

## **Проект «Быть рабочим – престижно и почетно»**

### **Формула успешного выбора будущей профессии**

**И. И. Позняк,**

заместитель директора по воспитательной работе

СШ № 1 г.Скиделя

Гродненского района

Модернизационные процессы, происходящие в экономической и социально-политической сферах современного общества, актуализируют проблемы профессиональной ориентации молодежи, поскольку профессиональные намерения значительной части выпускников зачастую не соответствуют потребностям экономики Беларуси. Так, сегодня у большинства молодых людей срабатывает стереотип получения модной, престижной профессии, и несмотря на то что на рынке труда области существует спрос в основном на рабочие профессии, молодёжь отдаёт предпочтение получению высшего образования.

К тому же сегодня приходится констатировать, что большинство выпускников учреждения образования не имеет ценностных представлений о самой профессии, смещая ориентиры на достижение предпочитаемого образа жизни без учёта её социальной и ценностной значимости, в обществе отсутствует позитивный образ «человека рабочей профессии».

Следует также подчеркнуть, что школьники недостаточно информированы о «плюсах», которые имеют сегодня рабочие профессии: «дефицит кадров определяет готовность работодателя брать на работу молодых специалистов без опыта работы, в то время выпускнику вуза зачастую наличия диплома недостаточно; рабочему с высокой и востребованной квалификацией работодатель, с целью заманить и удержать, готов сразу предложить хорошую зарплату. Рост конкуренции, инвестиционные проекты, внедрение инноваций и др. факторы для большинства заводов определили создание достойных, конкурентоспособных рабочих мест» [2].

Инициативной группой проекта проведен анализ потребности в кадрах города Скиделя, который показал, что на таких ведущих предприятиях города как ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», филиалах «Скидельский» и «Скидельская птицефабрика» ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», ОАО «Скидельский сахарный комбинат» и в ГЛХУ «Скидельский лесхоз» востребованными являются в большинстве рабочие специальности: слесарь-ремонтник, слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике, аппаратчик комбикормового производства, вальщик леса.

Принимая во внимание то, что «примером отношения к труду, любви к профессии, грамотной передачи опыта из поколения в поколение стали наши трудовые династии»[1], актуальным также является повышение привлекательности рабочих профессий среди учащихся и выпускников учреждения образования, воспитания у подростков чувства уважения к этим профессиям посредством использования потенциала трудовых династий.

Идея реализации проекта заключается в том, что работа по профессиональной ориентации подростков на рабочие специальности осуществляется с учетом запросов региона через популяризацию трудовых династий в социокультурном пространстве малого города, профессиональных достижений выпускников школы, подтверждающих

востребованность и перспективу рабочих профессий, а также использования разнообразных форм и методов профессионального профпросвещения.

Внедрение проекта окажет содействие в решении противоречий:

- между потребностями подростков в реалистичности представлений о профессиональной деятельности по выбранной специальности и недоступностью практического опыта ознакомления с профессией на этапе выбора предполагаемой специализации;
- между имеющейся потребностью повышения престижа рабочих профессий в школьных коллективах и недостаточностью использования потенциала представителей трудовых династий для укрепления у учащихся мотивации выбора рабочих специальностей;
- между возрастающими потребностями в выпускниках учреждений общего среднего образования, демонстрирующих стремление к самостоятельному выбору рабочих специальностей, и отсутствием в учреждении образования целостной системы профессиональной ориентации на рабочие специальности.

**Цель:** повышение качества профессиональной ориентации подростков на рабочие специальности путем знакомства с трудовыми династиями, популяризации профессиональных достижений выпускников учреждения образования.

**Задачи:**

1. Обеспечить развитие у учащихся и выпускников учреждения образования представлений о рабочих профессиях посредством использования разнообразных форм и методов профессионального просвещения школьников, рекламы рабочих специальностей, востребованных в малом городе.
2. Привлечь представителей трудовых династий к участию в профориентации подростков на рабочие профессии.
3. Организовать популяризацию профессиональных достижений выпускников школы, подтверждающих востребованность и перспективу рабочих профессий.

**Целевые группы:**

- учащиеся 9-11 классов;
- родители учащихся 9-11 классов.

