

Медиатексты на уроках истории: формируем у учащихся медиаграмотность

О. В. Царенко,
учитель истории, обществоведения и искусства
высшей категории
гимназии № 2 г. Новополоцка

Современное историко-обществоведческое образование в настоящее время развивается в условиях перехода на компетентностный подход, который предполагает формирование у учащихся метапредметных, предметных, личностных, межличностных, ценностно-смысловых, общекультурных, учебно-познавательных, социальных, в том числе социально-трудовых, информационно-коммуникативных, гражданско-правовых компетенций, компетенций общения. Формирование компетенций у учащихся средствами различных предметов школьного образования – насущная потребность времени. История и обществоведение как раз те предметы, которые формируют у учащихся не только компетенции, но и историческую память, образы исторического прошлого когнитивными методами визуализации, социально-гражданские, правовые, исследовательские, ценностно-смысловые и другие компетенции. Важными при их формировании являются приемы и методы медиаобразования.

Медиаобразование в настоящее время является одним из основных трендов в современном образовании. Медиаобразование для школ нашей страны – относительно новая практика. Как же работать над формированием медийной компетентности учащихся?

Это не так легко: перегруженные учебные программы часто не оставляют времени на гуманитарные аспекты образования; сформировались стереотипы работы только с ориентацией на учебную успешность учащихся.

Но пояснительные записки новых учебных программ уже предусматривают задачи формирования у учащихся ключевых компетенций, к которым относятся и медийные. Они фактически требуют от учителей руководствоваться компетентностным подходом к содержанию и организации образовательного процесса.

Медиаобразовательный потенциал имеют все общеобразовательные предметы. Изучение роли средств массовой коммуникации и их воздействия на общество во время работы с источниками социальной информации разных времён происходит, в первую очередь, на уроках истории и обществоведения.

Среди метапредметных результатов обучения истории в учебных программах по данному предмету для 5– классов названо умение учащихся «осуществлять поиск, сбор, обработку разнообразных источников исторической информации».

На каждом уроке истории мы можем анализировать различные источники информации: исторические документы, текст учебника, содержание газетной статьи, теленовость, видеоролик, фильм, картину, плакат и т. п. – найти главную мысль, критически оценить, сравнить, сделать выводы. Фактически в этом и заключается смысл медиаобразования. «Мы всегда так делали», – скажут коллеги. Что же тогда изменилось в нашей работе в связи с вызовами информационного общества? Шведский медиапедагог Йоран Андерсен так ответил на этот вопрос: «Ещё 20 лет назад я стоял перед учениками и учил их читать газеты, теперь же я учу их тому, как критически относиться к той информации, которая есть в мобильных средствах. Раньше сохранял для работы сотни вырезок из газет, а сегодня их мне заменил Интернет. Медиаландшафт сильно изменился. Информация поступает к молодёжи из тысяч различных источников, и если бы меня попросили определить главный пункт медиаобразования, то я бы сказал, что это умение критически относиться к тому, что ты читаешь...» [2, с. 137].

Медиаобразовательный подход в преподавании истории означает, что

следует работать с медиатекстами на уроках систематически. Медиатексты, наиболее востребованные на уроках истории и обществоведения, самые разнообразные: иллюстрации в учебном пособии, архивные документы, фотографии, фильмы (художественные, документальные), инфографика, плакаты и карикатуры, видео.

Сегодня важно учиться и учить детей восприятию и использованию информации из разных источников, что содействует развитию личности, помогает человеку в принятии решений, выборе соответствующих стратегий поведения и деятельности, а также важно быть успешным и ответственным автором обычных аудио- и видеотекстов, которые размещаются на сайтах, в блогах, на форумах.

ЮНЕСКО определило медиаобразование как приоритетное направление культурно-образовательного развития в XXI веке.

Однако, несмотря на то, что о значимости медиаобразования активно заговорили еще в 70-ые г. прошлого века, дидактические и методические аспекты формирования медиаграмотности в отечественной педагогике разработаны недостаточно.

