

## От медиаграмотности – к социальной успешности



**В.Ф. Орлова,**  
руководитель методического объединения  
учителей иностранного языка,  
квалификационной категории «учитель-методист»  
СШ №14 г. Мозыря

Нынешняя эпоха – не только век «медийный», век информатизации и современных технологий, но и время инициативных молодых людей, обладающих высокой профессиональной и личностной мобильностью, ориентированных на социальную успешность и поиск эффективных средств по ее формированию.

Но что такое «социально успешная личность» в век новых идей? Как её сформировать? Ответ на первый вопрос очевиден: выпускник с креативным мышлением, пониманием логики социального развития и роли медиа в современном обществе, то есть медиаграмотный (медиакомпетентный) учащийся, стремящийся к позитивной самореализации во всех сферах жизни общества. Однако вопрос, связанный с организацией процесса формирования медиаграмотности, до сих пор остаётся открытым.

Казалось бы, что сложного в этом? Умеет учащийся пользоваться социальными сетями, создавать аккаунты и делиться новостями – значит, он медиаграмотный и социально успешный. Однако изучение научной литературы в рамках работы над инновационным проектом «Внедрение модели формирования социальной успешности учащихся учреждения общего среднего образования», который реализуется с 2016 года в ГУО «Средняя школа №14 г. Мозыря», показало, что для того, чтобы сформировать медиакомпетентность учащихся, в основе которой лежит сложный процесс, связанный с медиаграмотностью и медиаобразованием, необходимо иметь представление не только о компонентах, функциях и условиях управления этим процессом, но и четко понимать, как он связан с успешностью учащихся в УОСО.

Сегодня социально успешный выпускник – это учащийся, обладающий компетенциями, позволяющими добиться успеха, и готовый адаптироваться к быстроменяющимся и повышающимся требованиям общества, умеющий самостоятельно оценивать ситуацию и принимать ответственные решения. Это значит, что кроме квалификации, которая ассоциируется с умением осуществлять те или иные операции материального характера, необходимо иметь **компетентности**, которые рассматриваются как своего рода «коктейль» знаний и умений. Именно с формированием компетентности будущего специалиста связывают сегодня качество образования, обеспечивающее конкурентоспособность выпускника на рынке труда.

Одной из ключевых компетенций, без которых невозможно представить активного и успешного современного человека, является медийная грамотность как отклик на требования современного общества, в котором уже никто не подвергает сомнению тот факт, что медиаобразование, медиаграмотность и медиакомпетентность – это наше наступившее «завтра».

Тем не менее в белорусской системе образования отсутствует сформированное общественное мнение по поводу необходимости медиаобразования как компонента общего среднего образования, а медиаграмотности – как составляющей общей культуры современного человека. Как следствие, мы наблюдаем отсутствие:

- специального предмета в общеобразовательной школе (кроме факультативного курса «Информационный навигатор»);
- национальной концепции медиаобразования, определяющей стратегии формирования и развития медийных компетенций учащихся.

В связи с этим возникает закономерный вопрос о том, каким образом осуществлять формирование медийной компетенции учащихся в рамках существующих проблем и противоречий, когда информация – повсюду: на билбордах и логотипах, постерах и флаерах, плакатах и граффити, в журналах, газетах и книгах, на экране телевизоров, мониторов и т.д.? Наша задача – научить ребенка работать с ней: изучать, анализировать, сопоставлять и рассматривать, то есть стать медиаграмотной и медиакомпетентной, социально успешной и востребованной личностью, самостоятельно оценивая те или иные идеи, транслируемые нам через медиа.

Несмотря на то что формирование медиаграмотности становится одним из приоритетных направлений в сфере образования и воспитания, до сих пор во многих учреждениях общего среднего образования оно рассматривается как нечто второстепенное, необязательное для практического использования при организации жизни школы, тогда как в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года в числе важных направлений использования информационных и телекоммуникационных технологий рассматривается развитие электронного образования, дистанционных интерактивных форм и методов обучения, включая выпуск электронных учебников и пособий.

В связи с этим одной из главных задач учреждений общего среднего образования должна стать постепенная и в то же время продуктивная реализация стратегии медиаобразования как комплекса организационных, информационных, образовательных, воспитательных, развивающих мер, направленных на формирование медиа- и информационной культуры учащихся. Это предполагает, что учащиеся должны уметь создавать медиапродукты, имея при этом необходимые знания о законах звуко-зрительного восприятия, межкультурной коммуникации; обладать медиаконвергентными навыками, понятием инфоэтики и быть готовыми к безопасному использованию медиапродукции для повышения уровня своей образованности.