**Функциональные звенья проекта:**

- администрация СШ №1 г. Скиделя;
- творческая группа по созданию и реализации проекта;
- объединение классных руководителей;
- педагог-психолог, педагог-организатор;
- средства массовой информации школы;
- представители трудовых династий города;
- комиссии по содействию семье и школе.

**Принципы** проектной деятельности:

1. *Принцип целостности* – обеспечение системности, взаимосвязанности всех компонентов профессиональной ориентации: цели, задач, содержания деятельности и результатов.
2. *Принцип идентификации* – профориентация подростков на рабочие специальности путём популяризации трудовых династий, профессиональных достижений выпускников учреждения образования – представителей рабочих профессий.
3. *Принцип оптимальности* – оптимальное сочетание массовых, групповых и индивидуальных форм профориентационной работы с учащимися и родителями.
4. *Принцип взаимосвязи* – взаимосвязь всех социальных партнеров, заинтересованных в профориентационной деятельности, предполагающий усиление целенаправленности и координации в совместной деятельности.

5. *Принцип сознательности в выборе профессии* – развитие у учащихся стремления осуществить выбор не только в соответствии с личностными потребностями, но и принести как можно больше пользы обществу.

#### **Материально-техническое обеспечение**

Для реализации проекта будет задействована материально-техническая база учреждения образования и предприятий и организаций города (ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», филиалов «Скидельский» и «Скидельская птицефабрика» ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», Скидельского лесхоза), принимающих участие в проекте.

#### **Предполагаемые результаты:**

- повышение мотивации выпускников учреждения образования к поступлению на рабочие специальности, востребованные в городе;
- повышение уровня осведомленности учащихся о социальной значимости рабочих профессий, уважительного отношения к людям труда путём популяризации представителей рабочих династий и профессиональных достижений выпускников школы – представителей рабочих профессий;
- обновление содержания, форм и методов профессиональной ориентации подростков на рабочие специальности;
- увеличение количества форм и методов по популяризации рабочих специальностей, для формирования у учащихся представлений о рынке труда, особенностях организации труда рабочих;
- положительная динамика удовлетворённости учащихся, родителей, представителей предприятий и организаций города, принимающих участие в проекте, в качественном образовательно-профессиональном самоопределении выпускников.

Работа по проекту реализуются в трех содержательных модулях:

1. «Примерь профессию на себя»: формы и методы профессионального информирования школьников.
2. «Славим человека труда»: рассказы представителей семейных династий о том, как стать мастером своего дела.
3. «Рабочая специальность сегодня – достойное будущее завтра»: выпускники учреждения образования – представители рабочих профессий, гордость учреждения образования.

Проект предполагает **использование разнообразных форм и методов профессионального информирования школьников**, проведение:

- гостевых уроков, организованных совместно с комиссиями по содействию семье и школе, по ознакомлению учащихся с особенностями труда современного рабочего;
- экскурсий на предприятия города, которые позволяют школьникам увидеть своими глазами труд рабочих;
- занятий в объединениях по интересам «Школьное лесничество», позволяющих подросткам на практическом опыте познакомиться с рабочими специальностями лесного хозяйства;
- дней открытых дверей, ярмарок профессий в учреждениях профессионального технического образования;
- встреч учащихся с выпускниками школы, которые обучаются в учреждениях профессионального технического образования.
- лагеря труда и отдыха.

В результате **привлечения представителей трудовых семейных династий к профориентации подростков на рабочие профессии** создан клуб интересных встреч, цель которого – повышение популярности, разъяснение социальной значимости рабочих профессий, востребованных в городе, развитие мотивации школьников поступления на рабочие специальности.