Медиаграмотность рассматривается как *«совокупность навыков и умений, которые позволяют людям находить нужное, анализировать, оценивать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах, а также создавать такие сообщения»* [2, с. 12]. Основная **задача медиаобразования** – «подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий».

Таким образом, главные составляющие медиаобразования и медиаграмотности связаны с умениями:

- 1) получить доступ к информации;
- 2) критически ее осмыслить (проанализировать);

3) оценить информацию с точки зрения заложенного в ней послания, необходимости, соответствия ценностям;

4) ответственно и этично пользоваться медиапространством и принимать участие в его создании.

Сущность представленного опыта состоит в использовании на занятиях по истории различных медиатекстов, разработке учебных заданий по предмету на основе медиатекстов.

Свою педагогическую деятельность по освоению медийной и информационной грамотности я начала с изучения литературы по данной проблеме. Ключевые идеи теории медиа, коммуникации и информационного общества сформулированы в трудах Г. Лассуэлла, М. Маклюэна, Н. Лумана, Л. Стрейта, Э. Тоффлера. Методологической базой данного опыта являются труды А. В. Федорова, Н. И. Запрудского, Е. Н. Полейко, Е. В. Радевич, посвященные проблемам медиаобразования.

С понятиями медийной и информационной грамотности я ознакомилась в книге Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании «Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности» [3]. В пособии-навигаторе «Медыаадукацыя ў школе: фарміраванне медыяграмацнасці вучняў», которая была подготовлена коллективом медиапедагогов Республики Беларусь (Н. И. Запрудский, Е. А. Полейко, Е. В. Радевич, Т. И. Мацкевич и др.) рассматривается образовательный потенциал медиа для организации современного образовательного процесса в школе [2]. Эти же авторы активно знакомят педагогов страны с особенностями формирования медиаграмотности на страницах республиканских журналов. Принципы организации работы с медийной информацией описываются А. А. Корзюком в журналах «Беларускі гістарычны часопіс» и «Гісторыя і грамадазнаўства» (№ 9, 2012; № 3, 2014).

На уроках истории я работаю над формированием медиакомпетенций, составляющих сущность медиаобразования и медиаграмотности, которые связаны с **различными умениями**.

1. Получения информации и доступа к ней.

На каждом уроке истории анализируются различные источники информации – исторические документы, текст учебника, газетные статьи, новости, видеоролики, фильмы, картины, плакаты, фотографии, иллюстрации, социальная реклама, коллажи, комиксы и др.

С их помощью реализуется принцип наглядности в обучении истории. Медiateксты делают рассказ учителя живым и ярким, а выводы более убедительными. Они содействуют конкретизации исторического материала, созданию ярких образов и картин прошлого, создается ощущение духа эпохи. С целью обучения учащихся поиску необходимой информации разработана соответствующая памятка (Приложение 1).

2. Критически осмыслить (проанализировать) и оценить информацию с точки зрения заложенного в ней послания, необходимости, соответствия ценностям.

Каждый медiateкст создан специально для передачи конкретного мессиджа. Медиапослание (мессидж) — главная идея медиасообщения. Часто медиапослание зашифровано в медiateксте. Чтобы определить и понять мессидж, надо сделать деконструкцию, или декодирование медiateкста. Работая с медiateкстами, надо, в первую очередь, знать средства, которыми пользуются медиа, чтобы оказать влияние на людей.

Декодирование медiateкста (исторического документа, текста учебного пособия, фильма, плаката и др.) происходит с помощью набора специальных вопросов (Приложение 2).

В процессе анализа медiateкста учащиеся учатся определять главную идею, критически оценивать, сравнивать, делать выводы, а в этом фактически и состоит смысл медиаобразования.

