

Мастер-класс «Создание интерактивного плаката с помощью сервиса Genially»

Создание плаката «Мой выбор – моя ответственность»

Л. М. Адарцевич,
учитель английского языка высшей категории СШ № 1 г. Скиделя

Цель: создание условий для повышения профессиональной компетентности участников мастер-класса в вопросах создания интерактивного плаката в сервисе «Genial.ly»

Задачи:

- ознакомить участников с онлайн-инструментом «Genial.ly» для визуализации информации;
- способствовать формированию у учителей практических навыков создания интерактивных плакатов с помощью сервисов Веб 2.0.

Форма проведения: интегрированное занятие (лекционное с элементами дискуссии, практическое)

Формируемые компетенции

1. Умение находить и отбирать информацию для визуализации. Исследовательские и познавательные компетенции.
2. Умение представлять информацию в различных форматах с использованием онлайн-сервисов. Информационные компетенции.

Ход мастер-класса

I. Организационный этап

Цель этапа: мотивация деятельности всех участников, принимающих участие в работе мастер-класса.

Ведущий. Вся история человечества проходила в условиях нехватки информации или трудностей с доступом к ней. Но в последнее время мы имеем дело с её переизбытком. Каждый месяц генерируются экзabajты новых данных – это больше, чем за всю человеческую историю ранее. Скоро это количество увеличится еще на порядок. Именно поэтому достоверная и обработанная информация в современном мире очень ценна. В ходе мастер-класса вы узнаете о том, что представляет собой визуализация информации, с помощью каких инструментов (конструкторов, сервисов, интернет-ресурсов) она осуществляется, как эффективно использовать их в

образовательном процессе. При умелом использовании **средства визуализации информации** позволят сделать образовательный процесс более эффективным.

II. Этап актуализации знаний участников мастер-класса по предлагаемой проблеме

Цель этапа: обеспечение активности участников мастер-класса в предстоящей деятельности.

Использование приёма «Закончи предложение» с целью выяснения опыта работы с сервисами Веб 2.0, готовности использования интерактивных плакатов в работе.

III. Познавательный этап

Цель этапа: организация познавательной и практической деятельности участников по усвоению основных положений визуализации информации.

1. Введение в тему (краткие теоретические положения)

Визуализация информации – мощный инструмент донесения мыслей и идей до конечного потребителя, помощник в восприятии и анализе данных.

Особенно выросла роль визуализации в связи с активным развитием информационных технологий. Мы не успеваем не только усваивать, но порой даже бегло ознакомиться с потоком информации, приходящим к нам через интернет. И именно средства визуализации облегчают восприятие и помогают нашему мозгу справляться с обработкой сотен терабайт данных.

Слово *визуализация* образовано от латинского *visualis* – воспринимаемый зрительно, наглядный.

Термин «визуализация информации» впервые был предложен в работе Робертсона, Гарда и Макинлея в конце 80-х годов прошлого века, чтобы описать **представление абстрактной информации средствами визуального интерфейса**.

Но хотя понятие визуализации появилось совсем недавно, визуальные средства, облегчающие построение ментальных образов, имеют давнюю историю. Примерами визуализации могут служить географические карты, периодическая таблица Менделеева, всевозможные графики и диаграммы и т.п. А педагогам это понятие знакомо под названием одного из традиционных педагогических принципов – **принципа наглядности**.

Многочисленные исследования подтверждают, что:

- ✓ 90 % информации человек воспринимает через зрение;
- ✓ 70 % сенсорных рецепторов находятся в глазах;

- ✓ около половины нейронов головного мозга человека задействованы в обработке визуальной информации;
- ✓ на 17 % выше производительность человека, работающего с визуальной информацией;
- ✓ на 4,5 % лучше вспоминаются детали визуальной информации;
- ✓ в 60 000 раз быстрее воспринимается визуальная информация по сравнению с текстовой;
- ✓ человек запоминает 10 % из услышанного, 20 % – из увиденного и 80 % – из увиденного и сделанного;
- ✓ человек выполняет инструкцию на 323 % лучше, если она содержит иллюстрации.

Успех визуализации напрямую зависит от того, какое выбрано средство визуализации, как его используют и как оно оформлено.

