

## Памятка «Как правильно выбрать вуз»

Чтобы не ошибиться в своем первом взрослом решении, абитуриенту нужно практично и реально оценивать вуз, в котором он будет учиться, и опираться на **конкретные факты**, а не на рекламу.

### 1. Успешность выпускников

Самый важный показатель любого учреждения высшего образования – востребованность его выпускников на рынке труда. Обычно на сайте вуза есть такая информация. Обратите внимание на отзывы выпускников.

### 2. Репутация вуза

Узнайте о репутации вуза у работодателей. Диплом престижного учреждения образования с успешной историей ценится гораздо выше диплома малоизвестного вуза.

### 3. Внедрение современных методов и технологий

Интерактивные лекции, вебинары, он-лайн тестирование в сочетании с традиционными методами обучения дают возможность получить действительно современные знания, соответствующие времени и практическим требованиям работодателей.

### 4. Преподавательский состав

Сильное конкурентное преимущество любого учебного заведения. В штате должны быть, как научные работники, так и практики, а также спикеры, коучи, бизнес-тренеры, постоянно совершенствующиеся и следящие за всеми изменениями в той или иной отрасли. А изменения происходят постоянно.

### 4. Стоимость обучения

Помните, что качественное не может быть дешевым. Но в некоторых вузах, обычно государственных, имеются реальные возможности получения скидок (до 60%) на обучение.

### 5. Международное сотрудничество

Есть ли в Институте международные стажировки, с какими ассоциациями и престижными вузами каких стран заключены партнерские договоры, есть ли

программы обмена? Все это говорит о статусности учебного заведения, его рейтинге и качестве образовательных услуг.

#### 6. Иностранный язык

Обратите внимание на уровень подготовки по иностранному языку в вузе. Знание иностранного языка поможет получить желаемую работу и успешно продвигаться по карьерной лестнице. В эпоху глобализации работодатели ценят людей, способных общаться на иностранных языках. Современные вузы, понимая это, вводят программы обучения полностью на английском языке. Например, в Институте бизнеса БГУ реализованы англоязычные программы специальности «Маркетинг» и «Бизнес-администрирование».

#### 7. Проходные баллы

Показателем престижности вуза и выбранной специальности является информация о проходных баллах за несколько предыдущих лет. Высокий проходной балл обычно служит хорошим показателем уровня учебного заведения.

Чтобы почувствовать атмосферу вуза, пообщаться с руководством, сотрудниками и студентами, обязательно посетите День открытых дверей. Подпишитесь на выбранное учреждение образования в социальных сетях.