

География сферы услуг

Урок географии в 11 классе

С. И. Марчук,
учитель географии
СШ № 7 г. Волковыска

Цель урока: получение учащимися знаний о географии сферы услуг; формирование у учащихся географического мышления

Задачи урока

1. Образовательная: формировать знания о месте сферы услуг в мировом хозяйстве, об отраслевой структуре транспортного комплекса мира, особенностях географии видов транспорта, о географии международного туризма
2. Развивающая: формировать умение характеризовать географию видов транспорта, географию международного туризма; продолжить формировать умение работать с картой, показывать на карте регионы и страны
3. Воспитательная: способствовать воспитанию коммуникативной культуры, взаимопонимания, воспитанию экологической культуры.

Тип урока: Урок формирования знаний, умений, навыков.

Формируемая область понимания:

Мировоззренческие идеи: Сфера услуг – наиболее динамично развивающаяся часть хозяйства в условиях постиндустриального общества.

Личная значимость: знания о географии, отраслевой структуре и особенностях развития сферы услуг способствуют развитию общего мировоззрения, формированию экономической культуры.

Методы обучения: фронтальный, групповой, частично-поисковый, элементы проблемного обучения, составление интеллект-карты, гексограммы, заполнение таблицы, компьютерная презентация.

Приёмы деятельности учителя: организует вводную беседу с учащимися, в результате которой формулируются цели урока, создаёт проблемную ситуацию, организует составление интеллект-карты, координирует деятельность учащихся в группах, организует рефлексию.

Формы организации деятельности учащихся: представляют результаты исследований в форме сообщений, составляют интеллект - карту, заполняют таблицу, обсуждают проблемный вопрос, предлагают пути решения

Проблемный вопрос: Какая наблюдается зависимость между долей сферы услуг в структуре ВВП и уровнем развития страны? Почему она существует?

Учебно-методическое обеспечение: политическая карта мира, атласы, учебники, рабочие тетради, контурные карты, компьютерная презентация, дидактический раздаточный материал, сообщения учащихся.

Ход урока

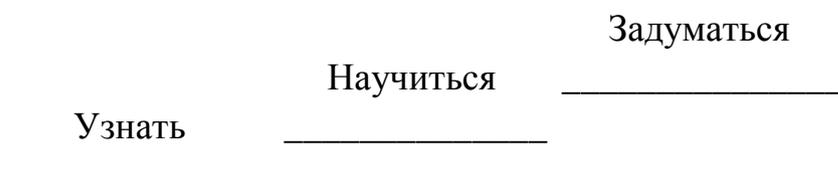
I. Организационный этап: организация класса, создание благоприятной атмосферы

II. Мотивационно - ориентационный этап:

1. Актуализация знаний (фронтальная беседа)

- ✓ Какой раздел курса мы изучаем? (*География мирового хозяйства*)
- ✓ Что такое мировое хозяйство?
- ✓ На какие сферы можно разделить хозяйство?
- ✓ В чём отличие сферы производства и сферы услуг?

2. Целеполагание: учащиеся совместно с учителем формулируют цель и задачи урока, используя лестницу достижений



Узнать (изучить) значение, отраслевую структуру, факторы и географические особенности размещения сферы услуг

Научиться: продолжить развитие умений работы с тематическими картами атласа, умений устанавливать причинно-следственные связи, овладевать умениями составления интеллект-карты

Задуматься над проблемными вопросами по теме урока и путями их решения.
Какая наблюдается зависимость между долей сферы услуг в структуре ВВП и уровнем развития страны? Почему она существует?

III. Деятельностно-познавательный этап

1. Место сферы услуг в мировом хозяйстве, структура сферы услуг

Для формирования знаний о месте сферы услуг в мировом хозяйстве и её структуре на доске и в тетрадях учащихся составляется интеллект-карта (карта сознания), для составления которой учащиеся отвечают на вопросы, анализируя текст §14, страницы 100, 101.

- На какие сектора разделяется мировое хозяйство? В каком секторе находится сфера услуг? (*в третичном*)
- Какова доля сферы услуг в структуре мирового ВВП? (*70%*)
- Какие существуют виды услуг по принципу потребления? (*традиционные и нетрадиционные*)
- Привести примеры традиционных и нетрадиционных услуг (*традиционные – торговля, транспорт, питание, связь, финансовые*)

услуги, образование, здравоохранение; нетрадиционные – туризм, аудиторские услуги, консалдинговые услуги, логистические услуги, клининговые услуги, информационно – коммуникационные технологии)

- Какие выделяют группы стран по доле услуг в структуре ВВП? Привести примеры каждой группы стран и показать их на карте. (аграрные, доля сферы услуг до 50% - Ангола, ЦАР, ДРК; индустриальные, доля сферы услуг от 50% до 65% - Россия, Украина, Перу, Филиппины, Республика Корея; постиндустриальные, доля сферы услуг выше 65% - Бельгия, Франция, США, Япония, Бразилия, Мексика).

