

Т. Ю. Дрозд,

педагог дополнительного образования,
редактор школьной газеты «11 баллов!»

СШ № 11 им. генерала армии А. И. Антонова г. Гродна

РОЛЬ ШКОЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ГАЗЕТЫ В ИДЕОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ



Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь предусматривает усиление идеологического, идейно-нравственного и патриотического направлений воспитания. Идеологическое становление личности включает следующие этапы: овладение знаниями – принятие ценностей – формирование убеждений – воля к действию – деятельность. Реализация названных этапов в соответствии с принципом непрерывности и преемственности воспитания обеспечивает развитие

личности обучающегося в контексте государственной идеологии Республики Беларусь.

Учащиеся государственного учреждения образования «Средняя школа №11 имени генерала армии А.И. Антонова г. Гродно» продолжают традиции, заложенные более полувека назад: осуществляют поисково-исследовательскую работу в музее Боевой Славы, посещают с историческим экскурсом захоронения советских воинов на Воинском кладбище, погибших в сентябре 1939 года и в 1944 году при освобождении города Гродно от немецко-фашистских оккупантов, а также советских военнопленных, замученных гитлеровцами, ежегодно отмечают годовщину рождения прославленного полководца, гордясь присвоенным школе именем генерала армии Антонова Алексея Иннокентьевича. Работа в школьном музее, который является центром гражданско-патриотического воспитания молодёжи не только школы, но и города Гродно, помогает учащимся стать достойными и активными продолжателями традиций и свершений своего народа, хранить приверженность его духовным идеалам и ценностям, быть достойными его героического прошлого. Формирование гражданственности и патриотизма у учащихся заключается не только в воспитании положительного отношения к своему Отечеству, но и человеческой цивилизации в целом, к ответственности и долгу, к социальной активности как норме общественного поведения, и, наконец, к самому себе как творческой, свободной, трудолюбивой, наделенной высокими нравственными качествами личности. Идеологическая работа в этом направлении способствует осознанию своей причастности к прошлому, настоящему и будущему своей Родины, пониманию значения личного вклада каждого в дело развития и обновления общества.

Важным направлением идеологической и воспитательной работы школы является формирование информационной культуры у учащихся.

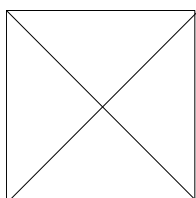
Сориентироваться в потоке событий, выработать свою гражданскую позицию, почувствовать социальную значимость, осознанно участвовать в общественно–культурной жизни школы, города, республики помогает школьная газета «11 баллов!», которая выходит в печатном и электронном вариантах.«Пресс-центр» активно сотрудничает с Советом ветеранов Октябрьского района, Гродненским областным военкоматом, Государственным историко-археологическим музеем, организациями и учреждениями микрорайона: Гродненской пограничной группой, редакцией газеты «Гродненская правда», Гродненской укрупнённой типографией, Детской библиотекой (филиал № 6 Гродненской областной библиотеки), кинотеатром «Восток» и др. Издание газеты позволяет детям получить навыки создания, обработки и распространения информации, ее ценностного отбора и анализа, что помогает подготовить нынешнего школьника к жизни в информационном обществе. Но самое главное - сформировать устойчивые мировоззренческие взгляды и приобрести положительный опыт работы с печатными и электронными СМИ.

ОБ ИСТОРИИ ШКОЛЬНЫХ СМИ



История создания школьной газеты в СШ № 11 уходит в 2001 год, когда появилось на свет симпатичное четырёхстраничное издание под названием «Мы-шк-а», что в переводе «Мы - школа».

А дело было так: на базе детской организации «Республика» в СШ № 11 образовался союз креативно мыслящих людей в лице старшеклассников и их наставников. В тесном сотрудничестве и зародились такие рубрики, как «Полезно знать!», «Учитель тоже человек»,



«Внимание! Конкурс!», «Всё так и было!». Конечно же, газета была интересна и востребована, но меняются взгляды на детские СМИ, предъявляются новые требования к более новому, усовершенствованному во всех отношениях изданию.

