

Грани культуры: урок обществоведения в 9 классе

Л. А. Ларионова,
учитель истории высшей категории
гимназии № 1 г. Ошмяны

Цели:

- создать условия для формирования знаний о разновидностях культуры, понятиях «элитарная культура», «массовая культура», «субкультура», «контркультура».
- формировать посредством организации работы в группах навыки коммуникативно-поисковой деятельности, умение работать с разными видами информационных источников: видеоматериалами, документами, информацией в презентации.
- способствовать развитию научного мировоззрения, вызвать чувство уважения и интерес к разным типам духовной культуры, к личности, вызвать интерес к культуре белорусского народа.

Тип урока: комбинированный

Оборудование: эпиграф к уроку, карточки с индивидуальными заданиями для самоконтроля, документы, презентация, видеоролик (2).

Ход урока

I. Организационный момент

Учитель. Vita brevis, ars longa (Жизнь коротка – искусство вечно).

Вторя древним римлянам, я позволю себе заменить в этом афоризме слово «искусство» на слово «культура», чтобы с него начать наш сегодняшний урок. Именно культура учит человека творить, видеть прекрасное в обыденном, менять окружающий мир и, самое главное, – делать человека Человеком. Тему **«Роль культуры в жизни общества»** мы изучали на прошлом уроке. Вам нужно было не только усвоить материал параграфа, но и найти в словарях определение понятия «культура», которое вы считаете самым полным по содержанию для вашего миропонимания.

Сегодня у нас второй урок раздела **«Культура в жизни общества»**, на котором мы углубим наши знания и, используя разного рода источники информации, попробуем доказать или опровергнуть слова, которые для нас станут эпиграфом к новой теме:

Истинный показатель цивилизованности –

не уровень богатства...не величина городов,

не обилие урожаев, а облик человека, воспитываемого страной.

Р. Эмерсон

II. Проверка домашнего задания.

Цель этапа: проверить уровень усвоения изученного материала, развивать способности к самообучению.

Форма проведения: фронтальная и самостоятельная работа

План темы **«Роль культуры в жизни общества»**

1. Что такое культура?
2. Подходы в изучении культуры.

3. Функции культуры.

1. **Учитель.** В I веке до н. э. Цицерон, наблюдая за трудом крестьян и видя, что они возделывают землю, превращая необработанный участок в плодородную землю, предположил, что можно возделывать не только землю, но и... душу.

Это и стало началом в определении новой сферы в жизни людей – духовной, в основе которой лежит понятие «культура».

Давайте прослушаем трактовки этого термина, которые вы нашли в словарях.

Слушаем 3–4 учащихся (Варианты определения, подготовленные учащимися).

2. **Учитель:** Существует несколько подходов в изучении культуры. Сейчас вам будет предложено провести классификацию достижений культуры с позиции их ценности для человеческого общества.

У каждого есть индивидуальная карта контроля знаний.

Задание № 1. (Приложение №1)

| Ценностный подход | Культурологический подход |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Оружие, былина, атомный реактор, вырубка леса, противогаз, берестяная грамота, дамба, сборник сонетов, интернет, орнамент, театр | Былина, атомный реактор, противогаз, берестяная грамота, дамба, сборник сонетов, интернет, орнамент, театр |

Провести взаимопроверку. Максимальное количество – 20 баллов

3. **Учитель.** Культура призвана делать человека Человеком. Это генеральная цель культуры. При этом культура выполняет и другие функции. Сейчас вам предстоит соединить название функции с его содержанием. Но... содержание находится в изречениях известных людей.

На доске высказывания:

1. *Для того чтобы пользоваться множеством вещей, человек должен быть... в высокой степени культурным человеком... Карл Маркс*

2. *Культура есть память, поэтому она связана с историей, всегда подразумевает непрерывность нравственной, интеллектуальной, духовной жизни человека, общества и человечества. Ю. М. Лотман*

3. *Тот, кто не приобрел культурных навыков, — груб. Ю. Кант*

4. *Я не хочу обносить стенами свой дом или заколачивать свои окна. Я хочу, чтобы дух культуры различных стран как можно свободнее веял повсюду...Рабиндранат Тагор*

Функции:

1) коммуникативная(4);

2) функция исторической преемственности(2);

3) адаптивная(1);

4) ценностная (?);

5) нормативная(3).

