

**Возможности дистанционного обучения в процессе формирования  
экономического мышления у школьников**

**Использование сетевой технологии на факультативных занятиях по  
основам экономики**

**Программа дистанционного курса «Основы экономики. 8 класс»  
1. Тематический план**

| <b>№ п/п</b>  | <b>Наименование тем</b>                                  | <b>Количество часов<br/>(факультативный<br/>курс)</b> | <b>Период обучения<br/>(дистанционный курс)</b> |
|---------------|--|---|---|
|               | Введение   | 1   | сентябрь - октябрь                              |
| 1.            | Экономика.<br>Фундаментальные<br>экономические концепции | 4   |   |
| 2.            | Роль государства в<br>экономике                          | 3   |   |
| 3.            | Спрос. Предложение.<br>Рыночное равновесие               | 8   | ноябрь-декабрь                                  |
| 4.            | Производство   | 3   | январь - март                                   |
| 5.            | Потребитель в экономике                                  | 3   |   |
| 6.            | Предпринимательство и его<br>роль в обществе             | 3   |   |
| 7.            | Конкуренция и структура<br>рынка                         | 3   | апрель  |
| 8.            | Итоговый тест. Зачетная<br>работа по курсу               | 2   | май   |
| 9.            | Деловая игра   | 4   | —   |
| <b>Итого:</b> |  | 34  | 5   |

**2. Наименование тем и их содержание**

***Введение***

Программа курса «Основы экономики - 8».

Знакомство со средой Moodle. Регистрация и схема работы в дистанционном курсе.

### ***Тема 1. Экономика. Фундаментальные экономические концепции***

Экономика: наука и хозяйство. Микроэкономика. Макроэкономика.  
Потребности. Относительная неограниченность человеческих потребностей.  
Необходимость выбора. Альтернативная стоимость.  
Ресурсы. Относительная ограниченность ресурсов.  
Товары и услуги. Факторы производства.  
Кривая производственных возможностей.  
Основные экономические вопросы: Что производить? Как производить? Кто получит результат?  
Типы экономических систем.

### ***Тема 2. Государство в экономике***

Три сектора в экономике: государство, частные фирмы, домашние хозяйства.  
Виды рынков. Рынки товаров и услуг. Рынки факторов производства (ресурсов).  
Циклические потоки ресурсов, денег, товаров и услуг.  
Государство. Функции государства в экономике.  
Побочные (внешние) эффекты.  
Общественные товары и услуги.  
Монополия. Антимонопольное законодательство.  
Государственный бюджет. Налоги и социальные выплаты (трансферты).  
Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.  
Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП).

### ***Тема 3. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие***

Спрос. Величина спроса. Факторы, формирующие спрос.  
Закон спроса. Шкала спроса. Кривая спроса.  
Изменение спроса и величины спроса.  
Взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары.  
Предложение. Величина предложения. Факторы, формирующие предложение.  
Закон предложения. Шкала предложения. Кривая предложения.  
Изменение предложения и величины предложения.  
Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество.  
Взаимодействие спроса и предложения.  
Эластичность спроса по цене. Определение эластичности спроса по коэффициенту и изменению общей выручки.

Эластичность предложения. Определение эластичности предложения по коэффициенту.

Случаи несостоятельности рынка. Устойчивое и неустойчивое равновесие.

#### ***Тема 4. Производство***

Производство. Производственные ресурсы (факторы производства).

Постоянные и переменные издержки. Себестоимость. Цена.

Доход. Прибыль. Валовая и чистая прибыль. Экономическая прибыль.

#### ***Тема 5. Потребитель в экономике***

Источники доходов потребителя. Закон Энгеля.

Виды сбережений. Потребительский кредит. Страхование.

Прожиточный минимум.

Защита прав потребителя.

#### ***Тема 6. Предпринимательство и его роль в обществе***

Формы организации бизнеса.

Принцип организации корпораций.

Источники финансирования бизнеса. Внутренние и заемные средства.

Кредит. Продажа и покупка акций и облигаций.

Учет коммерческих операций. Балансовый отчет. Счет прибылей и убытков.

Ответственность предпринимателя перед покупателем.