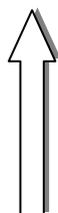
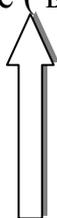
Интеллект-карта (карта сознания)

Типы стран по доле услуг в структуре ВВП

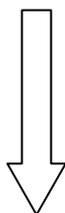
Аграрные (до 50%)
Индустриальные (от 50% до 65%)
Постиндустриальные (выше 65%)

70% мирового ВВП

Третичный сектор экономики



СФЕРА УСЛУГ



Виды услуг



Традиционные
Торговля

Нетрадиционные
Туризм

Транспорт	Консалдинговые услуги
Питание	Аудиторские услуги
Связь	Логистические услуги
Финансовые услуги	Клининговые услуги
Образование	Информационно - коммуникационные
Здравоохранение	Страховые услуги

2. География транспорта

А) Общая характеристика транспорта

Изучение вопроса проводится в ходе фронтальной беседы с использованием текста учебного пособия на страницах 101, 102

- Определение понятия «Транспорт» (*ведущая подотрасль в сфере услуг, которая обеспечивает перевозку грузов, пассажиров, доставку информации из одного региона в другой*)
- Факторы, влияющие на развитие транспорта (*уровень социально-экономического развития страны, размеры территории, освоенность территории*)
- Состав транспортной системы (*Транспортная инфраструктура, средства передвижения, транспортные кампании*)
- Виды транспорта по доминированию перемещаемых элементов (*Грузовой и пассажирский*)
- Роль разных видов транспорта в структуре грузооборота и пассажирооборота (*Грузооборот – 62% морской, 13% трубопроводный, 11% железнодорожный, 3% воздушный; пассажирооборот – 80% автомобильный, 10% воздушный, 10% железнодорожный*)
- Виды транспорта по технологии перемещения (*Сухопутный, водный, воздушный*)
- Влияние НТП на развитие транспорта (*формирование контейнерной системы и международных транспортных коридоров, развитие интермодальных перевозок, рост доли транспортировки готовых изделий и высокотехнологичных товаров*)
- Мировая транспортная система (*Совокупность всех видов транспорта мира, связанных экономическими, технологическими и нормативно-правовыми отношениями*)

Б) Характеристика отдельных видов транспорта

Изучение вопроса проходит в виде исследования, которое учащиеся проводят по группам, в ходе исследования анализируется текст параграфа, заполняется таблица в тетради.

1 группа: Морской транспорт

2 группа: Железнодорожный транспорт

3 группа: Автомобильный транспорт

4 группа: Авиационный транспорт

Характеристика транспорта

Вид транспорта	Преимущества	Недостатки	Место в грузо-обороте	Место в пассажи-рообороте	Страны – лидеры по развитию
Морской	Большая грузоподъёмность, высокая провозная способность	Зависимость от погоды, маленькая скорость	62%	Менее 1%	Панама, Либерия, Маршалловы острова
Железнодорожный	Регулярность, низкая себестоимость, большая грузоподъёмность	Загрязнение окружающей среды, низкая маневренность	11%	10%	Бельгия ФРГ, Швейцария Россия, США, Китай
Автомобильный	Высокая маневренность, высокая скорость	Перевозки на короткие расстояния, выбросы в воздух	80%	11%	Китай, США, страны Западной Европы
Авиационный	Высокая скорость, освоение труднодоступных районов	Высокая стоимость перевозок, низкая грузоподъёмность	10%	3%	США, Китай, страны Западной Европы

После заполнения таблицы группы представляют результат своего исследования: дают краткую характеристику каждого вида транспорта, называя его особенности, положительные и отрицательные черты, показывают на карте страны, в которых получили наибольшее развитие те или иные виды транспорта. В каждой группе подготовлены сообщения с презентациями об интересных фактах, касающихся данного вида транспорта.

3. География международного туризма

Мини – лекция, содержащая краткую характеристику особенностей отрасли в свете современных проблем. В ходе лекции составляется опорный конспект.

- Глобальный характер, занято 300 млн. чел.
- Преобладание рекреационного туризма
- Территориальная неравномерность – лидеры: Европа (50%) , Азия (20%), Северная Америка (15%).
- Страны – лидеры по количеству туристских прибытий: Франция, США, Испания и Китай

IV. Рефлексия

1. Составление гексограммы «Сфера услуг», её характеристика.

Две пары учащихся получают одинаковый набор гексов, на доске составляют гексограммы, после чего по ним характеризуются основные моменты темы урока



АГРАРНЫЕ СТРАНЫ

ИНДУСТРИАЛЬ- НЫЕ СТРАНЫ

ПОСТИНДУСТ- РИАЛЬНЫЕ СТРАНЫ

50% МИРОВОГО ВВП

75% МИРОВОГО ВВП

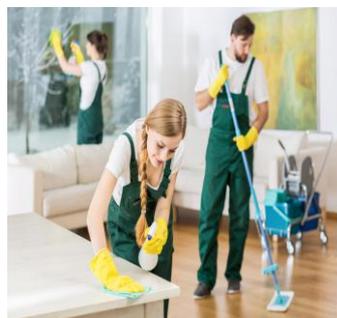


Морской транспорт является ведущим в структуре грузоперевозок, в наибольшей степени способствующим интернационализации экономической деятельности. В структуре перевозимых грузов преобладает нефть, далее следуют железная руда, уголь и зерно, а также контейнерные перевозки.



География международного туризма.

Туризм является одной из самых высокодоходных подотраслей сферы услуг, которая занимает пятое место в мировом экспорте товаров и услуг. Туризм в структуре мирового хозяйства приобрёл глобальный характер, в нём занято око-по 300 млн



2. Обсуждение проблемных вопросов, поставленных в начале урока
Какая наблюдается зависимость между долей сферы услуг в структуре ВВП и уровнем развития страны? Почему она существует?
3. Выполнение заданий в контурной карте (Задания 3, 4 стр. 17)

V. Подведение итогов, выставление отметок

VI. Домашнее задание

§14, задания в контурной карте 1,2, страница 17