На уроках истории в 6–9 классах я организую работу с такими медиатекстами как:

□ **текст учебных пособий** разных лет, учебных пособий по всемирной истории и истории Беларуси (например, сравнить, с какой позиции освещается деятельность князя Владимира в учебных пособиях по всемирной истории, где приводятся его прозвища «Красно Солнышко», «Святой», и истории Беларуси, 6 класс, – убивает родных Рогнеды, разрушает Полоцк, а её саму насильно берёт в жёны);

□ **иллюстрации в учебном пособии** (например, сравнить изображения князей ВКЛ в учебном пособии по истории Беларуси для 7 класса и изображения из других источников, найденных учащимися при подготовке к уроку, сделать вывод о характере деятельности того или иного князя, судя по его изображению);

□ **материалы СМИ** (например, анализ статьи «На площади 1000-летия в Витебске установили памятник князю Александру Невскому. Фоторепортаж.» сайт news.Vitebsk.cc – при изучении темы «Начало Великого княжества Литовского»);

□ **картины** (исторические, современные, – например, при изучении темы «Великая война» и Грюнвальдская битва» (история Беларуси, 6 класс) рассматривалась и анализировалась картина Я. Матейко «Грюнвальдская битва»; на занятиях по всемирной истории в 7 классе мы вместе с учащимися определяли, насколько картина «Иван Грозный убивает своего сына» соответствует исторической действительности);

□ **фотографии.** Работа с фотографиями при обучении истории может внести оживление в урок истории, иллюстрировать повествование, но и иметь самобытные дидактические цели, которых можно достичь с помощью фотографий. Учебники Новой, а особенно Новейшей истории традиционно сопровождаются фотографиями, большинство из которых призвано иллюстрировать исторические фигуры или события. Однако если мы уделим работе с фотографией больше времени, можно развивать и другие

способности учеников, включая критическое мышление.

Цель образования в области фотографии – дать понять учащимся, что фотографии не являются истинным изображением реальности, что важную роль здесь играет не только субъективный взгляд фотографа, но и контекст, в котором мы рассматриваем фотографии. Фотография становится лёгкой мишенью для манипуляций (использование ретуши и компьютерных программ для обработки фотографий). Она несёт определённый посыл, который необходимо декодировать.

Учащиеся воспринимают историю в контексте (благодаря работе с историческими фотографиями мы можем иллюстрировать влияние «большой» истории на жизни людей), учатся анализировать фотографии, критически дистанцироваться от материала; воспринимают фотографии как важное средство для определения содержания исторической культуры.

При работе с фотографиями использую *различные типы заданий*.

1. Структурный анализ сюжета фотографии или картины (устно или по рабочим листам) (Приложение 3).

2. Работа с семейным фотоальбомом. Учащиеся в качестве домашнего задания просматривают семейный альбом, обсуждают фотографии с семьёй: кто сфотографирован, когда и где была сделана фотография. Таким образом, события «большой» истории находят отражение в «малой» истории семьи.

3. Сравнение пар фотоснимков, которые сделаны в одном и том же месте, но в разное время.

3. Создание коллажа по заданной теме из фотографий, рисунков, фраз, четверостиший, символов, выражений.

4. Выбор соответствующей ассоциации. Из предложенных иллюстраций необходимо выбрать ту, которая ассоциируется с конкретным историческим понятием, событием, явлением, и объяснить свой выбор.

5. Собираание пазла. Например, из частей фотографии (картины) собрать единое целое и прокомментировать, какое место в сюжете фотографии (картины) занимает каждый отдельный фрагмент.

Организовать работу учащихся с визуальной информацией помогают памятки (Приложение 4).

□ **видео** (музыкальные ролики, реклама – например, при изучении темы «Раздробленность Древней Руси» в 6 классе использовался рекламный ролик сухариков «Ледовое побоище»);

□ **фильмы.** В своей работе я часто прибегаю к работе с фильмами (документальными, художественными и анимационными). Хотя учащиеся привыкли к фильмам в обыденной практике, работа на уроке совершенствует их аналитические способности, учащиеся учатся дистанцироваться от материала, задавать критические вопросы. Эти навыки могут быть перенесены на просмотр других фильмов, и в целом вырабатывается критический взгляд на аудиовизуальные материалы (в том числе, на телевидение).

