

Профориентация – осознанный выбор профессии

М.А. Богуш, учитель географии 1 категории

СШ № 4 г. Новогрудка

Ученый тот, кто знает очень много из всяких книг;
образованный – тот, кто знает все то,
что теперь в ходу между людьми,
просвещенный – тот, кто знает,
зачем он живет и что ему надо делать.

Не старайся быть ни ученым, ни образованным,
старайся быть просвещенным.

Г. Адаме

«Человек рождается два раза, говорят в народе, считая вторым его рождением выбор профессии. Рождение человека как профессионала – процесс сложный и индивидуальный. Формирование готовности человека к вхождению в новое качество – работника, специалиста, профессионала – уходит корнями в его детство, юность. Например, бытует легенда, что в голландских семьях (будь то самая богатая или самая бедная семья), когда рождается ребенок и только начинает что-то понимать, мать берет его ладошки и показывает ребенку на них две извилилки (они всегда есть на ладошках). Буква “М” по-голландски означает – “человек”. А если перевернуть – латинская “W”, что означает “work” - “работа”. Человек и работа. Человеку надо работать, человек рождается, чтобы работать, и это большое счастье – найти в жизни свое назначение, свое призвание.»

В жизни каждого человека появляется момент, когда он вынужден задуматься о своем будущем после окончания школы. И вопрос о поиске, выборе профессии является одним из центральных, и в этом смысле судьбоносным, так как задает «тон» всему дальнейшему профессиональному пути.

Проблема выбора профессии стояла перед старшеклассниками всегда, а сейчас она становится особо актуальной в связи с изменениями, происходящими в нашем обществе. О множестве новых профессий школьники практически не имеют информации, да и традиционные профессии претерпевают существенные изменения.

Профессия человека - это его судьба, его жизненный путь. Поэтому, очевидно, стоит потратить и время, и силы на заблаговременное и

основательное ее планирование, обдумывание. Профессиональный жизненный путь - важнейшая общечеловеческая ценность. Это то, что может приносить человеку не только знания, опыт, мастерство, но и устойчивую радость, сознание своей полезности, счастье. Цель моей работы как классного руководителя видение выпускника не только как ученика общеобразовательного учреждения, но и как человека, который выбрал себе профессию по душе.

Чтобы сделать правильный профессиональный выбор необходимо знать наиболее популярный на сегодняшний день мир профессий, какие требования предъявляет профессия к человеку, изучить самого себя: свои личностные особенности: особенности мышления, нервной системы, темперамента, характера. Чем раньше начинается целенаправленная работа по развитию готовности к осознанному выбору профессии, тем она эффективнее.

Работа именно в этом направлении даст возможность учащимся, желающим приобрести дополнительные навыки, знания о себе и о мире профессионального труда, сознательно и самостоятельно сделать свой профессиональный выбор.

Внеклассная работа является одной из форм профильной ориентации. Цель профориентации: создание условий для осознанного выбора учащимися своей будущей профессии.

Основные задачи профориентационной работы:

- Формировать у учащихся положительное отношение к труду и людям рабочих профессий
- Расширять представления учащихся об отраслях и профессиях, потребностях современного рынка труда, требованиях к кадрам в условиях быстрого развития информационно-коммуникационных технологий и рыночных отношений
- Организовать психолого-педагогическое сопровождение формирования готовности старшеклассников к профессиональному самоопределению
- Создавать условия для своевременного профессионального информирования родителей о действующем рынке профессий и образовательных услуг; взаимодействие семьи и школы по вопросам профориентации учащихся

Мероприятия по профориентации учащихся, разнообразны по своей форме и содержанию.

