится в постоянном процессе развития и наполнения, позволяет каждому участнику образовательного процесса найти или сформировать ту образовательную «нишу», в которой он наиболее полно сможет реализовать свои профессиональные запросы и возможности. Формирование виртуального банка учебно-методических материалов обеспечивает помощь в работе по

реализации задач допрофессиональной подготовки, совершенствованию работы по профессиональной подготовке учащихся, способствует распространению передового педагогического опыта в данном направлении. Наша «Виртуальная методическая библиотека» всегда доступна, актуальна, бесплатна, современна, комфортна.

Значительную роль в профориентационной работе играют массовые мероприятия. Они организуются и проводятся в контакте с заинтересованными организациями и лицами. Формы их разнообразны: обзоры литературы, книжные выставки, рассказы о профессиях, обсуждения книг, имеющих профориентационное значение, беседы, деловые игры, конференции, встречи с представителями различных профессий, дни информации, тематические вечера, выступления на родительских собраниях и многие другие. Выбор форм и методов работы зависит от возрастных особенностей учащихся и наличия необходимого материала. В практической работе по профориентации используются не только проверенные временем формы и методы работы, но и разрабатываются новые: профессиональная рулетка, профессиональное лото, встречи со специалистами в режиме онлайн, фотоконкурсы профессий, квест-игры, конкурсы творческих работ «Моё профессиональное будущее», волонтерский мастер-класс. Чтобы профессиональная ориентация дала нужные результаты, мы объективно и доступно знакомим с миром профессиональной деятельности, рассматривая проблему профессионального самоопределения как закономерный этап развития человека (Приложение).

Лаборатория профессий: кейс «Издательское дело»

Цель: познакомить учащихся с основными понятиями и профессиями в области издательской деятельности.

Задачи: формирование интереса к профессиям, связанным с издательской деятельностью; развитие эрудиции, творческого подхода к выполнению заданий; воспитание ответственности за порученное дело.

Материалы и оборудование: выставка полиграфической продукции; карточки с ошибками в тексте; QR-коды с сайтами издательств; бумага и карандаши цветные; облако слов «Издательская деятельность»; облако слов «От автора к читателю»; кроссворд «Полиграфия».

Ход мероприятия

Дорогие ребята! Сегодня у нас вами необычное занятие. Предлагаю вашему вниманию решить кейс «Как издать свою собственную книгу».

Кейс (от англ. case – случай, ситуация, дело) – это описание конкретной ситуации из жизни. Кейсы как метод обучения известны давно. Древнегреческие философы в беседах со своими учениками разбирали

разные жизненные ситуации. Решение кейсов – это поиск выхода из проблемной ситуации.

А у нас с вами ситуация – мечта написать книгу и издать ее! Какие у вас будут предложения? (*Предлагаемые варианты ответов*).

Так, все понятно! Очевидного и единственно верного решения нет. Предлагаю решить поставленную задачу, используя все знания, которые вы накопили, и найти готовое решение.

Какие есть исходные данные?

1. Придумать оригинальную идею.
2. Подготовить рукопись к печати.
3. Выбрать издательство.
4. Сделать выбор между ожиданием ответа издательства и электронным вариантом.
5. Рекламирывать свою книгу.

Этап «Велико ли перо, а большие книги пишет»

Кто пишет книгу? А что самое важное для писателя? Определиться с тем, о чем будет книга, какие тенденции в литературе имеются на данный момент и какую глобальную цель он преследует, садясь за работу. Далее остается продумать сюжет и композицию, определиться с главными героями и местом, где будет разворачиваться история.

Ребята! На выставке полиграфической продукции нужно найти книги и определить их содержание по названию.

Этап «Что напишет писака, не слижет и собака»

После того как писатель закончил произведение и поставил точку, начинается новый этап работы: любой текст нуждается в технической корректуре, литературной редакции и вычитке. Можно обратиться к профессионалам, чтобы они помогли привести текст в надлежащий вид: без ошибок, опечаток и небрежностей.

Найдите ошибки.

1. Минутная стрелка на больших вокзальных часах не успела пробежать еще и двух кругов, как на пульте оперативного отдела Центральной станции «Скорой помощи» тревожно замигали яркие огоньки. А еще через 45 секунд по Садовому кольцу уже мчалась машина с красным крестом...