Предлагается противопоставить киноматериал другим историческим источникам. Перед просмотром исторического фильма можно дать учащимся задание идентифицировать точность или неточность показанных в нём исторических событий.

Ещё одним вариантом может быть работа с фрагментом фильма. Фрагмент побуждает к анализу и интерпретаций даже сильнее, чем фильм, показанный полностью.

Работа с фильмами и видеофрагментами может вестись на *разных этапах урока*:

1) в начале урока, на ориентировочно-мотивационном этапе – для актуализации, мотивации, постановки проблемы или создания проблемной ситуации;

2) на операционно-деятельностном, или познавательно-операционном этапе, в ходе изучения нового материала – для поиска необходимой, неизвестной учащимся информации, для решения проблемы;

3) на рефлексивно-оценочном этапе, в конце занятия – для закрепления, систематизации, корректировки полученных знаний;

4) в качестве домашнего задания.

На уроке нет возможности смотреть целые фильмы, поэтому учитель может предложить учащимся посмотреть фильм дома, а обсудить его в классе на уроке.

Например, предлагаю учащимся посмотреть фильм полностью и сформулировать вопросы к нему, выписать всех участников событий, найти подтверждение историческим фактам, показанным в фильме, в других исторических источниках (хрестоматии, картинах) и т. д. (Приложение 5).

Кроме того, использую фильмы и видеофрагменты *на разных типах уроков*: уроке получения новых знаний, комбинированном, обобщения знаний и др. и *в разных его формах* – урок-конференция, семинар, игра-модель, деловая игра и др.

При изучении истории Беларуси я использую анимационный цикл «История Беларуси», разработанный Белтелерадиокомпанией. Анимационный фильм «Будзьма беларусамі» я применяю на уроках истории Беларуси в разных классах по разным темам (6 класс, темы «Христианизация белорусских земель», «Культура белорусских земель», 7 класс – «Восстание 1794 г. и его события в Беларуси» и др.)

□ **карикатуры.** Карикатуры являются важными источниками в обучении истории, их использование на уроках способствует формированию важнейшей компетенции – критического отношения к информации. Например, при изучении темы «Западная Европа в начале XIX в.» (всемирная история, 8 класс) анализировалась карикатура «Танцующий конгресс»; при изучении разделов Речи Посполитой (история Беларуси, 7 класс) – карикатура «Первый раздел Речи Посполитой») (Приложение 6).

□ **плакаты.** Например, при изучении темы «Начало Первой мировой войны» (всемирная история, 8 класс) анализируются политические плакаты разных стран того времени.

Я предлагаю учащимся найти сообщения про те или иные исторические события из различных источников – это позволяет

совершенствовать навыки работы с медиасообщениями, умение анализировать. Учащиеся озвучивают и анализируют различные точки зрения, которые дают медиа. При этом задача учителя – не показать учащимся, кто прав, а кто нет, а только дать инструмент, чтобы каждый сам смог проанализировать свои тексты и сделать выводы, чтобы у учащихся сформировалось понимание, что единственный источник информации не всегда доносит правду. Бывает, что медиа обманывают, а бывает, по-разному интерпретируют события.

3. Навык ответственно и этично пользоваться медиaprостранством и принимать участие в его создании.

Медиаграмотность предполагает не только анализ и критическую обработку различных медиатекстов, но и их создание. При этом медиатексты рассматриваем в широком смысле – текстовые документы, плакаты, видеоролики, презентации и т. д.

Учащиеся, первоначально выполнявшие пассивную роль в процессе работы с медийной информацией, после освоения принципов работы с её содержанием стали активными участниками по созданию собственных продуктов.