С учащимися 11Б класса в 2013-2014 учебном году были проведены следующие мероприятия:

- Неделя профориентации
- Психологическая диагностика профессиональной ориентации учащихся
- Экскурсии на предприятия нашего города: НЗГА, ЗМИ, ОАО «Белкредо»
- Встречи с представителями различных профессий, специалистами Управления по труду, занятости и социальной защите Новогрудского райисполкома

- Встреча учащихся 11 классов с представителями Новогрудского РОВД: старшим инспектором группы кадров капитаном милиции Смалюга В.А. «Поступление в Академию МВД РБ», заместителем прокурора младшим советником юстиции Темировой Е.А.
- Встреча работника райвоенкомата подполковника Голушко А.Н. с учащимися 11 классов на тему: «Военные профессии».
- Встреча с представителями факультетов ГрГУ им.Я.Купалы, БНТУ, МХТУ, МГПУ им.М.Танка, БГЭУ.
- Встреча с выпускниками школы «Секреты успешной карьеры».
- Проводилась «Ярмарка профессий» с представителями разных учебных заведений.
- Были проведены классные часы «Мое будущее – моими глазами», «Моя будущая профессия», «Новое время – новые профессии», Урок мужества «Есть такая профессия – Родину защищать» «Профессиональный бум»
- Родительское собрание «Роль родителей в процессе выбора профессии» «Найди своё призвание» «Куда нам можно поступить».

Все в руках человека, так как при желании и усердии он может добиться всего. Задача же профориентации помочь ему хотя бы тем, что назвать качества, которые человеку потребуются для данной профессии, какие качества у него уже есть, а какие ему придется развить. Необходимо помочь учащемуся выбрать именно такую профессию, чтобы требования, которые она предъявляет, совпали с его личностными качествами и возможностями.

Список использованной литературы

1. Дереклеева Н.И., Савченко М. Ю. Справочник классного руководителя: 5-9 классы. М.: ВАКО, 2007. - 368с. - (Педагогика. Психология. Управление).
2. Дереклеева Н.И. Новые родительские собрания: 5-9 классы. М.: ВАКО, 2006. -320с.- (Педагогика. Психология. Управление).
3. Климов Е.А. Как выбрать профессию. Книга для учащихся старших классов М.: Просвещение, 1990 г.

4. Мир профессий: Человек-техника. Человек-природа. Человек-человек. Человек - знаковая система. Составитель Р.Д. Каверина- М. Молодая гвардия, 1998 г

5. Пряжников Н.С. ПрофорIENTATION в школе и колледже: игры, упражнения, опросники (8-11 классы).- М.:ВАКО, 2006. -288с.- (Педагогика. Психология. Управление).

Официальные сайты о профессиях, путях трудоустройства и выбора образовательной траектории.

- Министерства образования Республики Беларусь www.minedu.unibel.by
- Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь: www.mintrud.gov.by
- Национального института образования www.adu.by
- Академии последипломного образования www.academy.edu.by
- Главного информационного-аналитического центра Министерства образования Республики Беларусь www.giac.unibel.by
- Республиканского центра профессиональной ориентации молодежи www.repom.edu.by
- Информация о высших учебных заведениях Республики Беларусь включает сведения о специальностях, правилах приема, результатах конкурса и находится на сайте: <http://www.abiturient.by>

Классный час на тему «Хит – парад профессий»

Цели: •познакомить с классификацией профессий, с конкретными профессиями;

•обеспечить готовность выпускников к профессиональному самоопределению;

•познакомить учащихся с новыми профессиями, необходимыми качествами, требующимися для каждой специальности;

•дать возможность учащимся “примерить” на себя разные профессии.

Оформление:

•плакаты с высказываниями великих людей о труде и профессиях,

•компьютер,

•мультимедийный проектор.

Высказывания:

"Истинное сокровище для людей – умение трудиться" (Эзон)

"Будем трудиться, потому что труд – это отец удовольствия" (Стендаль)

"Тот, кто с детства знает, что труд есть закон жизни, кто смолоду понял, что хлеб добывается только в поте лица, тот способен к подвигу, потому что в нужный день и час у него найдется воля его выполнить и силы для этого" (Жюль Верн)

Ход проведения

- Не ищите славы или удачи, ищите такое дело, заниматься которым будет для вас счастьем, остальное приложится.

