

СЕМИНАР-ПРАКТИКУМ

«Медиатекст на уроке и во внеклассной работе: методический инструментарий»

А. А. Ивашевич
заместитель директора по учебной работе
гимназии № 1 г. Пинска имени Ф. Я. Перца

Современные школьники прекрасно знают современные технические устройства и умеют с ними работать. Возникает «параллельная школа» – учащиеся впитывают ту информацию, которую получают в интернете, при этом не анализируя ее достоверность, надежность. Поэтому современная школа просто обязана включать в образовательный процесс вопросы обучения медиаграмотности.

В условиях перехода к новому информационному обществу выделяют новый вид культуры – медиакультуру, которая стала определяющим фактором социализации в современном информационном пространстве. В педагогической науке появилось новое направление – медиаобразование, представляющее собой канал, по которому передается содержание медиакультуры.

В ходе разработки в нашей гимназии инновационного проекта «Внедрение модели формирования медиакультуры учащихся в условиях современной информационно-коммуникационной среды учреждения образования» организована работа по следующим направлениям:

интеграция (встраивание) элементов медиаобразования в учебные предметы посредством анализа и интерпретации медиатекстов, подготовкой медиасообщений учащимися и созданием ими собственных медиатекстов;

проведение классных и информационных часов, разработанных на основе учебно-методического комплекса «Медиакод», подготовленного при участии FOJO MediaInstitute, Центра шведских исследований (Беларусь);

деятельность медиаклуба и объединения по интересам «Медиаклуб», выпуск гимназической газеты «Меридиан», создание гимназического телевидения, освещение деятельности учащихся в рамках проекта на страницах школьного сайта;

непрерывное повышение квалификации педагогов, членов творческой группы в рамках постоянно действующего семинара, семинаров-практикумов на базе ГУО «Академия последипломного образования», работы сетевого сообщества «Медьяадукатар» на сервисе Google+, сетевого сообщества гимназии «МедиаПерцы».

В целях повышения профессионального уровня в области медиаобразования педагоги гимназии обучались на дистанционных курсах «Медиаэкспресс», «Урок & медиа», «Стратегия активной оценки», «Сервисы GOOGLE в профессиональной деятельности учителя», «Учитель – персона медиа», активно посещали обучающие

семинары. Все участники инновационного проекта овладели программой Plickers.com, активно стали использовать в своей практике QR-коды.

В 2017/2018 учебном году на базе гимназии работала городская школа совершенствования профессионального мастерства по теме «Медиаобразование как средство формирования информационной культуры и познавательного интереса учащихся».

Для успешной реализации проекта в гимназии создан медиакabinet с оборудованием для записи буктрейлеров и видеороликов различной тематики, начал работу медиаклуб «Кентаврик». Учащиеся гимназии активно участвовали и становились победителями конкурсов видеороликов, буктрейлеров различного уровня.

При внедрении данного проекта в практику у нас возникла идея создания гимназического телевидения. Это даст возможность продлить жизнь проекту, а самое главное будет способствовать укреплению имиджа гимназии. Гимназическое телевидение – это мощнейший фактор воздействия на массовое сознание.

В рамках работы гимназического телевидения определены следующие направления:

1. Освещение гимназических новостей.
2. Создание постоянно действующего гимназического медиаотряда.
3. Запуск и реализация минипроекта «Пинск – столица Полесья».
4. Обучение репортёров, операторов, корреспондентов при поддержке родителей, гимназических медиатренеров из числа педагогов-инноваторов, а также местного телевидения.

Работа над созданием телевизионных программ позволит учащимся проявить себя оптимальным образом, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности – от гуманитарного до технического. Ребята познакомятся со спецификой телевизионной журналистики, изучат стили и жанры, законы построения телесюжетов, будут развивать организаторские, ораторские способности, постигнут основы таких профессий, как журналист, комментатор, сценарист, оператор, аналитик, интервьюер и другие.

Главным информационным источником по теме медиаобразования является белорусский портал для учителей Настаўнік.Инфо, где разработаны такая рубрика, как «Медиакомпас». Не менее важным является сетевое взаимодействие с другими участниками проекта в рамках сетевого общения в группе «Медьяадукатар».

Проблемы, возникающие при работе с информацией

1. Проблема этики, достоверности, надежности информации. К примеру, достоверность сетевой информации – уникальный прецедент в истории, так как проверить ее часто не представляется возможным. На многих сайтах нет никаких данных об авторах, организациях, занимающихся разработкой и предоставлением информации, в отличие от книг, у которых всегда имеются выходные данные. Это является одной из проблем, решение которой может частично взять на себя педагог, предупреждающий, что сведения, которые учащиеся могут получить через сеть, не

всегда будут надежными, объясняющий различия между достоверной информацией и информацией, предлагаемой с целью продать тот или иной продукт.