Над созданием собственных медиатекстов я начинала работу с учащимися с VI класса. Например, при изучении истории Средних веков учащимся предлагается самостоятельно создать первые мини-проекты. Первоначально это могут быть рисунки и плакаты с описанием. Так, учащимся предлагается создать свой образ одежды средневекового человека или представить в своей работе, как могли бы выглядеть славянские боги.

С 7–8 класса уже возможно создание самостоятельных медиатекстов в электронном формате. При создании своих первых презентаций или коллажей учащиеся приобретают навыки самостоятельной работы, умение критически относиться к отбору информации. При этом учащиеся не ограничиваются только созданием презентаций. Многие из них

самостоятельно создают медиаазбуки, снимают видеосюжеты, делают коллажи и т. д.

Работая над проектами, учащиеся учатся не только правильно отбирать информацию из различных источников, подбирать иллюстрации к ним, но и критически подходить к найденной информации.

Систематическое использование медиатекстов и создание собственных медиапродуктов во время изучения истории содействует повышению интереса учащихся к историческим событиям и современным тенденциям развития общества, восприятию истории в контексте, осознанию плюрализма мыслей, взглядов и интерпретаций, развитию критического мышления и понимания медиаманипуляций, становлению гражданской культуры личности.

Памятка по поиску информации

1. Правильно составляйте поисковую фразу.

2. Не ограничивайтесь одним поисковым сервером. Если искомая информация – не на русском языке, то лучше использовать зарубежные серверы, например Yahoo или Google – они больше оптимизированы под англоязычные сайты.

3. Не ограничивайтесь первой страницей результатов. Дело в том, что конкуренция за попадание на первые позиции по поисковым запросам, которые могут принести прямую коммерческую прибыль владельцам сайта, очень высока. И на первых позициях там, как правило, находятся не самые объективно подходящие под запрос (релевантные) сайты, а сайты, чьи владельцы наиболее активно и успешно занимаются продвижением своей Интернет-страницы

4. Уточняйте географию поиска и предметную область.

5. Ищите в найденном. Многие поисковые сервера позволяют искать в найденном, то есть производить ступенчатый поиск.

6. Пользуйтесь преимуществами расширенного поиска. Функции расширенного поиска, которые есть у многих поисковых серверов, очень помогут вам в отсеивании ненужных документов. Они, например, позволят искать только документы на определенном языке, или определенного формата, или документы, созданные в нужном диапазоне дат.

7. Критически относитесь к информации на сайте

✓ Кто её автор и является ли он экспертом?

- ✓ Является ли то, о чём говорит автор, главной темой данного сайта?
- ✓ Когда сайт был создан и когда обновлялся? Есть ли дата публикации статьи?
- ✓ Откуда пришла эта информация?
- ✓ Почему эта информация подходит для моих целей?

Вопросы для анализа медиатекста

Авторство и аудитория	Авторы	Кто это создал?
	Цели	Для чего это было сделано? Чего хотели от меня авторы? Кому адресовано послание и почему вы так думаете?
	Экономика	Кто за это заплатил? Кому принадлежит издание?
	Воздействие	Кто может получить выгоду от этого послания? Кому может быть нанесён вред? Полезное ли это сообщение для меня и людей, похожих на меня? Что хочет автор, чтобы я запомнил?
	Ответ	Что я могу сделать в ответ на это сообщение?
Сообщение и значение	Содержание	О чём это сообщение (и что заставляет меня так думать)? Каких выводов от меня хотели? Какие идеи, ценности, информация и/ или точки зрения доносятся или навязываются? Что важное осталось недосказанным?
	Методы	Какие техники донесения информации используются и почему? Как эти техники соотносятся с темой?
	Интерпретация	Могут ли разные люди понять это сообщение по-разному? Как я понял (а) это сообщение и что я узнал(а) о себе, исходя из моей реакции либо данного объяснения?
Репрезентативность и реальность	Контекст	Когда сообщение было подготовлено? При каких обстоятельствах? Где и как оно распространено?
	Доверие	Это факт, чье-то мнение, интерпретация или что-то ещё? Насколько правдоподобно это (и почему вы так думаете)? Какой источник информации, идей либо утверждений? Можно ли доверять этому источнику?