(Р.О. Снелинг – глава крупной фирмы)

Классный руководитель. Выбирая профессию, абитуриенты часто ориентируются на слухи, мифы, устаревшие представления о ее «крутизне» и после окончания вуза пополняют ряды безработных или получают совсем не ту зарплату, на которую рассчитывали. Какие специалисты действительно котируются на рынке труда и каковы их перспективы в разных сферах бизнеса? Чтобы ответить на этот вопрос, рассмотрим несколько самых востребованных, популярных и современных профессий.

(Учащиеся дают характеристику каждой профессии)

1. Маркетолог (буквально “изучающий рынок”). Проводит маркетинговые исследования по предложениям и спросу на определенную продукцию.

Главная задача маркетолога: знать законы рынка, чтобы использовать их для достижения максимального результата в бизнесе.

В чем заключается работа маркетолога?

1. Маркетолог должен выяснить: почему тот или иной товар (услуга) привлекает покупателей. Почему карамель “Порыв ветра” пользуется большей популярностью, чем конфеты “Лежебока”? Кто чаще покупает эти конфеты: пенсионеры, школьники или домохозяйки?

А также он должен осуществлять:

- сбор и обработку статистического материала;
- кропотливый анализ полученных данных;
- прогнозирование рынка.

2. На основе исследований рынка специалист составляет маркетинговый план, на базе которого руководство принимает решение о товарном ассортименте.

Маркетолога отличает творческий подход к работе: создание интересной и востребованной продукции, организация рекламной кампании, налаживание эффективной системы реализации, продвижение товара на рынке.

3. Участвует в создании рекламы и обеспечении рекламы. Он не занимается созданием рекламы, а определяет главное – общие направления и целевую аудиторию (т.е. ту часть населения, которую в большей степени может заинтересовать предлагаемый товар). Например, ролик, рекламирующий жевательную резинку, вряд ли заинтересует пенсионеров.

Необходимые качества маркетолога:

- склонность к умственной, аналитической работе;
- творческие способности;
- интуиция;
- нестандартный взгляд на привычные вещи и явления;
- умение стойко переносить неудачи;
- делать выводы даже из явно “провалившегося” дела.

Маркетолог – активный, неутомимый человек, умеющий добывать информацию, чтобы не отстать от времени.

2. Логистик (логист) – (от греч. “искусство вычислять, рассуждать”)

От них зависит финансовое благополучие многих компаний. Они экономят деньги, а не зарабатывают их.

Основная задача: при минимуме затрат достичь максимальной пользы и прибыли.

Когда появилась эта профессия?

В древние времена в Римской империи была создана оптимальная система распределения продовольствия.

Американские ученые разработали во время второй мировой войны технологию снабжения армейских частей: требовалось обеспечить доставку необходимой продукции в должном количестве в нужное место в строго назначенный срок.

Окончательно логистика как прикладная дисциплина формировалась в 60-х годах XX века с появлением в развитых странах супермаркетов и бурным ростом сетей розничной торговли.

Сфера деятельности: разнообразные торговые, складские и транспортные операции.

Цель: достижение эффективности каждого подразделения и максимальной экономии средств и ресурсов.

По выражению одного из журналистов, логист – это профессиональный скряга.

Функции логиста:

- связать воедино все звенья и цепочки “закупка – перевозка – растаможивание – страхование – складирование – упаковка – продажа”;
- оценивать результативность и вероятные последствия того или иного решения;
- принимать участие в планировании производства и рынков сбыта;

Логисту необходимо иметь:

- аналитический ум и системное мышление; интуицию;
- умение быстро находить выход из сложных ситуаций;
- навыки общения с людьми;
- глубокие знания математики, техники, экономики, действующего законодательства и принципов бизнеса.

Хорошим логистом может быть игрок по природе, наделенный талантом передвигать товары и грузы, подобно фигурам на шахматной доске.