#### ***Тема 7. Конкуренция и структура рынка***

Структура рынка.

Совершенная конкуренция. Стандартизированная продукция.

Монополистическая конкуренция. Товарная дифференциация.

Монополия и монополия. Легальные монополии.

Олигополия.

Слияние компаний. Горизонтальное и вертикальное слияние.

Применение антимонопольного законодательства государством

#### ***Итоговый тест. Зачетная работа по курсу***

## Ресурс курса «Файл с презентацией» (модуль 1)

(Ресурс не имеет интерактивности. Иногда может использоваться вместо лекции. При просмотре файл предварительно скачивается на компьютер.)

### Презентация к уроку № 1

#### Слайд № 1

Тема: Наука экономика. Основные понятия

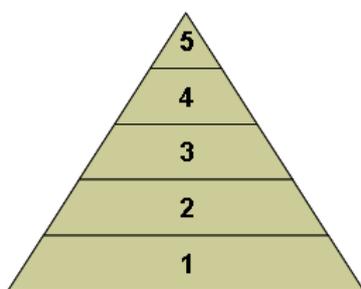
«Экономика – это умение пользоваться жизнью наилучшим образом».

Джордж Бернар Шоу

#### Слайд № 2

**Потребности** – это то, что необходимо человеку для жизни.

Классификация потребностей (пирамида А. Маслоу):



5 – потребности в самореализации

4 – потребности в самоуважении и уважении других людей

3 – социальные потребности (общение с людьми, имеющими те же интересы)

2 - потребности в безопасности (защита от врагов, нищеты, помощь при болезнях)

1 – физиологические потребности

#### Слайд № 3

**Товар** – это вещь (материальный предмет), который имеет определенную ценность (цену).

**Услуга** – это нечто нематериальное, обладающее определенной ценностью (ценой).

**Ресурсы** – это то, что используется для производства товаров и услуг, удовлетворяющих потребности общества (природные, трудовые, денежные, производственные).

Человеческие потребности не ограничены, а ресурсы для удовлетворения этих потребностей ограничены. Поэтому возникает **проблема выбора**. Выбор осуществляется через понятие альтернативной стоимости.

**Альтернативная стоимость** – это количество товаров (услуг), от которых необходимо отказаться, ради приобретения других товаров (услуг). Определяется альтернативная стоимость наилучшим из отвергнутых вариантов.

#### Слайд № 4

**Благо** – это все то, что удовлетворяет потребности человека (предметы, явления, продукты труда).

**Неэкономические блага (свободные)** – это блага (преимущественно природные), которые не надо производить, и люди могут потреблять их бесплатно. Доступны людям в большем объеме, чем величина потребности в них (воздух, солнечный свет, океаны, полезные ископаемые и т.д.)

**Экономические блага** – это блага, полученные в результате экономической деятельности человека, посредством производства (товары и услуги).

Доступны людям в меньшем объеме, чем объем этих потребностей.

### Слайд № 5

**Экономика** – это общественная наука, которая изучает, каким образом общество при ограниченности ресурсов распределяет их для удовлетворения потребностей людей.

**Экономическая модель** – это некоторое утверждение (закон), диаграмма или формула, которые позволяют объяснить экономические процессы в обществе.

Существует два подхода к изучению экономических процессов:

- **микроэкономика**
- **макроэкономика**

Микроэкономика и макроэкономика тесно связаны между собой, граница между ними условна.



### Слайд № 6

**Какое из следующих утверждений относится к микроэкономике, а какое к макроэкономике?**

- а) уровень безработицы в стране составил 11,55%;
- б) в декабре было уволено 30 рабочих с обувной фабрики;
- в) за предыдущий год цены на потребительские товары в стране выросли в 1,22 раза;
- г) неурожай мандаринов в Грузии привел к повышению их цен на рынке;
- д) совет директоров корпорации принял решение о базовой цене на новую марку автомобиля;

е) на рынке страны сократилось количество продаваемых иностранных автомобилей в связи с тем, что были увеличены таможенные пошлины на их ввоз;

ж) в течение года объем национального производства в стране сократился в реальном выражении по сравнению с прошлым годом.