2. Знакомство с онлайн-инструментом «Genial.ly», для визуализации информации. Демонстрация работ, выполненных с помощью данного сервиса.

□ Создание интерактивных плакатов

Genial.ly – это онлайн-сервис для создания красивого интерактивного контента для блогов и сайтов: презентаций, интерактивных плакатов, игр, инфографики и т.д.

При создании плаката можно прикреплять к интерактивным меткам ссылки на веб-ресурсы, текстовую информацию, видео-, аудио- и любые встраиваемые объекты (презентации, игры). Можно изменять размер всех добавляемых элементов, перемещать их и удалять, если они вам не подошли. Также можно создавать многостраничные плакаты, используя несколько базовых изображений.

Количество создаваемых работ не ограничено. Создание интерактивных плакатов бесплатное. Готовую работу можно встроить на страницу сайта или блога.

Интерактивность (от англ. *Interaction* – «взаимодействие») – понятие, которое раскрывает характер и степень взаимодействия между объектами или субъектами.

Интерактивный плакат – способ визуализации информации на основе одного изображения, к которому в виде меток («горячих точек») прикрепляются ссылки на веб-ресурсы и интернет-документы, мультимедийные объекты: игры, опросы, слайд-шоу, видео, аудио, презентации.

Главное достоинство такого плаката – его интерактивность: читатель может знакомиться с информацией в любом удобном для себя порядке и открывать только интересующие его материалы.

С помощью интерактивных плакатов можно собрать и обобщить материал по любой теме, создать дайджест публикаций, виртуальную выставку или путешествие.

Этапы создания инфографики

- ✓ Формулирование темы и цели создания инфографики, а также целевой аудитории (школьники, педагоги, библиотекари и т.д.).
- ✓ Сбор определенного количества данных, материала по теме. Данные могут быть представлены в различных форматах – тексты, графика, таблицы и т. д.
- ✓ Аналитика и обработка информации. Собранный материал необходимо проанализировать и обработать, выбрать самую главную информацию.
- ✓ Построение инфографики, работа в сервисе. Весь материал компонуется, приводится в красивый наглядный вид.

Признаки хорошей инфографики: достоверность, понятность, лаконичность, структурированность, единый стиль.

Где брать изображения для инфографики?

Несколько полезных сайтов для создания инфографики:

- <http://ru.freepik.com/>
- <http://all-clipart.net/>
- <http://lenagold.ru/>
- <http://design-mania.ru/> (раздел «Скачать»)
- <http://www.dejurka.ru/> (раздел «Графика»)

III. Практический этап

Цель этапа: организация самостоятельной работы слушателей по работе в сервисе. Ведущий исполняет роль консультанта, организует самостоятельную деятельность слушателей и управляет ею.

Приложение: пошаговая инструкция по работе в сервисе

Демонстрация разнообразных возможностей сервиса:

- ✓ вставка текста (выдержки из Кодекса, глоссарий);
- ✓ вставка изображения (памятник четырём конфессиям в Ивье);
- ✓ вставка диаграмм, таблиц (формы проявления терроризма);
- ✓ вставка гиперссылок(на википедию, на Ютуб).

Интерактивный плакат «Мой выбор – моя ответственность»

IV. Имитационная игра

Цель этапа: демонстрация приёмов эффективной работы с учащимися с использованием полученных продуктов на уроке, в работе педагога дополнительного образования, в работе библиотекаря, классного руководителя. (Работа в группах)

V. Рефлексия. Подведение итогов

Цель этапа: создание условий для оценки эффективности взаимодействия педагога и участников мастер-класса.

Дискуссия по результатам совместной деятельности ведущего и слушателей.

Вопросы участникам:

- ✓ Готовы ли вы использовать сервисы визуализации в своей педагогической деятельности?
- ✓ С какими трудностями столкнулись при работе?

Обсуждение мастер-класса включает вопросы руководителю, обмен опытом его участников. Ведущий, учитывая пожелания своей аудитории, рекомендует литературу, интернет-сайты для получения дополнительной информации по данному вопросу, курсы и семинары для повышения квалификации и приобретения творческого опыта.