

Н.П. Царюк

учитель физики высшей категории СШ № 7 г. Новогрудка

Г.В. Говор

учитель математики высшей категории СШ № 7 г. Новогрудка

Методическая гостиная «Имидж успешного учителя»

Профессия учителя предполагает непрерывное самосовершенствование. Актуальность исследования формирования индивидуального имиджа педагога обусловлена процессом обновления системы образования, который предполагает усиление внимания к индивидуальности не только ученика, но и учителя, поощрение его творческих способностей, необычности, неординарности.

В современном обществе профессия учителя утратила былые высоты, и необходимость ее реабилитации не вызывает сомнения. Конечно, требуется государственная поддержка педагога. Но не только экономический фактор определяет имидж учителя, но и отношение к нему со стороны учащихся и родителей. Что могут и должны сделать сами учителя, чтобы поднять престиж профессии?

Вам предлагается вместе обсудить этот вопрос.

«Только счастливый и успешный учитель
может воспитать счастливых и успешных учеников»

Ю. Л. Семенова

Учительство – не утраченное искусство,
но уважение к учительству –
утраченная традиция.

Жак Барзэн

Цель: осмысление информации об имидже современного педагога, осознание необходимости целенаправленного формирования имиджа учителя современной школы; методическое реформирование формирования индивидуального имиджа педагога; обоснование необходимости целенаправленного формирования имиджа педагога современной школы.

Задачи:

- обратить внимание на актуальность принципиально новых требований к личности педагога;
- отработать методические приемы по развитию творческих способностей, неординарности;
- создавать условия для непрерывного самосовершенствования педагогов;
- выработать формулу успеха педагога.

Ход работы

I Организационный этап

Профессия учителя предполагает непрерывное самосовершенствование. Актуальность исследования формирования индивидуального имиджа педагога обусловлена процессом обновления системы образования, который предполагает усиление внимания к индивидуальности не только ученика, но и учителя, поощрение его творческих способностей, необычности, неординарности.

В современном обществе профессия учителя утратила былые высоты, и необходимость ее реабилитации не вызывает сомнения. Конечно, требуется государственная поддержка педагога. Но не только экономический фактор определяет имидж учителя, но и отношение к нему со стороны учащихся и родителей. Что могут и должны сделать сами учителя, чтобы поднять престиж профессии?

Вам предлагается вместе обсудить этот вопрос.

Вспомним основные принципы коллективной работы, которые необходимо соблюдать :

- принцип активности
- принцип исследовательской позиции
- принцип объективного поведения
- принцип партнерского общения.

II Мотивационный этап

Наша встреча будет посвящена одной из самых интересных сфер – имиджу педагога и такой важной его составляющей как успешность. Чтобы научить детей добиваться успеха в намеченном деле, мы, современные педагоги, должны сами четко представлять, какие качества нужно развивать и возвращать в себе на пути к заветной цели.

Успешной презентации своих профессиональных и личностных качеств способствует имидж, то есть то представление, которое человек, неосознанно или намеренно, создаёт о себе в глазах других людей.

Имидж – (с англ.) образ, облик (русская версия) личности, в котором наиболее ощутимо проявляются те качества, благодаря которым достигается эффект персональной привлекательности.

Имидж – это впечатление, производимое человеком на одну или несколько групп общественности.

Имидж профессиональный – облик человека, отражающий его профессиональную деятельность, важное условие профессиональной самореализации и достижения профессиональных успехов.

В обыденном понимании слово «имидж» употребляется по отношению к человеку в двух смыслах: как внешний вид человека и как его репутация. На самом деле эти две грани образа слиты. Мы наблюдаем внешний вид, а оцениваем репутацию! Можно сказать, что имидж – это образ, включающий внутренние и внешние характеристики.

Отношение к имиджу у самих педагогов разное. Что же такое имидж педагога?

«Существует ли специфический имидж учителя?» – задает вопрос известный отечественный психолог Л.М. Митина и утвердительно отвечает на него: «Учителя определяют в непрофессиональной среде очень быстро». Причину подобного автор видит в том, что «... большинство педагогов

загоняют в прокрустово ложе устаревших и неконструктивных традиций и правил свою индивидуальность, самобытность ...»

III Операционно-познавательный этап

Зачитаем тему: « Я успешный? Я успешный. Я успешный !»

У каждого сформировалось свое мнение, что же такое успех.

Вам предлагается разобрать из каких составляющих складывается успех педагога. Как вы думаете? (*мозговой штурм*), ...

Это:

- ✓ здоровье
- ✓ материальное благополучие
- ✓ профессиональные качества
- ✓ образование
- ✓ природные условия (талант)
- ✓ стремление к новациям в обучении
- ✓ успехи обучающихся

Успех не приходит сам по себе, если даже его очень ждать. К нему нужно идти, мы постараемся приблизиться к успеху, поднимаясь по ступеням, собирая нужные качества для составляемой модели успешного педагога. Наша задача- составить модель успешного педагога.

В разное время к педагогу предъявлялись разные требования. И, как следствие, с годами изменялся и имидж педагога.

Мы рассматриваем имидж современного педагога как условие повышения его профессиональной компетентности.

IV Операционно-практический этап

Предлагаю выделить основные составляющие имиджа успешного педагога и наполнить их содержанием.

Интеллектуальность

Профессионализм

Компетентность

Внешний облик

(Участники работают в парах и затем проходит совместное обсуждение).

На основе полученных данных можно делать выводы и начинать строить стратегию по формированию персонального педагогического имиджа.

Как результат работы, можно вывести формулу успеха современного педагога:

Успех = порядочность + работоспособность + творчество + целеустремлённость + доброта + инициативность + терпимость + активная жизненная позиция.

V Подведение итогов, рефлексия

Секрет успеха профессионально имиджа учителя прямо зависит от того, насколько удачно создан облик, который соответствует ожиданиям других людей.

Тест «Оценка имиджа».

Для оценки собственного имиджа может быть предложен следующий тест. В предлагаемом тесте каждый компонент имиджа оценивается по одному из предложенных уровней удовлетворённости.

Оцените по степени удовлетворённости (низкая, средняя, высокая, наклеивая лепесток соответствующего цвета на ромашку) следующие компоненты своего имиджа: позитивный взгляд на мир

- уверенность в себе
- ответственность
- желание меняться
- умение рисковать
- дружелюбие
- естественность
- чувство юмора
- коммуникабельность
- умение сопереживать
- открытость
- пунктуальность

Как результат разговора определить стратегию технологии имиджа успешного учителя:

- найти свой смысл жизни
- определить планку потребностей
- самовоспитание, самоорганизация, самообразование
- настройтесь на успех
- превращайте неудачу в успех
- добивайтесь духовного
- дружите с юмором.

Литература

1. Вилсон Г. Язык жестов – путь к успеху – СПб: Изд."Питер", 2000. – 224 с.
2. Даль В.И. Иллюстрированный толковый словарь живого великорусского языка. – М.: Эксмо, 2007 – 896 с.
3. Капустина З. Имидж современного педагога //Учитель. - 2006 - №1. - С.59-61.
4. Оводова А.Г. «Имидж современного педагога» //Начальная школа плюс до и после. - 2004 - №5. - с.80.
5. Перельгина Е.Б. Психология имиджа: Учеб. пособие / Е.Б. Перельгина. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
6. Яковлев С. Имидж учителя: каким ему быть? О стиле педагогических отношений с учащимися.//Учитель. – 1999.-№1. – С. 64-69.