2. Март в семье своих «двенадцати братьев» самый удивительный месяц...

3. Между тем Пятница с героической смелостью преследовал бегущих дикарей. В руке у него был топор, другого оружия не было. Этим топором он уже прикончил троих дикарей, раненных первыми нашими выстрелами, и

теперь не щадил никого, кто попадался ему на пути. Пятница раза два или три выстрелил им вдогонку, но, кажется, не попал.

Этап «Книга не шапка, а выбирай по голове»

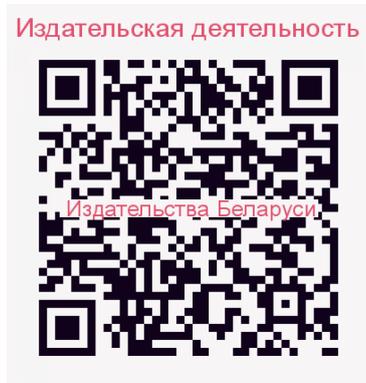
Когда работа над книгой завершилась, надо определиться, в какое издательство послать законченную рукопись. Необходимо выяснить специализацию издательства. Нет смысла присылать детскую книгу в редакцию, работающую с детективами для взрослых.

Предлагаю через Qr-коды познакомиться с издательствами и в зависимости от того, о чем ваша книга, выбрать издательство.



Этап «Говорит красиво, да слушать тоскливо»

Теперь необходимо изучить условия, которые предлагает выбранное вами издательство: допечатка, тираж, рекламная кампания по продвижению книг, авторские отчисления. Все это можно просмотреть на сайтах издательств, используя Qr-код.



Этап «Говорит по секрету, а выйдет по всему свету»

Если вы не хотите ждать, когда вам ответят из издательств, есть альтернатива классическому пути – самостоятельная публикация. В онлайн-редакторе на сайте можно бесплатно сверстать книгу, увидеть, как будет выглядеть макет, подобрать шрифт, загрузить собственную обложку. После этого можно заказать печатный тираж или сделать самому электронную версию.

Предлагаю нарисовать обложку своей книги.

Этап «Терпя, в люди выходят»

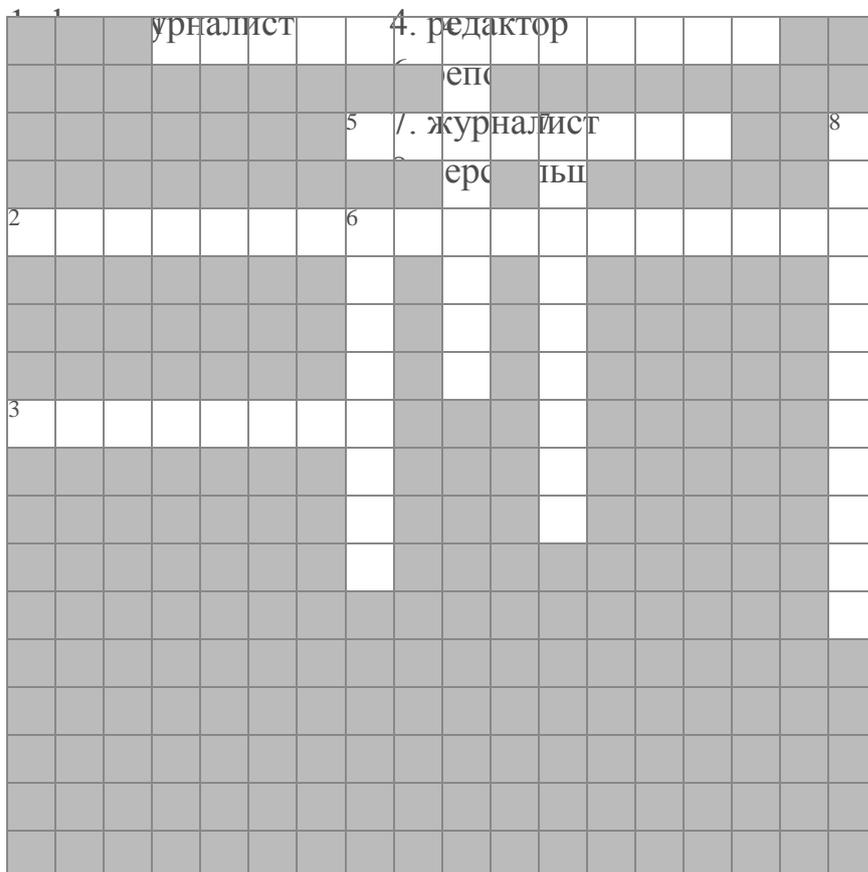
типография, печатный цех, брошюровочно-переплетный цех, магазин, библиотека