3. Арт-директор:

- уделяет больше внимания художественному направлению в деятельности компании;
- разрабатывает макеты журналов, книг, газет;
- решает все вопросы, связанные с дизайном; отвечает за строгое соблюдение единого фирменного стиля всех выпускаемых печатных изданий.

Работают арт-директоры в рекламных агентствах, на радиостанциях, в телевизионных компаниях, издательских домах, web-студиях.

Образование: нигде таких специалистов не готовят; в эту профессию приходят художники, дизайнеры, с высшим художественным и высшим филологическим образованием.

Должен обладать:

- творческими способностями;
- творческим чутьем;
- творческой смелостью;
- гибкостью мышления;
- хорошо развитым воображением;
- незаурядным чувством юмора;
- безупречным вкусом;
- широким кругозором;
- владеть даром убеждения и презентационными навыками, т.е. уметь представить свою идею заказчику.

Должен уметь:

- работать с людьми;
- быть коммуникабельным;
- генерировать яркие, нестандартные, продаваемые идеи;
- разбираться в журналистике и психологии, основах менеджмента и маркетинга;
- всегда находиться в курсе последних событий, нововведений, тенденций и технологических идей в сфере пиара, рекламы и средств массовой информации.

4. Инженер: Еще недавно инженеры вынуждены были искать работу в других сферах: рекламе, маркетинге, торговле, заниматься частным предпринимательством. Сегодня же профессия инженера вновь становится популярной.

Особенно востребованы инженеры на производстве и инженеры-конструкторы. Эти специалисты нужны как государственным организациям, так и частным компаниям. Работа эта интересная, а главное перспективная.

Основные виды деятельности:

- разработка рабочих планов и программ проведения отдельных этапов технических работ;
- проведение опытов и измерений, анализ и обобщение результатов;
- проектирование электрических, монтажных и других схем различного назначения, расчет необходимых параметров величин;
- проектирование средств испытания и контроля, лабораторных макетов, оснастки и контроль за их изготовлением;

- настройка и регулировка сложной и точной аппаратуры, контроль за ее состоянием и использованием;
- научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы.

Личные качества:

- наблюдательность;
- самостоятельность;
- изобретательность;
- терпеливость;
- технические способности;
- математические способности;
- гибкость мышления.

5. Юрист: Вопреки распространенному мнению о востребованности юристов, по спросу они далеко не на первом месте. Безусловно, профессионалы нужны любой компании, но новичкам придется пробивать себе дорогу «с боем». Сегодня слишком велика конкуренция юристов.

Основные виды деятельности:

- консультирование лиц, нуждающихся в юридической помощи;
- изучение законов, подзаконных актов, международных договоров и применение их на практике;
- составление юридических документов, контрактов, актов имущественно-правового характера, содействие в их оформлении;
- толкование законов;
- контроль за соблюдением законности;
- обеспечение правовой защиты граждан, организаций, государства;
- участие в судебных процессах.

Личные качества:

- организованность;
- уверенность в себе;
- эрудированность;
- честность и порядочность;
- коммуникабельность;
- настойчивость и принципиальность;
- логическое и аналитическое мышление;
- способность убеждения;
- склонность к исследовательской деятельности.

Игра «Что это за профессии?»

Сейчас мы проверим знаете ли вы современные новые и модные профессии. Только один ответ (из трех предложенных) является правильным:

1. Логист -

- 1) Занимается логикой;
- 2) специалист по управлению транспортировкой продукции;
- 3) организует конференции и научные саммиты.

Логист – специалист по организации транспортировки продукции.

Профессия приобретает все больший спрос, для ее получения необходимы экономическое образование и курсы специализации.

2. Веб – мастер -

- 1) Работает на компьютере;
- 2) разрабатывает программы;
- 3) работает с сетями, разрабатывает проекты сайтов

Веб – мастер - работает с сетями, разрабатывает проекты сайтов. В настоящее время наблюдается пик востребованности профессии. Спрос со временем упадет, но веб-мастер может легко переквалифицироваться в менеджера информационных сетей, специалиста по информационным технологиям. Для этого важно иметь образование в области экономики или управления.