### Этапы и план реализации проекта

№ п/п	содержание деятельности
<b>I. Подготовительный этап</b>	
1.	Создание инициативной группы по реализации задач проекта
2.	Изучение профессиональной направленности учащихся 9–11 классов
3.	Изучение потребностей предприятий и организаций города в кадрах в настоящее время и на перспективу
4.	Выявление уровня мотивации педагогов, родителей, представителей комиссий по содействию семье и школе на предприятиях и организациях города по повышению популярности и разъяснению социальной значимости рабочих профессий
5.	Выявление уровня осведомленности учащихся учреждения образования о рабочих профессиях, востребованных в городе
6.	Общешкольное родительское собрание «Взаимосвязь выбора профессии старшеклассниками и ситуации на рынке труда, профессий, востребованных на предприятиях города»
7.	Круглый стол «Организация деятельности в рамках проекта, распределение обязанностей, формирование рабочих групп»
8.	Создание информационного центра по обеспечению качественной реализации проекта (методическая литература, информационное обеспечение и др.)
9.	Создание банка диагностических методик
10.	Разработка рекомендаций классным руководителям по планированию профориентационной работы с учащимися по основным направлениям
<b>II. Основной этап</b>	
11.	Оформление тематических стендов «Быть рабочим – престижно», «Поколения разные – профессия одна», «Рабочие профессии: возможности и перспективы»
12.	Создание и распространение информационных материалов, рекламирующих рабочие специальности, востребованные в городе, повышающих престиж рабочих профессий
13.	Организация и проведение гостевых уроков, мастер-классов, викторин, деловых игр с участием представителей рабочих династий, представителей производственной сферы, раскрывающих современный облик рабочего
14.	Проведение дней рабочих профессий
15.	Обеспечение взаимодействия в процессе профессионального становления учащихся с семьями, производственными, сельскохозяйственными подшефными и другими предприятиями и организациями с целью профессионального просвещения и мотивации профессионально-образовательного самоопределения учащихся на рабочие профессии
16.	Проведение тематических встреч с представителями рабочих трудовых династий в Клубе интересных встреч при поддержке комиссий содействия семье и школе
17.	Организация практической деятельности в объединении по интересам «Школьное лесничество»
18.	Проведение тематических экскурсий на предприятия города
19.	Проведение родительских уроков
20.	Встречи учащихся с представителями учреждений профессионального технического образования, проходящие в интерактивном режиме под девизом «Зову в свою профессию»
21.	Выступление перед учащимися 9-11 классов представителей комиссий по содействию

	семье и школе «Востребованные на предприятиях города профессии»
22.	Индивидуальная работа с родителями по формированию и развитию профессиональных интересов учащихся
23.	Проведение встреч с выпускниками учреждения образования, выбравшими рабочую профессию и работающими на предприятиях города «Будь в курсе: рабочая специальность сегодня – достойное будущее завтра», «Сегодня лицеисты – завтра востребованные специалисты»
24.	Организация серии репортажей на школьном радио, в школьной газете «Твой формат» о выпускниках школы – представителях рабочих профессий под девизом «Взойти на пьедестал»
25.	Организация кинолектория с показом фильмов о рабочих профессиях
26.	Диагностика динамики профессионального самоопределения учащихся на рабочие специальности
<b>III. Заключительный этап</b>	
27.	Изучение эффективности реализации проекта: <ul style="list-style-type: none"> <li>• уровня сформированности профессионального самоопределения учащихся выпускных классов на рабочие специальности (на основании общих и косвенных показателей: наличия устойчивого интереса, определяющего отношение личности к предстоящей деятельности, профессиональных ценностей, мотивов выбора профессии);</li> <li>• степени удовлетворенности профессионально-образовательных интересов учащихся, родителей, уровня информированности учащихся и родителей;</li> <li>• степени удовлетворенности запросов социума в реализации образовательно-профессиональных намерений школьников, их установками на территориальное самоопределение</li> </ul>
28.	Создание банка методических разработок по профориентационной работе
29.	Подведение итогов проекта. Фестиваль «Рабочая специальность – мой путь к успеху»

### **Направления и содержание работы с учащимися**

**Цель работы:** актуализация процесса личностного и профессионального самоопределения

<i><b>Направление</b></i>	<i><b>Содержание деятельности</b></i>
Модуль 1. «Примерь профессию на себя»: формы и методы профессионального информирования школьников	Гостевой урок «Быть там, где ты нужнее всего» совместно с комиссиями по содействию семье и школе
	Конкурс видеороликов о рабочих специальностях предприятий города
	Изготовление и распространение флаеров «Профессии, которые нужны твоему городу. Выбери свою!»
	Создание портфолио рабочих профессий (слесарь-ремонтник, слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике, аппаратчик комбикормового производства, вальщик леса)
	Создание и распространение рекламных проспектов, информационных бюллетеней, листовок и буклетов, раскрывающих особенности рабочих специальностей
	«Моё увлечение сегодня – моя профессия завтра»: деятельность в объединении по интересам «Школьное лесничество»
	Лагерь труда и отдыха «Энтузиаст»
	Творческие конкурсы: конкурс рисунков и плакатов, эссе