2. Форма подачи информации. Проблема заключается в том, что информация, представленная в компьютерном мультимедийном виде, обладает иными свойствами, чем информация из учебников, книг. Образность как специфичность формы подачи информации в Интернете может быть вырвана из общего контекста. Внимание приковано к фрагменту текста, причем один фрагмент одного и того же сообщения может противоречить второму фрагменту. Это также может использоваться для манипулирования сознанием людей с коммерческой, политической или какой-либо другой целью. Для достижения определенных целей применяется воздействие на психику с помощью определенных эффектов: вспышка света, сочетания цвета, звука, символов и др.

В отличие от книги, которая заставляет думать, преобразовать слова в идеи и доводы, служит для изменения модели видения мира, при мультимедийной подаче информации возникает трудность формулирования того, что представлено, (мультимедиа часто не дает самого главного: знания и понимания, формируется лишь образ, не имеющий никакой структуры). Поэтому трудно переоценить важность формирования медиаграмотности.

Быть медиаграмотным – значит быть способным найти доступ к медиапродуктам, а также понимать и анализировать все их формы. Медиаграмотность помогает нам разобраться в сотнях, а может быть, и тысячах медисообщений, поступающих к нам каждый день. В связи со свободным течением информации через Интернет и прочие каналы возрастает ответственность педагогов при обучении школьников медиаобразовательным навыкам, которыми должен владеть в первую очередь сами учителя. В этом направлении в гимназии проводится значительная методическая работа.

Кто же такой медиакомпетентный педагог? Это педагог, умеющий использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме. Изучение современных методических и технологических приемов медиаобразования, истории их возникновения и развития, творческого использования открывает новые перспективы для применения образовательного, развивающего и воспитательного потенциала медиакультуры.

Предлагаем вашему вниманию сценарий семинара-практикума

ЦЕЛЬ – создание условий для повышения уровня информационной культуры и медиаграмотности участников образовательного процесса.

Задачи:

1. Рассмотреть основные понятия медиаобразования, проанализировать алгоритм работы по «декодированию» медиатекстов.

2. Познакомить педагогов с возможностями использования элементов медиаобразования на занятиях по различным учебным предметам.

3. Создать условия для профессионального общения педагогов.

ХОД СЕМИНАРА

I. Организационный этап

II. Активизация работы в группе

Поднимите, пожалуйста, руку, если вы согласны с данным утверждением:

Вопросы:

Кто считает себя оптимистом? Кто посмотрел нашумевший российский фильм «Движение вверх»? А кто является поклонником группы «Скорпионс»? Кто утром успел посмотреть или прочитать новости?

Вывод: мы все с вами разные. Что же нас объединяет? Мы педагоги. Объединяет общая цель – совершенствование своих умений и навыков в педагогической профессии. Образование – через всю жизнь – один их основных принципов, без которых современный педагог не может идти в ногу со временем.

III. Актуализация знаний и целеполагание

Работа с понятиями (информационная культура, медиаграмотность, критическое мышление).

Одно из базовых понятий медиаобразования – это медиатекст. Сегодня мы будем характеризовать медиатекст, приводить примеры его использования в образовательном процессе, будем учиться его анализировать и «декодировать», применять на разных этапах занятий.

IV. Мини-лекция «Медиатекст»

Невозможно представить жизнь современного человека без Интернета и телевидения, без современных средств коммуникаций, с помощью которых люди оперативно узнают самые актуальные новости и могут за считанные секунды информировать друг друга о тех или иных событиях.

Вся та информация, которая распространяется в Интернете, публикуется в газетах, выходит на телеканалах и радиостанциях, представляет собой единое медиaprостранство, поскольку адресатом информации является именно массовая аудитория. В связи с бурным развитием медиасферы Интернет, к примеру, приобрёл такую популярность, что сегодня является не только средством общения и передачи информации, но и средством манипуляции общественным сознанием. По мнению немецкого социолога Никласа Лумана, реальность сегодня конструируется именно средствами массовой информации и почти всё, что мы знаем о мире, мы получаем из средств массовой информации. Становится очевидным, что медиатексты приобретают огромное значение в жизни общества.

В 1990-е годы в англоязычной литературе появился термин «**медиатекст**», который буквально сразу получил распространение в СМИ. На смену классическому печатному тексту пришли новые формы, имевшие возможность оперативного информирования людей.

Что же такое медиатекст?