3. Маркетолог -

- 1) Работает на рынке ценных бумаг;
- 2) тот, кто изучает рынок;
- 3) тот, кто изучает товарные марки и бренды.

Маркетолог – тот, кто изучает рынок. Спрос на профессию постоянно высокий. Приоритет имеют те, кто обладает способностью к анализу и письменному изложению его результатов. Наиболее желательно иметь одновременно экономическое и инженерно-техническое образование.

4. Фандрейзер -

- 1) Ищет деньги и возможности для организаций;
- 2) фанат, которого занимает звезда;
- 3) изучает пути развития предприятия.

Фандрейзер – ищет деньги и возможности для организаций. Спрос на

профессию постоянно высок. Необходим целый комплекс способностей: умение общаться, уверенность в себе, аналитические склонности, интуиция.

5. PR - агент -

- 1) Связан с политикой;
- 2) специалист по рекламе и связям с общественностью;
- 3) выполняет посреднические услуги между организациями и людьми.

PR - агент - специалист по рекламе и связям с общественностью. Необходимо гуманитарное образование, например «политолог» или «журналист». В России эта профессия часто называется «пресс – секретарь» и пользуется неизменным спросом как на предприятиях, так и в различных общественно-политических объединениях.

Игра «Самая-самая»

Учащимся предлагается наиболее интересная характеристика профессий.

1. Самая сладкая (кондитер, продавец в кондитерском отделе);
2. Самая денежная (банкир, модель,....);
3. Самая волосатая (парикмахер,);
4. Самая смешная (клоун, пародист, юморист);
5. Самая зеленая (садовод, лесник, цветовод...);
6. Самая детская (воспитатель, педиатр, учитель...);
7. Самая серьезная (сапер, хирург, психолог...).

Советы при выборе профессии.

Современные астрологи заметили, что определенным знакам Зодиака соответствуют определенные профессии, в которых человек наиболее ярко себя раскрывает. А также определили род занятий, которыми бы не следовало заниматься. Я думаю, каждый из вас знает свой знак Зодиака.

Предлагаем вашему вниманию это исследование современных астрологов.

Ведущий: Сейчас, прошу встать тех ребят, кто родился под знаком Овна и т.д.

ОВЕН 21 марта – 20 апреля

Овну лучше всего подходят профессии, связанные с постоянно меняющейся обстановкой. Он хорош там, где «горят строки», и всегда готов отправиться на исследование нового, неизвестного. Но плохо рассчитывает свои силы, поэтому профессия должна давать ему возможность быстро восстанавливаться.

Люди этого знака – хорошие преподаватели, военные, политики, актеры, медики, журналисты, механики, косметологи, парикмахеры.

Овну не подходят профессии, связанные с усидчивостью и терпением, противопоказаны однообразные занятия.

ТЕЛЕЦ 21 апреля – 21 мая

Телец тяготеет к документам, цифрам, фактам. Он востребован везде, где нужны тщательность, точность, порядок, закрепление достигнутого. Рутину его не пугает, а наоборот придает уверенность. Часто у него «золотые руки», способность к ремеслам. Телец накапливает опыт, он хороший инженер, техник, механизатор. Явно проявляется у Тельцов любовь к природе – они хорошие цветоводы, овощеводы, животноводы, агрономы. Тельцам подходит работа в творческой сфере (архитектура) и в бизнесе. Мало подходят Тельцу профессии, связанные с быстротой реакции, с необходимостью принимать немедленные решения, например, не подходит работа летчика.

БЛИЗНЕЦЫ 22 мая – 21 июня

Близнецам лучше ориентироваться на подвижные профессии, требующие широты подхода, информационного обмена, например, инженеры новых производств, водители, лекторы, комментаторы, продавцы, работники в сфере информатики и вычислительной техники.