	Дни рабочих профессий
	Родительские профориентационные уроки
	Мастер-классы, интерактивные занятия «Выбираем рабочую профессию»
	Тематические экскурсии на предприятия и организации города
	Встречи с родителями – представителями различных профессий
	Встречи учащихся с представителями учреждений профессионального технического образования, проходящие в интерактивном режиме под девизом «Зову в свою профессию»
	Мониторинг профориентационной работы
Модуль 2. «Славим человека труда»: представители семейных династий о том, как стать мастером своего дела	Организация тематических встреч с представителями рабочих трудовых династий в клубе интересных встреч «Как стать профессионалом своего дела». Встреча с представителями династии Синкевич ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»
	«Трудом полезным славен человек». Встреча с представителями династии Овсейчиков ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»
	«Успех любит трудолюбивых». Встреча с представителями трудовой династии Грищук филиала «Скидельский» ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»
	«Любовь и преданность лесу – призвание высокое и благородное». Встреча с представителями трудовой династии Князевских Скидельского лесхоза
	Тематические экскурсии на предприятия города под девизом «Семейная династия – живая история предприятий»
	Конкурс сочинений среди школьников «Моей семье рабочая династия»
	Интерактивное занятие «Формула успеха – труд по призванию»
	Часы раздумий «Поиск. Призвание. Профессия»
	Дискуссия «Рабочие профессии: большие возможности и перспективы, так ли это?»
	Ток-шоу «Главное богатство нашего города – люди труда!»
	Викторина «Страницы жизни, или Однажды выбранный путь...»
	Оформление информационного стенда «Поколения разные – профессия одна»
	Мастер-класс от представителей трудовых династий «Будущее начинается уже сегодня. Твоя профессиональная формула успеха»
Модуль 3. «Рабочая специальность сегодня – достойное будущее завтра»:	Оформление тематических стендов «Быть рабочим - престижно»
	КТД «Аллея трудовой славы»
	Встречи с выпускниками учреждения образования,

выпускники учреждения образования – представители рабочих профессий, гордость учреждения образования	выбравшими рабочую профессию и работающими на предприятиях города «Будь в курсе: рабочая специальность сегодня – достойное будущее завтра», «Сегодня лицеисты – завтра востребованные специалисты»
	Организация серии репортажей на школьном радио, в школьной газете «Твой формат» о выпускниках школы – представителях рабочих профессий под девизом «Взойти на пьедестал»
	Мониторинг профориентационной работы
	Мониторинг поступления учащихся на рабочие специальности
	Мониторинг трудоустройства выпускников после получения профессионального образования
	Мониторинг успешности профессионального роста

### Оценка эффективности проекта

#### Количественные показатели:

- количество выпускников учреждения образования, выбравших рабочие профессии, востребованные на предприятиях города;
- количество использованных новых форм и методов по профессиональной ориентации подростков на рабочие специальности.

#### Качественные показатели:

- уровень сформированности профессионального самоопределения учащихся выпускных классов на рабочие специальности (на основании общих и косвенных показателей: наличия устойчивого интереса, определяющего отношение личности к предстоящей деятельности, профессиональных ценностей, мотивов выбора профессии);
- степень удовлетворенности профессионально-образовательных интересов учащихся, родителей, уровня информированности учащихся и родителей;
- степень удовлетворенности запросов социума в реализации образовательно-профессиональных намерений школьников, их установками на территориальное самоопределение;
- содержательность материалов проекта.

#### Литература

1. Торжественное чествование трудовых династий и лучших социальных партнеров состоялось в Гродно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gocb.by/news/archive/2016/05/torzhestvennoe-chestvovanie-trudovyix-dinastij-i-luchshix-soczialnyix-partnerov-sostoyalos-v-grodno.html>. – Дата доступа: 10.09.2017.
2. Что сегодня происходит с рабочей профессией? [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://rabotai.in/biznews/61.php>. – Дата доступа: 10.09.2017