Так на смену года пришла новая творческая названием неординарное явилось основанием



«Мы-шк-и» в феврале 2008 молодёжная, но не менее школьная газета с модным «Тинейджер». Свежий подход и видение насущных проблем для появления в газете новых

рубрик: «А знаете ли вы, что...», «Крупным планом», «Герой номера», «Перспективы», «Поздравляем!» и другие. Газета просуществовала почти два года.



С апреля 2011 года газета стала называться «11баллов!». Почему? Это прямая и чёткая ассоциация с номером школы (СШ № 11). И как дополнение родители нашей школы считают, что знания у нас можно получить больше чем на 10 баллов! Ведь известно, как корабль назовёшь, так он и поплывёт. И команда газеты взяла курс на освещение школьной жизни.

За всё время существования школьной печати в СШ № 11 было всё: больше сотни номеров, десятки авторов и множество статей, разные стили и направления, менялись члены редколлегии и главные редакторы, но цели и задачи остались неизменными:

- Освещать школьную жизнь.
- Содействовать воспитанию информационной культуры субъектов образовательного процесса.
- Регулировать мотивационную сферу учащихся.
- Развивать интеллект, творческие коммуникативные способности.
- Формировать гуманистическое отношение к окружающему миру, толерантное сознание.
- Приобщать к общественным ценностям.
- Формировать стремление к здоровому образу жизни.

И на наш взгляд, сегодня, школьная газета «11 баллов!» - это современное средство идеологического, патриотического воспитания, формирования активной гражданской позиции учащихся.

О КОНЦЕПЦИИ ГАЗЕТЫ

Изначально было решено: газета должна быть интересной по содержанию, информативной по наполняемости, красочной по оформлению и профессиональной с точки зрения всех требований журналистики. Что же главное? Рассказать прежде всего о своей школе: у нас столько замечательных учителей и учеников, у нас такие достижения и планы! О малозначительной и однодневной информации – на школьных линейках и классных часах. Нужен такой материал, который можно было бы читать «вне времени», и всегда бы он воспринимался свежо и интересно. Потому редакция так тщательно подходит к отбору публикуемого. Второе, не увлекаться однотипными рубриками: исчерпана тема – переключайся на новую, дабы не утомлять читателя однообразием. А внутри пусть

присутствует мобильность: появилась идея – воплощаем в жизнь, подсказали ребята тему - разрабатываем, произошло что-то необычное в школе – информируем. Специфика выхода номеров (один раз в месяц) не позволяет объять необъятное, но разумное чередование передовицы на злобу дня и небольшого интервью, строгого репортажа и странички юмора, думаем, как раз к месту в подобного рода издании. Пусть не всё ещё у нас получается, но не ошибается тот, кто ничего не делает. Главное – есть желание, возможность и поддержка.

О МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИНЦИПАХ

Изучив нормативные документы по обеспечению идеологической работы в общеобразовательных учреждениях, вооружившись концептуальными основами идейно-воспитательной работы с детьми в плане вовлечения их в издание газеты, а также ознакомившись с методической литературой по формированию информационной культуры личности определились главные принципы в предстоящей работе:

1. Личностно-ориентированный подход, при котором учитываются индивидуальные особенности учащихся .
2. Коммуникативная направленность, дающая возможность общаться в процессе создания газеты.
3. Деятельный характер обучения, позволяющий работать индивидуально, в парах, группах.
4. Обучение по принципу «от простого к сложному», который способствует развитию умения как письменной , так и устной речи.

О РУБРИКАХ



Газета «11баллов!» весьма разнообразна и предлагает своему читателю широкий спектр информации, которую можно получить из таких рубрик как «Из истории...» (циклы статей о нашей любимой стране, о местечках с глубокой древней историей), Приложение 2, «Памятные даты» (вспоминаются особо значимые события белорусского государства), «Крупным планом» (подробно освещается выдающееся событие в жизни школы или удостоенная личность), «На пути к цели» (поднимаются проблемы профориентации молодёжи, идёт знакомство с наиболее востребованными обществом профессиями), «Тем временем в школе...» (своего рода летопись школьных достижений за месяц), «Тем временем в Гродно...» (в основе рубрики информация о молодёжных акциях, проводимых в городе с участием нашей школы), «Неизвестное об известном» (неизвестные подробности известного события), «За здоровый образ жизни!» (популяризация динамичного, спортивного, здорового во всех отношениях образа жизни без табака, алкоголя и наркотиков), «Родителям на заметку» (профессиональные советы родителям по воспитанию детей), «Осторожно, ученики!» (юмористическая страничка как от учеников, так и от учителей нашей школы) и многие другие. Приложение 3. Готовя содержание рубрик ребята учатся сопереживать, быть самокритичными. Они формируют и развивают в себе все те ценностные качества, которыми должен обладать человек-патриот, человек-гражданин, человек-личность.