Сидячая работа им не по душе, все застывшее и неподвижное действует Близнецам на нервы.

Женщины - Близнецы обладают тонким вкусом, сильны в декоративном искусстве, прекрасные посредники в обмене опытом. Труд, требующий продолжительных тяжелых нагрузок Близнецам противопоказан, ибо они не слишком выносливы.

РАК 22 июня – 23 июля

Рак хорошо работает с информацией и умеет выгодно ее подать. Он в ладах и с психологией, и с экономикой, с деньгами и цифрами. Хорошо разбирается в технике. Рак тяготеет к истории, изучению нравов и обычаев, поэтому музейное дело ему только в радость.

Рак отличный режиссер в широком смысле слова: не выходя на передний план, он умело влияет на события из-за сцены, везде на месте, где требуется дипломатия.

Рак силен в выполнении реальных задач, успех которых нагляден, материален.

Женщины, родившиеся под этим знаком, отличные врачи, медсестры, воспитатели в детском саду.

Рак не приспособлен для специальностей, требующих долгого отключения от коллектива и для работы в грубой эмоциональной среде. Будучи человеком настроения, Рак особенно тщательно должен выбирать себе работу, чтобы

она ему нравилась и удовлетворяла его. Работа должна быть ритмичной, без авралов. Когда сроки поджимают, Раки очень нервничают.

ЛЕВ 24 июля – 23 августа

У Львов в профессии всегда проглядывает личное «Я», работа для него – средство самовыражения, он стремится быть хотя бы самым маленьким, но хозяином своего дела.

Людям этого знака может подойти профессия хирурга, скульптора, руководителя предприятия, дирижера, журналиста, переводчика, дизайнера, менеджера по рекламе, лесника, воспитателя. Весьма привлекает Львов театр, а также возможна общественная и организационная работа (менеджер).

Среди психотипов Зодиака, у Львов самые высокие показатели успехов, но и самые жестокие провалы, часто из-за того, что они не слишком пунктуальны в сроках.

Лев тянется к огню, его привлекает металлургия, пожарное и военное дело, но не подходят специальности, связанные с мелочами, с конторской рутинной. Профессии, требующие точного и беспрекословного исполнения не для них.

ДЕВА 24 августа – 23 сентября

Дева наиболее эффективно работает, когда видит конкретные плоды своего труда. Она отлично реализуется там, где требуются умственные и физические усилия, великолепно овладевает мастерством. Из Дев выходят прекрасные химики, фармацевты, работники планирующих организаций. Это хорошие инженеры, модельеры, врачи, строители. У них отличный глазомер, развито чувство прекрасного, твердое понятие долга. Дева не выносит халтуры, не терпит и тех, кто работает рядом с ней, спустя рукава.

Женщины этого знака особенно хороши там, где нужны контроль, забота об условиях труда, социальная помощь.

Девам не подходят профессии, требующие решений на основе неполной информации, быстрой реакции, а также связанные с риском и представляющиеся им бесполезными, то есть лишёнными конкретных результатов.

ВЕСЫ 24 сентября – 23 октября

Весам лучше выбирать работу в коллективе. Работа должна включать в себя элементы искусства. Для Весов подходит оформительская и культмассовая деятельность, работа художника по причёскам, модельера, археолога, экономиста, мастера по дереву, дизайнера, слесаря высокого класса, электрика. По сердцу им работа в организациях социального обеспечения, в туристических фирмах, в садоводстве.

Весам не стоит выбирать специальности, требующие волевого немедленного выбора, где резкая смена ритма в работе, например: врача, журналиста, юриста.