Схема анализа фотографии

1. Что (кого) вы видите на фотографии (картине)?
2. Какое событие показано на фотографии (картине)?
3. По каким признакам вы определили событие?
4. Какое впечатление у вас складывается от фотографии (картины)?
5. Какое настроение возникает у вас при взгляде на фотографию (картину)?
6. Есть ли у вас какие-то вопросы по сюжету фотографии (картины)?
7. Какие моменты на фотографии (картине) вам кажутся противоречивыми?
8. Как вы думаете, что привлекло автора в данном сюжете?
9. Как вы думаете, что автор хотел донести до зрителя?
10. Сформулируйте вопросы по сюжету фотографии (картины).

Схема анализа плаката

1. Сторонником какой политической идеологии является автор данного плаката? Ответ аргументируйте.
2. Для кого предназначался данный плакат?
3. С какой целью был создан этот плакат?
4. Какие художественные элементы представлены на плакате и что они обозначают?
5. Какие цвета использованы автором плаката. Как вы думаете, почему выбраны именно эти?
6. Кто из персонажей представлен на плакате, и с какой целью?
7. Чьи интересы отражены на плакате, и легко ли их прочесть?

**Примеры работы с фильмами и их фрагментами
в процессе изучения истории**

Анализ фрагмента фильма

- ✓ Какова главная тема фрагмента? Дайте фрагменту название.
- ✓ Где происходит действие? Опишите сцену. Опишите персонажей, представленных в фрагменте. Назовите их и дайте им оценку: какие из них являются положительными, а какие отрицательными?
- ✓ Какие кинематографические приёмы были использованы (работа оператора, монтаж, музыкальное сопровождение)?
- ✓ Как соотносится фрагмент с исторической действительностью?

Озвучка

Этот приём можно применять как в самом начале фильма, так и во время любого из его эпизодов. Заранее выберите подходящий эпизод. Отключите звук и дайте ученикам задание озвучить происходящее.

Что дальше?

Это задание можно выполнять несколько раз подряд на разных фрагментах фильма. Остановите просмотр на «самом интересном месте» и спросите учеников: «Что же будет дальше?».

Если вы используете полнометражный художественный фильм, то подобное задание можно дать на дом (сочинение рассказа). На самом же уроке на сочинение подобных рассказов следует отводить не более 3-4 минут (при условии работы «малыми группами»)

Назад в прошлое

После просмотра определённого фрагмента (или всего фильма) можно предложить учащимся в группах задание, как они представляют себе прошлое увиденных персонажей.

Опрос мнений можно устроить таким образом: учитель на доске рисует несколько колонок и подписывает их: детство, семья, обучение и т. п. От

каждой команды к доске выходит представитель и заполняет колонки *ключевыми словами*, которые были обговорены в его команде.

Описание персонажей

Каждый из учеников (или групп) выбирает один из персонажей и за короткое время формулирует описание его внешности, характера или каких-то привычек, по которым остальные должны будут догадаться, кто был прототипом.

Верю – не верю

После просмотра определённого эпизода звучит вопрос: «Говорят ли персонажи то, что думают, или они врут?» Представители от групп учащихся выходят к доске, чтобы поставить галочку в соответствующем столбике. Потом отметки пересчитываются, и полученные результаты обсуждаются, аргументируются и, если нужно, корректируются.

Вопросы могут быть достаточно разнообразными:

- ✓ Какие эмоции руководят данным персонажем?
- ✓ Что персонаж чувствует в тот или иной момент фильма?
- ✓ Какие чувства (или эмоции) данный персонаж в показанном эпизоде испытывать никак не может?

Подобные вопросы помогут обратить внимание учащихся на то, как внутренний мир человека проявляется в его мимике, жестикуляции, интонациях и характере движений.