О РЕДКОЛЛЕГИИ

С первого сентября нового учебного года состав редколлегии, как правило, меняется. Традиционно это выпускники. Распределение обязанностей издательской группы осуществляется с учётом желания учащихся, их творческих способностей и образовательных потребностей.

Организуется работа в газете следующим образом: чётко распределяются обязанности, разрабатываются планы, обсуждаются все технические стороны. Каждую страничку газеты готовит один из членов редколлегии на базе тех материалов, которые добудет сам. Корректор (учитель русского языка) проверяет и правит статьи. Фотокорреспондент отвечает за своевременную подачу и обработку фотоматериала. Верстальщики и графические дизайнеры работают уже с подготовленным и проверенным материалом. Обсуждать же выпуск в целом принято сообща, хотя за редактором остаётся последнее слово.

Выпуск газеты стабилен: один раз в месяц. Есть спецвыпуски, которые связаны с какими-то неожиданными событиями: победы учащихся в городских и республиканских конкурсах, олимпиадах, научно-практических конференциях; чествование юбиляров; назначение нового директора и другие.

Команда газеты «11 баллов!» - это одарённые и творческие личности с хорошим чувством юмора и неординарным мышлением. Каждый месяц они создают новый проект в виде очередного номера, в который они вкладывают всю свою душу. В благодарность – приятные отзывы на форуме газеты, который существует уже год, так сказать обратная связь с читателями, которые являются как критиками, так и почитателями.



Заяц Надя, верстальщик



Домбровская
Анжелика ,
корреспондент



Ларионова
Анастасия ,
журналист



Квятковский Игорь,
фотограф



Дрозд Т.Ю. , редактор
газеты



Дрозд Дарья,
графический
дизайнер

О ТЕХНИЧЕСКОЙ СТОРОНЕ

Выпуск газеты – это трудоёмкий процесс, и участвуют в нём десяток людей: черновые материалы – корректура, сканирование – набор, фото - компьютерная графика, дизайн - цветовая обработка, распечатка – распространение.

Мы привлекаем всех, кто может нам помочь: наших спонсоров, родителей, бывших выпускников. Благодаря их финансовой поддержке у нас есть возможность выпускать газету в цвете.

О КРУЖКЕ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

«Если хочешь научиться плавать, хотя бы для начала в воду войди», говорил Чекмарёв. Чтобы освоить азы журналистики администрация школы выделила часы для проведения элективного курса «Основы журналистики». Обосновав выбранное направление, была составлена программа его работы на основании образовательной программы кружка «Молодёжный прессцентр» предоставленный ИБЦ УО «ГГОДГДМ»; утверждено расписание занятий кружка, проведена агитационная работа среди учащихся, обеспечено методическое сопровождение. Результат налицо: победа в республиканском конкурсе детских СМИ «Свежий ветер» (диплом I степени, 2011 год). Приложение №1. Значит, будем и дальше учиться и учить – журналистскому искусству предела нет.

О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ СМИ

Составной частью работы редколлегии является взаимодействие со СМИ нашего города. Мы тесно сотрудничаем с газетой «Гродненская правда», оформили подписку на многие газеты, издаваемые у нас в городе («Вечерний Гродно», «Гродненская правда», «Перспектива»). С целью перенять транслируемый опыт журналистов-профессионалов при подготовке материалов для публикаций в школьной газете, участвовать в различных творческих конкурсах, обучаться журналистской этике, воспитывать чувство стиля, видеть наиболее актуальные направления в становлении белорусского социума для отражения на страницах газеты. Тесная связь с представителями

местной периодической печати способствует превращению хобби в профессию: учащиеся становятся студентами факультета журналистики. Всего год понадобился нашей ученице, члену редакционной коллегии Ларионовой Анастасии для того, чтобы определиться в выборе будущей профессии и теперь она студентка Гродненского государственного университета имени Янки Купалы филологического факультета с последующей специализацией «Журналист». Несомненно, работа в кружке позволила ей определиться с будущей профессией и продолжить обучение в данном направлении.

О НАЛАЖИВАНИИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ С ЧИТАТЕЛЯМИ

Газета систематически проводит различные конкурсы сочинений (редакционные и собственного сочинения), тематические презентации, организовывает выставки фотоэтюдов, конкурсы на лучшее эссе или стихотворное сочинение. Это стимулирует детей к созданию чего-то нового, свежего, оригинального; возникает дух здорового соперничества, появляется потребность создать своё собственное, хоть и маленькое произведение искусства. В перспективе – выпуск тематических приложений со всеми конкурсными материалами.

Деятельность членов редколлегии не ограничивается лишь выпуском газеты. Члены редколлегии активно приняли участие в гражданско-патриотической акции «Увековечим память близких!», «Ветеран живёт рядом»; акции милосердия «Рука в руке», «Чудеса на Рождество», «Ангел в сердце твоём», «Подари книгу другу»; профилактической «Молодёжь против преступности». Мы также обеспечивали полное информационное сопровождение этих мероприятий.

В рамках воспитания гражданской позиции по умению и навыкам рационального и экономного использования топливно-энергетических

ресурсов членами редколлегии газеты «11 баллов!» была организована и проведена шоу-программа «Новинки из мусорной корзинки», операция «Чистый микрорайон», конкурс плакатов «Поход бережливых», а подготовленные проекты «Практические мероприятия по энергосбережению в быту» (*Мисюкевич Юлия, учащаяся 10 «А» класса, учитель Лесько О.А.*), «Практические мероприятия по энергосбережению в учреждениях образования» (*Апончик Алеся, учащаяся 10 «А» класса, учитель Бобровская Е.В.*), презентация «Начни с себя» (*Квятковский Игорь, учащийся 8 «Б» класса, учитель Бобровская Е. В.*) с фрагментами материалов конкурсов и иллюстрациями были размещены на страницах газеты «11 баллов!».

Традиционно учащиеся принимали участие в добровольных экологических акциях «Неделя леса», «Помоги стать чище нашему городу». Школа заняла второе место в городе по сбору макулатуры и удостоена диплома Городского отдела образования. Так учащиеся внесли свой вклад в развитие материальной базы школы. Динамика количества вторсырья, сданного классами, ежемесячно отражалась в нашей газете, тем самым активизируя конкурсную борьбу между классными коллективами за главный приз – совместную поездку на пограничную заставу имени Д. Усова.

Под эгидой газеты «11баллов!» наши школьники приняли участие в областной антитабачной акции для молодёжи «Я говорю нет, значит – я буду жить», «Будь здоровым – покажи пример другим!», «Скажем НЕТ наркотикам!», «Вместе - против СПИДа», в республиканской акции «Здоровье женщины – здоровье нации» и др. Для достижения цели мероприятий членами редакции был применен интерактивный опрос учащихся различных возрастных категорий об их осведомлённости о наличии в городе соответствующих информационно-консультативных центрах по профилактике вредных зависимостей.

Запоминающимся мероприятием явился праздник микрорайона «Мы вместе» ко Дню семьи, который позволил продемонстрировать разносторонние таланты детей и взрослых, способствовал развитию взаимоотношений между поколениями. Корреспонденты газеты, присутствующие на празднике, брали интервью у учащихся, педагогов, родителей, администрации школы, приглашённых гостей, запечатлевали каждый интересный момент на фотоплётку. Обработанные материалы сразу же размечались в очередном номере газеты.

ОБЩЕСТВЕННОСТЬ О ГАЗЕТЕ

Адамович Елена Вацлавовна, директор

СШ №11 г. Гродно:



«Очевидно, коммуникативное взаимодействие в процессе образовательной деятельности является составляющей общешкольной системы информационного взаимодействия. С этой целью два года назад в нашей школе было создано детское объединение «Пресс-центр», результатом работы которого стал выпуск школьной газеты «11 баллов».