Медиатекст – сообщение, текст любого медийного вида и жанра, благодаря которому осуществляется общение в сфере массовых коммуникаций. Особенность медиатекста в том, что он многослоен, он интегрирует в себе разные вербальные и

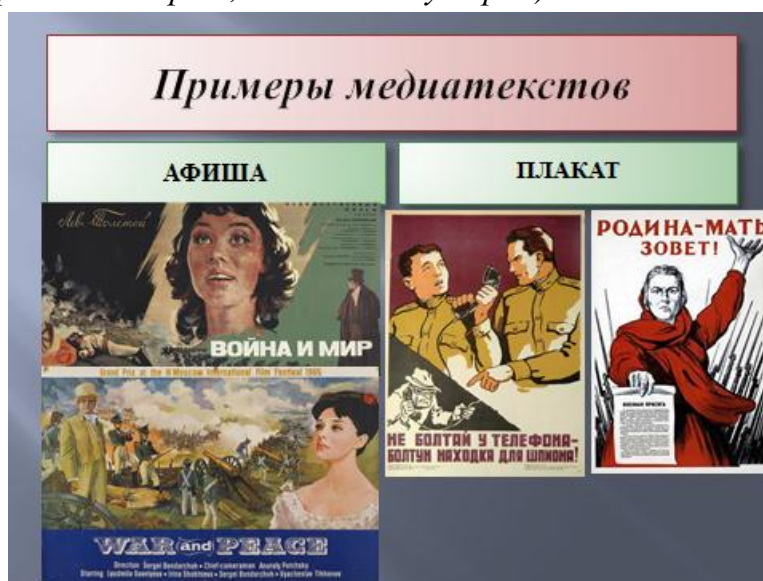
невербальные коды: он включает и графику, и фотографии, и звуковое воплощение. Он тесно связан с объектом рассмотрения, о котором идёт речь.

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ МЕДИАТЕКСТА:

1. Медийность (создание текста с помощью медиасредств, таких как радио, телевидение, Интернет, печатные издания).
2. Массовость (как при создании, так и при потреблении).
3. Интегративность коммуникативных кодов.

V. Практический блок

Задание 1. Приведите примеры медиатекстов. (Фото, музыка, плакат, афиша, карикатура, географическая карта, денежные купюры.)



Задание 2. Сравните представленные на слайде афиши фильма «Война и мир».

Какие акценты в них выделены.

АНАЛИЗ МЕДИАТЕСТА

Базовым умением, которым должны овладеть учащиеся в процессе медиаобразования, является анализ медиатекста. У учащихся необходимо сформировать потребность анализировать то, что они смотрят, читают и распространяют в медиасфере. Чтобы выделить и понять посыл в медиасфере, необходимо прежде всего знать средства, которыми пользуются современные медиа для оказания влияния на аудиторию. Систематическое использование в образовательном процессе медиатекстов, а позднее и создание собственных медиапродуктов способствует развитию критического мышления, гражданской культуры. Педагог же выступает в роли фасилитатора, то есть помогает восприятию, является активным участником работы.

Процесс анализа медиатекста часто носит название *декодирование*. Работа над декодированием текста должна быть постоянной, вопросы для анализа из таблицы необходимо адаптировать с учётом способностей, возраста, целей обучения. Не все вопросы подходят к каждому медиатексту.

АЛГОРИТМ РАБОТЫ НАД МЕДИАТЕКСТОМ

1. Кто подготовил данный материал?

2. Представлены ли источники информации?
3. Кому принадлежит данный источник информации?
4. На кого рассчитан данный материал?
5. Кому выгодна данная информация?
6. О чем данное сообщение? Какие идеи, ценности или точки зрения содержатся в медиатексте?
7. Какие средства и техники донесения информации использовались и с какой целью?
8. Что замалчивается, остаётся недосказанным за внешней оболочкой медиатекста? Каков его невербальный смысл?

Задание 3. Расшифруйте закодированные в плакатах времен войны послания.

Задание 4. Составьте перечень медиакомпетенций, которые необходимо формировать у учащихся.

Примерные ответы:

- ✓ понимать роль средств массовой коммуникации, их влияния на личность и общество в целом;
- ✓ иметь базовые знания об информационных технологиях, методах проверки надёжности информации;
- ✓ иметь навыки безопасной работы в интернете;
- ✓ использовать возможности интернета для коммуникации, обучения, исследований, работы и общественных отношений;
- ✓ знать правовые и этические нормы интерактивного пользования информационными технологиями.

Медиаграмотность не отрицает традиционной грамотности, которую даёт школа, она расширяет это понятие за счёт компетенций, обусловленных приходом новых технологичных инноваций

Задание 5. Какое известное литературное произведение экранизировалось более 100 раз (немое кино, художественные и мультипликационные фильмы, театральные постановки, мюзиклы)?



Разработайте (в парах и группах) задания для учащихся на основе данного медиатекста.

Задание 6. Изучите возможности сайта «Медыянавігатар». Выберите 3 упражнения, представленные на сайте, и поясните, как вы можете их использовать на уроке и во внеклассной работе.

VI. Рефлексия. Подведение итогов.

Литература

1. Федоров, А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.

2. Медыяадукацыя ў школе: фарміраванне медыяграмацнасці вучняў: дапаможнік для настаўнікаў / М.І. Запрудскі, А.А. Палейка, А.У. Радзевіч, Т.П. Мацкевіч і інш.; пад рэд. М.І. Запрудскага. – Мінск, 2016