

**Возможности дистанционного обучения в процессе формирования
экономического мышления у школьников**

**Использование сетевой технологии на факультативных занятиях по
основам экономики**

**Программа дистанционного курса «Основы экономики. 8 класс»
1. Тематический план**

№ п/п	Наименование тем	Количество часов (факультативный курс)	Период обучения (дистанционный курс)
	Введение	1	сентябрь - октябрь
1.	Экономика. Фундаментальные экономические концепции	4	
2.	Роль государства в экономике	3	
3.	Спрос. Предложение. Рыночное равновесие	8	ноябрь-декабрь
4.	Производство	3	январь - март
5.	Потребитель в экономике	3	
6.	Предпринимательство и его роль в обществе	3	
7.	Конкуренция и структура рынка	3	апрель
8.	Итоговый тест. Зачетная работа по курсу	2	май
9.	Деловая игра	4	—
Итого:		34	5

2. Наименование тем и их содержание

Введение

Программа курса «Основы экономики - 8».

Знакомство со средой Moodle. Регистрация и схема работы в дистанционном курсе.

Тема 1. Экономика. Фундаментальные экономические концепции

Экономика: наука и хозяйство. Микроэкономика. Макроэкономика.
Потребности. Относительная неограниченность человеческих потребностей.
Необходимость выбора. Альтернативная стоимость.
Ресурсы. Относительная ограниченность ресурсов.
Товары и услуги. Факторы производства.
Кривая производственных возможностей.
Основные экономические вопросы: Что производить? Как производить? Кто получит результат?
Типы экономических систем.

Тема 2. Государство в экономике

Три сектора в экономике: государство, частные фирмы, домашние хозяйства.
Виды рынков. Рынки товаров и услуг. Рынки факторов производства (ресурсов).
Циклические потоки ресурсов, денег, товаров и услуг.
Государство. Функции государства в экономике.
Побочные (внешние) эффекты.
Общественные товары и услуги.
Монополия. Антимонопольное законодательство.
Государственный бюджет. Налоги и социальные выплаты (трансферты).
Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.
Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП).

Тема 3. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие

Спрос. Величина спроса. Факторы, формирующие спрос.
Закон спроса. Шкала спроса. Кривая спроса.
Изменение спроса и величины спроса.
Взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары.
Предложение. Величина предложения. Факторы, формирующие предложение.
Закон предложения. Шкала предложения. Кривая предложения.
Изменение предложения и величины предложения.
Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество.
Взаимодействие спроса и предложения.
Эластичность спроса по цене. Определение эластичности спроса по коэффициенту и изменению общей выручки.

Эластичность предложения. Определение эластичности предложения по коэффициенту.

Случаи несостоятельности рынка. Устойчивое и неустойчивое равновесие.

Тема 4. Производство

Производство. Производственные ресурсы (факторы производства).

Постоянные и переменные издержки. Себестоимость. Цена.

Доход. Прибыль. Валовая и чистая прибыль. Экономическая прибыль.

Тема 5. Потребитель в экономике

Источники доходов потребителя. Закон Энгеля.

Виды сбережений. Потребительский кредит. Страхование.

Прожиточный минимум.

Защита прав потребителя.

Тема 6. Предпринимательство и его роль в обществе

Формы организации бизнеса.

Принцип организации корпораций.

Источники финансирования бизнеса. Внутренние и заемные средства.

Кредит. Продажа и покупка акций и облигаций.

Учет коммерческих операций. Балансовый отчет. Счет прибылей и убытков.

Ответственность предпринимателя перед покупателем.

Тема 7. Конкуренция и структура рынка

Структура рынка.

Совершенная конкуренция. Стандартизированная продукция.

Монополистическая конкуренция. Товарная дифференциация.

Монополия и монополия. Легальные монополии.

Олигополия.

Слияние компаний. Горизонтальное и вертикальное слияние.

Применение антимонопольного законодательства государством

Итоговый тест. Зачетная работа по курсу

Ресурс курса «Файл с презентацией» (модуль 1)

(Ресурс не имеет интерактивности. Иногда может использоваться вместо лекции. При просмотре файл предварительно скачивается на компьютер.)

Презентация к уроку № 1

Слайд № 1

Тема: Наука экономика. Основные понятия

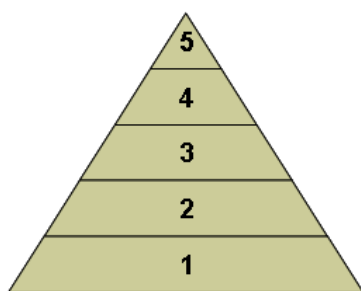
«Экономика – это умение пользоваться жизнью наилучшим образом».

Джордж Бернар Шоу

Слайд № 2

Потребности – это то, что необходимо человеку для жизни.

Классификация потребностей (пирамида А. Маслоу):



5 – потребности в самореализации

4 – потребности в самоуважении и уважении других людей

3 – социальные потребности (общение с людьми, имеющими те же интересы)

2 - потребности в безопасности (защита от врагов, нищеты, помощь при болезнях)

1 – физиологические потребности

Слайд № 3

Товар – это вещь (материальный предмет), который имеет определенную ценность (цену).

Услуга – это нечто нематериальное, обладающее определенной ценностью (ценой).

Ресурсы – это то, что используется для производства товаров и услуг, удовлетворяющих потребности общества (природные, трудовые, денежные, производственные).

Человеческие потребности не ограничены, а ресурсы для удовлетворения этих потребностей ограничены. Поэтому возникает **проблема выбора**. Выбор осуществляется через понятие альтернативной стоимости.

Альтернативная стоимость – это количество товаров (услуг), от которых необходимо отказаться, ради приобретения других товаров (услуг). Определяется альтернативная стоимость наилучшим из отвергнутых вариантов.

Слайд № 4

Благо – это все то, что удовлетворяет потребности человека (предметы, явления, продукты труда).

Неэкономические блага (свободные) – это блага (преимущественно природные), которые не надо производить, и люди могут потреблять их бесплатно. Доступны людям в большем объеме, чем величина потребности в них (воздух, солнечный свет, океаны, полезные ископаемые и т.д.)

Экономические блага – это блага, полученные в результате экономической деятельности человека, посредством производства (товары и услуги).

Доступны людям в меньшем объеме, чем объем этих потребностей.

Слайд № 5

Экономика – это общественная наука, которая изучает, каким образом общество при ограниченности ресурсов распределяет их для удовлетворения потребностей людей.

Экономическая модель – это некоторое утверждение (закон), диаграмма или формула, которые позволяют объяснить экономические процессы в обществе.

Существует два подхода к изучению экономических процессов:

- **микроэкономика**
- **макроэкономика**

Микроэкономика и макроэкономика тесно связаны между собой, граница между ними условна.



Слайд № 6

Какое из следующих утверждений относится к микроэкономике, а какое к макроэкономике?

- а) уровень безработицы в стране составил 11,55%;
- б) в декабре было уволено 30 рабочих с обувной фабрики;
- в) за предыдущий год цены на потребительские товары в стране выросли в 1,22 раза;
- г) неурожай мандаринов в Грузии привел к повышению их цен на рынке;
- д) совет директоров корпорации принял решение о базовой цене на новую марку автомобиля;

е) на рынке страны сократилось количество продаваемых иностранных автомобилей в связи с тем, что были увеличены таможенные пошлины на их ввоз;

ж) в течение года объем национального производства в стране сократился в реальном выражении по сравнению с прошлым годом.