Стоп-кадр

Стоп-кадр – это работа с одной изолированной картинкой из фильма. Если учитель на своих уроках использует театральные приёмы, типа «застывшая/ожившая фотография», то ему не доставит труда придумать поводы для подобных заданий-инсценировок на своём уроке.

Помимо этого, эффективно и просто задавать какой-нибудь из *весьма неожиданных*, но *достаточно обычных* вопросов, останавливая фильм то в одном, то в другом месте. Например:

- ✓ Какой запах ощущает персонаж, гуляя по этой улице?

- ✓ А что у него в карманах плаща (или у нее в сумочке)?
- ✓ Какая погода (или время года/суток) за окном комнаты персонажа?
- ✓ Какой пейзаж персонаж видит перед собой (то есть за спиной кинооператора)?

Приложение 6

Схема анализа карикатуры

В работе с карикатурой можно определить несколько уровней.

Первый уровень предусматривает знакомство с карикатурой и предлагает следующий блок вопросов:

- ✓ Что можно увидеть на карикатуре?
- ✓ Какую тему (проблему) показывает карикатура?
- ✓ Какое событие стало вероятной причиной появления карикатуры?

Второй уровень предусматривает использование таблицы ожидаемых результатов, которая содержит несколько блоков вопросов и примерные ответы на них. С помощью такой таблицы учащиеся смогут сами поставить вопросы, которые их интересуют, определив, таким образом, личностные цели изучения темы, и показать своё личное отношение к карикатуре, с которой они работают.

Примерные вопросы	Ожидаемые результаты
Какие вопросы хотели бы задать автору карикатуры? (2-3 вопроса)	Могут спросить о: <ul style="list-style-type: none"> ✓ мотивах для создания карикатуры ✓ месте и времени появления карикатуры ✓ важности символов и знаков ✓ цели автора карикатуры ✓ воздействии на зрителя
Какие мысли возникают у вас, когда вы рассматриваете карикатуру? (2-3 предложения)	Смогут дать один или несколько вариантов ответа

Что, на ваш взгляд, карикатура должна передать своему адресату?	Смогут дать несколько вариантов ответа
Какие чувства (ужас, печаль, предостережение, надежду) определённых социальных групп или личностей определяются через карикатуру?	Смогут определить 2 – 3 чувства и выразить свою мысль.
Против кого, на ваш взгляд, направлена карикатура?	Смогут определить, против кого направлена карикатура, и объяснить свою точку зрения.
Каким образом карикатура могла бы выглядеть с другой стороны?	Для ответа на этот вопрос некоторые учащиеся даже могут сами нарисовать карикатуру.

Третий уровень предусматривает дополнение необходимой информации с помощью других источников (рассказ учителя, учебное пособие, интернет-ресурсы).

Четвёртый уровень предусматривает высказывание своей точки зрения:

- ✓ С позиции чьих интересов создана карикатура?
- ✓ Осуждает художник данное событие, или, наоборот, поддерживает?
- ✓ Помогла ли карикатура лучше понять историческое событие?
- ✓ Насколько объективно показывает карикатура историческое событие?

ЛИТЕРАТУРА

1. **Медыяадукацыя ў сучаснай школе:** зборнік навукова-метадычных артыкулаў / Т. Ваврава, М. Запрудскі [і інш.]; пад нав. рэд. М. І. Запрудскага. – Мінск, 2016. – 91 с.
2. **Медыяадукацыя ў школе:** фарміраванне медыяграматнасці вучняў : дапаможнік для настаўнікаў / М. І. Запрудскі, А. А. Палейка, А. У. Радзевіч, Т. П. Мацкевіч [і інш.]; пад рэд. М. І. Запрудскага. – Мінск, 2018. – 334 с.
3. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности // Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – Москва, 2012. – 140 с.
4. **Федоров, А. В.** Развитие критического мышления в медиа-образовании : основные понятия / А. В. Федоров // Инновации в образовании. – 2007. – № 4. – С. 12–37.
5. **Федоров, А. В.** Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. – 136 с.