Этап «Коллектив авторов – мозги вскладчину»

Завершить кроссворд, составив вопросы к предложенным терминам.

По горизонтали:

По вертикали:



Этап «Где единение, там и победа»

Соотнести перечисленные профессии с основными этапами выпуска печатных изданий.

	Печатник, монтажист, контролер, колорист, брошюровщик, переплетчик, фальцовщик, рекламный агент, менеджер
	Писатель, журналист, издатель, прозаик, поэт, библиотекарь, оператор электронного набора, фотограф, чертежник

	Верстальщик, редактор, корректор, фотограф, художник, дизайнер, чертежник
--	---

Этапы: типографский (полиграфический), подготовительный, редакционно-издательский.

Этап «Опыт – это приобретенный разум твой»

Используя предложенные QR-коды, выстроить алгоритм: профессия – описание деятельности – трудовые обязанности.



Рефлексия

Дорогие ребята! Сегодня вы не просто заучивали готовые решения, а сами находили их, используя возможность применить теорию для решения конкретной задачи. Не секрет, что частая проблема выпускников – «много знаю, но не знаю, что с этим делать». В процессе решения кейса «Издательское дело» вы нашли способы решить поставленную задачу «Как издать свою собственную книгу», используя теоретические знания.

Расскажите о ваших впечатлениях, трудностях, с которыми столкнулись при решении кейса о том, что понравилось. Может быть, кто-то уже определился в выборе профессии? *(Ответы учащихся.)*

Литература

1. Глумаков, В. Н. Подготовка рукописи к изданию / В. Н. Глумаков. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 160 с.
2. Грецов, А. Г. Выбираем профессию. Советы практического психолога / А. Г. Грецов. – СПб.: Питер, 2006.
3. Грецов, А. Г. Тренинг для подростков / А. Г. Грецов. – СПб.: Питер, 2006.
4. Каган, Б. В. Словарь полиграфических терминов / Б. В. Каган. – М.: Репроцентр М, 2005. – 588 с.
5. Козловский, О. В. Как правильно выбрать профессию: методики, тесты, рекомендации / О. В. Козловский. – Донецк: ООО ПКФ «БАО», 2006.
6. Колесников, Н. П. Практическая стилистика и литературное редактирование: учеб.пособие / Н. П. Колесников. – М.: МарТ, 2003. – 192 с.
7. Конькова, В. Н. Работа библиотеки по профориентации // Мастер-классы для школьных библиотекарей. Вып. 2. Спецкурсы, методики работы, библиотечные мероприятия / авт.-сост. Е. В. Илдаркина. – М.: Издательство «Глобус», 2009. – С. 127–154.
8. Мильчин, А. Е. Справочник издателя и автора / А. Мильчин. – М.: Изд-во Артемия Лебедева, 2009. – 1084 с.
9. Пряжников Н. С. Игры и методики для профессионального самоопределения старшеклассников / Н. С. Пряжников, Е. Ю. Пряжникова. – М.: «Первое сентября», 2004.
10. Ратковски, Н. Профессия – иллюстратор. Учимся мыслить творчески / Н. Ратковски. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 238 с.
11. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса / Н. З. Рябинина. – М.: Логос, 2008. – 255 с.
12. Хохол, Е. Г. В помощь издателям: автору, редактору, корректору. Справочное пособие / Е. Г. Хохол. – Барановичи: РИО БарГУ, 2008. – 264 с.
13. Широкожукова, Н. Использование информационно-коммуникационных технологий по сопровождению предпрофильной подготовки и профильного обучения учащихся (Из опыта работы школьной библиотеки) / Н. Ширококожухова // Школьная библиотека. – 2009. – № 9 – 10. – С. 115 –126.