Конечно, газеты существовали и раньше. Но многие проблемы и стороны школьной жизни оказывались незатронутыми. Кроме того, с развитием школьного самоуправления стало необходимо создание единого информационного поля, в котором нашли бы отражение и важные события, и маленькие успехи каждого участника школьной жизни. Современное учреждение образования становится для подростка не просто школой, а школой жизни, социальным центром. Учащиеся учатся ценностному отношению к явлениям реальности, способам добывания знаний и

жизненного самоопределения через возможность выбора поля деятельности – кружок, секция, общественное формирование, разнообразное социальное взаимодействие. У каждого из них формируется своё «ценностное пространство».



Дрозд Татьяна Юрьевна, главный редактор газеты «11 баллов!»:

«Газета «11 баллов!» - это гордость СШ № 11. Она принесла нам абсолютную победу в республиканском конкурсе детских СМИ «Свежий ветер» в 2011 году. Мы доказали всем, что усердный труд и работа в команде могут делать невозможное. Ведь никогда не выпадает второго шанса создать о себе первое впечатление».



Добриневский Евгений, учащийся 11 «А» класса СШ № 11, победитель городского конкурса «Ученик года 2012», член Молодёжного парламента при Гродненском областном Совете депутатов:

«Воспитание молодёжи в духе патриотизма и любви к своей Родине – всегда являлось главной задачей любого государства. Газета «11 баллов!» - это своеобразный проводник идеологических ценностей государства в детскую и молодёжную среду. В доказательство этому следующие рубрики: «Из истории...», «Памятные даты», «Крупным планом», «Тем временем в Гродно...», «За здоровый образ жизни!», «На пути к цели», «Родителям на заметку». В каждой из этих рубрик чётко прослеживаются главные задачи нашего государства: воспитать гражданина и патриота Беларуси, знающего историю своей страны, идущего в

правильном направлении при выборе профессии, грамотно строящего свои семейные отношения и ведущего здоровый образ жизни. Кстати, я сам не раз публиковался в этой газете в таких рубриках как «Из истории», «Наши достижения».



Рожко Валентина Константиновна, учитель русского языка и литературы в СШ № 11:

«Я всегда была поражена тем, с каким энтузиазмом дети пишут статьи в газету. Тут, порой, сочинение не заставить написать, а здесь сами, да с таким желанием! Молодцы! Пусть практикуются в письменной речи. Мне очень нравится рубрика «Тем временем в школе...». Эта рубрика освящает самые значимые события школы: победы во всевозможных конкурсах, участие в мероприятиях различного уровня. Таким образом, газета является своеобразной летописью школы № 11. И это здорово!».



Бубен Анатолий Анатольевич, генеральный директор ликёро-водочного завода «Неманофф», выпускник СШ № 11:

«Будучи генеральным директором, я привык часто давать интервью СМИ. Но мне чрезвычайно приятно было оказаться на страницах детской газеты: в этом году отмечалось 25-летие окончания школы и интервью со мной было размещено на страницах «11баллов!». Спасибо редакторам за профессионализм. Прочитал всё от корки до корки несколько раз. Не верится, что всё это создают дети. Жаль, что в моё время не было такой газеты...»



Жирун Жанна Ивановна, мама учащегося

6 «А» класса, постоянный читатель газеты «11 баллов!»:

«Никогда не думала, что детская газета может быть настолько интересна! Зачитываюсь каждым номером и стараюсь показать всем на работе.

Спасибо команде за грамотную подачу материала. Отдельное спасибо за рубрику «Родителям на заметку». Не всегда знаешь, как правильно поступить в той или иной ситуации при общении с ребёнком. А грамотные советы специалистов помогают разобраться в ситуации, направляют родителей и подсказывают полезные психологические приёмы, не допускающие конфликта поколений».



Валюшь Татьяна, студентка Гродненского государственного медицинского университета, выпускница СШ №11:

«Жалею об одном: не пришлось поучаствовать в создании газеты. Всё очень здорово, а главное - безумно интересно. Всегда присутствует некая ностальгия по школе. А тут зашёл на сайт - и вот тебе все новости, как будто никуда не уходил. В восторге от рубрики «Осторожно, учителя!» или «Осторожно, ученики!». Сразу чувствуется дух школы № 11. Ведь именно в ней работают самые талантливые учителя, которые успевают всё: и научить, и пошутить. Ну, а смешные реплики от наших учеников можно сразу в журнал «Ералаш» отправлять!