Для этого можно и нужно разрабатывать модели поэтапной реализации медиаобразования и формирования медиаграмотности учащихся.

**Модель первая.** Введение факультативных курсов медиаобразовательной направленности в учреждениях общего среднего образования через организацию когнитивных, игровых, проблемных, проектных и т.д. форм деятельности.

**Модель вторая.** Интеграция медиаобразования через дополнительное образование детей: кружковую деятельность, которая обеспечена программами, направленными на освоение учащимися современного медиапространства, например, при изучении веб-дизайна, риторики, журналистики, истории кино, телевидения, театра и т.д.

**Модель третья.** Интеграция медиаобразования в общеобразовательные предметы. Это не только предметы, связанные с информационными технологиями, но и гуманитарные дисциплины, где имеет место симбиоз ИКТ и педагогических технологий, стратегий, методов на основе медиа ресурсов в ходе практико-ориентированной творческой деятельности учащихся с последующим созданием ими собственного медиапродукта.

Каждая из вышеперечисленных моделей имеет право на существование.

Так, в Австралии и Канаде медиаобразование интегрировано в школьные предметы, а его изучение начинается еще в дошкольном возрасте.

В Чехии медиаобразование реализуется в общеобразовательных школах с 2006 года, в Украине – с 2013 года в рамках курса «Основы медиаграмотности» на портале <http://medialiteracy.org.ua/>, благодаря которому уже более 21 тысячи педагогов прошли соответствующее обучение.

В России создан соответствующий стандарт, который регламентирует требования к минимально необходимому уровню подготовки учащихся <http://www.mediaeducation.ru>.

Шведские педагоги разработали комплект материалов для учителей под названием «Медиакод» (Инструкция по выживанию в медийно насыщенном окружении: [www.mediecompass.se/](http://www.mediecompass.se/)).

В Армении реализуется онлайн-игра «Медиазнайка», который помогает учащимся 15–17 лет познакомиться с тем, как «работают» медиа и какое оказывают влияние на людей.

Однако, на наш взгляд, наиболее эффективным в условиях общего среднего образования Республики Беларусь будет комбинирование вышеперечисленных моделей и создание на их основе собственной структурно-функциональной модели формирования медиаграмотности учащихся. Например, в нашей школе деятельность выстраивается по следующим направлениям:

- рациональная организация уроков и внеурочной деятельности;
- проектно-исследовательская деятельность по медиаобразованию;
- реализация проекта «Школа медиаграмотности»;
- духовно-нравственное развитие и воспитание;
- использование информационно-коммуникационных технологий при организации учебной и внеурочной деятельности;
- организация необходимых условий для инновационной деятельности педагогов;
- работа с родителями по пропаганде медиаобразования в школе.

Это позволяет включать учащихся в медиаобразовательную среду, создаваемую учреждением образования, и способствует формированию более четкой, осознанной гражданской позиции, ценностного отношения к себе и другим; позволяет повысить социальную компетенцию, развивать социальные навыки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Валентьев, А.Ф. Формирование социальной позиции успешности выпускников образовательного учреждения провинциального города / А.Ф. Валентьев // Автореферат дисс. Канд. пед. наук. – Режим доступа: [http://rgsu.net/netcat\\_files/799/1049/h\\_f647c746a7b610bcc3274dc562b8cbc0](http://rgsu.net/netcat_files/799/1049/h_f647c746a7b610bcc3274dc562b8cbc0). – Дата доступа: 22.02.2016.
2. Варламова, Е.Ю. Организационно-педагогические условия обеспечения социальной успешности школьников / Е. Ю. Варламова // дисс. ...канд. пед. наук: 13.00.02 / Е.Ю.Варламова. – Кострома, 2002. – 235 с.
3. Запрудский, Н.И. Современные школьные технологии-3 / Н.И. Запрудский. – Минск, 2017. – 168с. – (Мастерская учителя).
4. Медыяадукацыя ў школе: фарміраванне медыяграматнасці вучняў: дапаможнік для настаўнікаў / М.І. Запрудскі, А.А.Палейка, А.У. Радзевіч, Т.П. Мацкевіч і інш.; пад рэд. М.І. Запрудскага. – Мінск, 2016. – 336 с.
5. Чельшева, И.В. Интерактивные формы и методы работы в развитии медиакомпетентности школьников // И.В. Чельшева. – Медиаобразование. – 2009. – №1. – С.59-66.