

А. И. Пузына,
заместитель директора по учебной работе
Свислочской средней школе
Осиповичского района

Создание медийного имиджа школы

Использование сервиса YouTube в качестве инструмента самореализации учащихся

Персональный сайт школы способен стать эффективным инструментом формирования имиджа школы. Но сайтом сегодня никого не удивить. Как можно повысить эффективность этого инструмента? Использовать видео. Не случайно видеохостинг YouTube стал третьим по популярности сайтом в мире. Каждый месяц YouTube посещают более миллиарда уникальных пользователей [1].

Если проанализировать, чем занимаются наши дети в сети, окажется, что их внимание приковано к online-играм, социальным сетям, видео. Нельзя не согласиться, что происходит это на фоне почти полного отсутствия увлекательного, полезного медиаконтента, созданного самими школами и близкого ученикам. Должна ли школа стремиться изменить ситуацию? В состоянии ли она это сделать? Вопросы не такие уж и риторические. Очевидно, что делать это можно и нужно, грамотно используя имеющиеся ресурсы. Более того, нужно учить детей не только разбираться в видео, но и создавать его.

Открыть свой канал, загрузить на него уже имеющееся видео может каждая школа. Дальнейшее развитие канала связано с несколькими ключевыми вопросами. Кто в школе будет заниматься этим? Есть ли в школе необходимая техника? Есть ли подходящее помещение для этого? Где брать идеи для контента? Попробуем разобраться. Сегодня каждая школа может позволить себе среднюю видеокамеру. А сколько смартфонов в школе можно насчитать в обычный учебный день? Отдельное помещение – идеальный вариант. Но вполне достаточно соорудить переносной фон зеленого или синего цвета и использовать для съемок вообще любое помещение. Смонтировать видео не так уж сложно, нужно просто научиться. Монтировать нужно обязательно, иначе видео всегда будет выглядеть самопальным. Кого привлечь к этой работе? Силой - никого. Нужно увлечь, либо найти в коллективе уже увлеченных темой видео. В первую очередь стоит подумать о старшеклассниках. Вначале под руководством, далее – автономно небольшой творческий коллектив из трех человек способен создавать минимум по одному видеоролику еженедельно. Идеи для видео? Они лежат на поверхности. Для создания роликов можно использовать вообще любые рейтинговые события. Это могут быть также инсценировки отрывков произведений белорусских авторов, интервью с интересными людьми, видеовизитки школы, фильмы о школе, своем городе, деревне, видеозарисовки о местной природе, различные видеоинструкции, вокальные и танцевальные номера. Кстати, современный мир знает массу

примеров, когда именно благодаря YouTube никому не известные исполнители становились знаменитостями. И как знать, не будь у них этого инструмента, добились бы они успеха?

Палитра форм видеороликов поистине широка. Творческие учителя могут создавать видеоуроки, которые будут востребованы учениками, по объективным причинам пропустившими занятия, а также другим ученикам, желающим еще раз прослушать объяснение учителя.

Можно использовать свой канал YouTube в качестве рекламной площадки для оказываемых платных услуг, продвижения своей продукции, если таковая создается. Необходимо учитывать тот факт, что если школа периодически создает рекламные ролики продукции спонсоров школы, ролики становятся рекламной площадкой для самих спонсоров.

. Заботясь о привлечении аудитории, необходимо создавать уникальный, неповторимый контент (разработка авторских заставок, наложение музыкального фона и др.). Все это значительно повысит привлекательность продукта у потребителя.

В настоящее время в нашей школе для продвижения школьного канала YouTube из числа наиболее увлеченных темой интернета старшеклассников создан авторский коллектив из трех учащихся. В совместном обсуждении был разработан план развития канала с января по май 2015 года. За это время предстоит обучиться монтажу видео, изготовить передвижной фон для съемок, изучить нюансы оптимизации канала и, конечно, создать первые видеоролики следующего содержания:

- ✓ обучающее видео;
- ✓ интервью с интересными людьми;
- ✓ вокально-танцевальные номера.

Чувствуется неподдельный интерес ребят к этой теме и, что особенно радует, их желание саморазвиваться дальше в этом направлении.

Как видно, существует достаточно доводов в пользу создания школьного канала YouTube. Но создавать его или нет – вопрос реальных возможностей и потребностей учреждения образования.

Литература

1. **Официальный сайт видеохостинга YouTube** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/yt/press/ru/statistics.html>. – Дата доступа: 27.01.2015.

2. **Официальный сайт фестиваля SmartFilm** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://smartfilm.by/articles/v-minskoy-gimnazii-proveli-urok-ispolzuaya-smartfon>. – Дата доступа: 27.01.2015.