Сапрыкин Юрий Васильевич, ветеран Великой Отечественной войны:

«Хотелось бы сказать огромное спасибо директору школы СШ № 11, Адамович Елене Вацлавовне, которая поддержала идею создания школьной газеты, которая впоследствии стала и идейным наставником, и духовным вдохновителем для молодого поколения. Сегодня очень важно помнить своё прошлое, уважать ветеранов, доблестных героев войны и труда, отдавших свою жизнь на благо нашей Родины. А эта газета самым достойным образом чтит белорусских воинов и в духе патриотизма описывает военные странички нашей истории. Читая вашу газету, испытываю гордость за наше подрастающее поколение, воспитанное на славном прошлом наших воинов-победителей».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как показывает опыт работы нашего учреждения образования, создание газеты нацеливает школьников на исследовательскую работу, способствует развитию творческого мышления, формированию оперативного мышления, направленного на развитие умения применения современных компьютерных технологий. Учащиеся совершенствуют навыки литературного творчества, повышают информационную грамотность. В результате работы возрастает мотивация к обучению. Кроме того, эта работа способствует формированию сплоченности учащихся, повышению их статуса в школьном коллективе, а также помогает зарождению в стенах школы устойчивого мини-социума, модели современного мира. В результате работы школьного пресс-центра и пишущий, и читающий чувствуют собственную значимость и причастность к решению школьных задач.

Выпуск школьной газеты позволяет детям получать навыки создания, обработки и распространения информации, ее ценностного отбора и анализа, что помогает подготовить нынешнего школьника к жизни в информационном обществе, сформировав у него устойчивые мировоззренческие взгляды с последующим приобретением положительного опыта работы с печатными и электронными СМИ (с электронной версией газеты “11 баллов!” можно познакомиться на сайте нашей школы **sch11.grodno.unibel.by**). Газета, как средство идеологического воспитания, помогает современному подростку сформировать определённую систему ценностей, которая станет базой для усвоения информационной культуры, проявления социальной активности и ответственности.

В ближайшие планы школы входит создание автономного информационного блога в сети Интернет с возможностью обеспечения обратной связи с целевой аудиторией, что будет способствовать становлению личности ребенка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бедулина, Г.Ф. Информационное обеспечение идеологической работы в общеобразовательных учреждениях: учебно-методическое пособие / Г.Ф.Бедулина, И.А.Дзюба. – Минск: Акад. последипломного образования, 2007. – 158 с.
2. Бедулина, Г.Ф. Информационно-методическое сопровождение идеологической работы в общеобразовательных учреждениях: пособие для педагогов общеобразоват. учреждений / Г.Ф.Бедулина, Л.А.Кивлюк. – Минск: Зорны Верасок, 2011. – 168 с.
3. Гендина, Н. И. Концепция формирования информационной культуры личности: опыт разработки и реализации / Н. И. Гендина // Библиосфера. – 2005. – № 1. – С. 55–62.
4. Кабуш, В.Т. Гуманистическое воспитание школьников: теория и методика: пособие для педагогов / В.Т.Кабуш. – 5-е изд. – Минск: АПО, 2009.– 200 с.
5. Козел, В. И. Как вовлечь ребят в издание газеты или журнала / В. И. Козел // Народная асвета. – 2008. – № 5. – С. 84–86.
6. Концептуальные основы идейно-воспитательной работы с детьми, учащимися и студенческой молодёжью // Сб. нормативных документов Министерства образования Республики Беларусь. – 2003. - №6. – С. 10-17.
7. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодёжи в Республике Беларусь // Сборник нормативных документов Республики Беларусь. – 2007.– №2.– С.9-40.
8. Сильная и процветающая Беларусь должна иметь прочный идеологический фундамент: Доклад Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко на постоянно действующем семинаре руководящих работников республиканских и местных государственных органов по вопросам совершенствования идеологической работы // Настаўн. газ. – 2003. – 28 марта.
9. Храмцова, Ф.И. Педагогическая идеология: ценности, приоритеты: учеб.-метод. пособие / Ф.И.Храмцова. – Минск: Зорны верасень, 2006.– 152 с.