СКОРПИОН 24 октября – 22 ноября

Скорпион должен выбирать себе активную профессию, требующую напряжения всех сил и воображения, возможно, связанную с раскрытием тайн, расследованием, выявлением талантов, сбором оригинального и трудоспособного материала. Это- юрист, криминалист, охранник, спортивный деятель, журналист нетрадиционного жанра, воспитатель трудных детей, психолог, научный исследователь, штурман, хирург, работник службы порядка или следственных органов, фармаколог. Скорпионы ещё и замечательные кулинары, отличные библиотекари, телефонисты, гиды переводчики, медсестры.

Скорпиону плохо подходят профессии, требующие вживания в образ. Высокий субъективизм мешает ему быть хорошим судьей, арбитром.

СТРЕЛЕЦ 23 ноября – 21 декабря

Стрелец устремлен в просторы мира. Он инициативен, добивается поставленной цели. Жаждет свежих впечатлений, склонен к реформаторству. Однообразная, систематическая работа для него мучительна. Чтобы Стрелец реализовался полностью, необходимо его страстность, целеустремлённость, энергию каждый раз направлять на решение все новых задач.

Из Стрельцов получаются неплохие журналисты, менеджеры, медсестры, криминалисты, закройщики. А вот бизнесмены и повара из них неважные.

КОЗЕРОГ 22 декабря – 20 января

Козероги рассудительны, трудолюбивы, аккуратны, осторожны, имеют высокое чувство долга и ответственность. Притягивают Козерога такие профессии, как фармацевт, ученый–исследователь, лаборант, экономист, агроном.

Они незаменимы везде, где есть кропотливая работа, где нужны пунктуальность, ювелирная точность и терпение – будь то архивариус или мастер по ремонту бытовой техники.

Не подходят Козерогам профессии, связанные с риском и неожиданными осложнениями.

ВОДОЛЕЙ 21 января – 19 февраля

Водолей всегда готов к неожиданностям и в критической ситуации умеет взять на себя дело. Он очень не любит короткого поводка и руководящих указаний, работает по склонности, а не по принуждению. Это прирожденный изобретатель и рационализатор.

Лучшие сферы реализации для Водолея – электроника, радио, телеграф, психология, философия, биология, химия, фотография, инженерное дело, научные изыскания. Обладающий широким кругозором, Водолей прекрасный руководитель.

У него ярко выражен талант садовода и цветовода, селекционера и работника лесного хозяйства, а также воспитателя.

Водолею не подходит работа в сфере обслуживания, социального обеспечения, юриспруденции. Ему лучше избегать постов, связанных с высокой материальной ответственностью, а также с жесткой субординацией. Порабощенный Водолей думает только об освобождении.

РЫБЫ 20 февраля – 20 марта

Рыбы нуждаются в профессиях, открывающих простор для самовыражения, интуиции и творческих способностей. Они хороши как эксперты и консультанты, специалисты по информатике, врачи нетрадиционных направлений, работники сферы искусства, криминалисты, преподаватели. Очень эффективны в исследовательской работе любого рода, удачно проявляют себя на сцене и в музыке. Рыбы при выборе профессии должны руководствоваться главными своими свойствами – отзывчивостью и гуманностью.

Им не подходят профессии, в которых мало «души».

Классный руководитель.

- Молодцы, ребята! Вы очень хорошо сегодня работали.

Надеюсь, что то, что вы узнали, хотя бы немного вам в жизни пригодится.

Мне хотелось бы, чтобы уходя из класса вы поняли, что :

- 1) судьба не случайность, а предмет нашего собственного выбора;
- 2) чтобы вы *поняли*: самый несчастный из людей тот, для которого в мире не оказалось работы;
- 3) что истинное сокровище для людей – найти себя в труде.
- 4) что счастливая, преуспевающая личность сегодня – это... профессионал.

А закончить классный час мне хотелось бы на поэтической ноте и небольшим сюрпризом.

Тысячи тропок готовит судьба,

Сотни загадок в запасе хранит.

Какой она будет – тропинка твоя

Это тебе доказать предстоит.

Будешь ли ты водить корабли,

Или секреты веков узнавать,

Построишь ли мост от Луны до Земли... .