

Воспитательный проект «Афлатун» в школе: баланс социального и финансового образования детей

Возможности тренинговых методик в процессе обучения школьников детскому предпринимательству

С. И. Николенко,

заместитель директора по воспитательной работе СШ № 3 г. Кобрина

□ Упражнение-разминка «Ассоциации»

Цель: определение понятия предпринимательство.

Материалы: упаковка стикеров.

Время проведения: 15 минут.

Алгоритм действий. Сначала сделайте несколько «пробных попыток», чтобы участники поняли правила. Попросите их взять ручки и стикеры. Предупредите, что вы сейчас назовете слово, после чего участникам нужно записать свою ассоциацию, причем сделать это следует быстро и не задумываясь.

Скажите «солнце». Через 10 секунд пройдите по классу и посмотрите, какие слова участники ассоциируют с солнцем, например: жизнь, тепло, лето. Скажите «луна» и снова попросите участников записать свои ассоциации. Далее используйте слово «предприниматель». После определения ассоциаций предложите каждому прикрепить свой стикер на «Доске ассоциаций» в определенную колонку (положительное, отрицательное или нейтральное отношение возникло у участников к понятию). Участники по очереди зачитывают свои ответы и обсуждают? в какую колонку записать свою ассоциацию.

Далее нужно разделить участников на дискуссионные группы и обсудить следующие вопросы:

- ✓ Как воспринимается предпринимательство (включая малое предпринимательство) в вашей культуре: положительно или отрицательно?
- ✓ Когда вы были ребенком, знали ли вы имена предпринимателей (включая малый бизнес)? Имели ли эти люди какое-либо влияние на вас? Если да, то какое?
- ✓ Предлагали ли вам когда-либо в подростковом возрасте рассмотреть предпринимательство или бизнес как вариант будущей профессии?

Подсказка. *Перед тем как приступить к следующему заданию, фасилитатору следует обсудить с группой, что означает слово «предприятие». Важно объяснить, что «предприятие (проект)» в программе «Афлатун» – место, где дети проявляют свою креативность, инициативу и делают то, что кажется им новым и сложным, а также учатся правильно распоряжаться ресурсами. Далее стоит привести примеры социальных проектов (организация поездки, проведение кампании*

по ознакомлению общественности с важной проблемой, посадка деревьев в школе и т. д.), финансовых проектов (приготовление и продажа выпечки, изготовление поделок).

□ **Упражнение «Портрет предпринимателя»**

Цели: изучение качества предпринимателя, ознакомление с методами, способствующими развитию в детях этих качеств.

Материалы: плакаты и маркеры.

Время проведения: 30 минут.

Алгоритм действий. Разделите участников на группы по пять–шесть человек, раздайте каждой группе по плакату и маркеру. Задание участникам:

1) придумайте и нарисуйте свой персонаж (это может быть мальчик или девочка, из деревни или города, у него могут быть определенные черты характера);

2) напишите несколько характеристик, которыми человек должен обладать или которые должен выработать у себя, чтобы стать успешным предпринимателем (характеристики нужно писать вокруг рисунка, например: «Елена – 9-летняя девочка, живущая в деревне Беларуси, она очень активная, знает, чего хочет, у нее есть мечты, она творческий человек и т. д.»);

3) презентуйте свою работу (стоит обсудить также воспитываются ли в школе те качества, которые участники указали в своем описании, что нужно делать учителям, чтобы формировать эти качества в детях).