Учитель: Ценностная функция не определена, поэтому предлагаю вам самим дать ее характеристику, приведя примеры из вашей жизни, в чем ИМЕННО ВАМ помогает культура

Таким образом, культура – это... (варианты обучающихся)

Учитель: Культура – «душа общества»

III. Физкультминутка. Видеоклип « Бурановские бабушки»

Цель этапа: сохранение физического и психического здоровья учащихся.

Задание. Обратит внимание на манеру исполнения

IV. Новая тема. Грани культуры.

Цель этапа: организовать целенаправленную познавательную деятельность по усвоению новых знаний, создать ситуацию взаимодействия.

Форма проведения: групповая работа, дифференцированная работа

(Записать в дневник домашнее задание – § 9, сообщение на тему «Молодежная культура».)

План изучения (на доске)

1. Грани культуры. Их характеристика.

2. Что такое субкультура?

3. Контркультура

Учитель. Обратим внимание на эпитафию. Культура формирует облик человека, гражданина, личность. Сегодня мы познакомимся с гранями культуры. Каждая из них по-своему формирует ценностный облик личности. Как? Именно вам предстоит ответить, изучив предложенный текст и заполнив свою графу таблицы (*вариант таблицы на парте*).

(Приложение № 2).

Представители от групп презентуют работу всей группы – заполняют таблицу на доске.

Проверка правильности заполнения таблицы (презентация).

Вспомнить видеоклип «Бурановские бабушки» – пример синтеза народной и массовой культур.

Дифференцированная работа с высокомотивированными учащимися:

1 – составление по учебнику словаря основных и новых понятий темы.

2 – работа с видеороликом « **История появления субкультур**» (Приложение № 3).

3. Видеофрагмент о разрушении Пальмиры членами ИГИЛ.

Вопрос для класса. Что за явление вы видите на экране? Дайте ему оценку. Вспомните термин «вандализм».

(Кто такие вандалы?)

V. Закрепление

Цель: использовать учебный материал в качестве средства игры, развивать навыки самоконтроля

Форма проведения: игра «Крестики-нолики».

1. Слайд-шоу. Грани культуры.

2. Игра «Крестики-нолики». (Вернуться к картам контроля знаний.)

Описание игры. Отвечая на предложенные вопросы, необходимо в квадратиках, соответственно номеру, записать X – утвердительный ответ, 0 – отрицательный ответ.

Задание № 2 в карте самоконтроля

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 |

1. В зависимости от уровня развития культуры выделяют две формы – элитарную и массовую.
2. Элитарная культура — это совокупность продуктов духовного творчества профессионалов, обращенных к широким слоям потребителей.
3. Массовая культура имеет коммерческий характер.
4. Субкультура является моделью поведения социальной группы.
5. От доминирующей культуры субкультура отличается национальными особенностями.
6. Субкультура формируется под влиянием таких факторов, как социальный статус, национальная принадлежность, религия, место жительства.
7. Контркультура – это нетерпимая и злобная критика культуры.
8. Бессмысленное уничтожение культурных ценностей выражается понятием вандализм.
9. Выделяют следующие виды вандализма: духовный, материальный, ценностный.

Самоконтроль

(Сдаются карты самоконтроля.)

3. Проверка словаря

VI. Контрольно-оценочный этап

VII. Рефлексия.

Продолжите предложение

На уроке я узнал(ла)...

Мне было интересно...

Меня удивило...

Затруднение у меня вызвало...

VIII. Подведение итогов урока

Приложение №1

Карта самоконтроля

Задание №1

Проведите классификацию достижений человека

| | |
|-------------------|---------------------------|
| Ценностный подход | Культурологический подход |
| | |

Оружие, былина, атомный реактор, вырубка леса, противогаз, берестяная грамота, дамба, сборник сонетов, интернет, орнамент, театр

Задание №2

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 |

X – утвердительный ответ, 0 – отрицательный ответ

1. В зависимости от уровня развития культуры выделяют две её формы – элитарную и массовую.

2. Элитарная культура — это совокупность продуктов духовного творчества профессионалов, обращенных к широким слоям потребителей.

3. Массовая культура имеет коммерческий характер.

4. Субкультура является моделью поведения социальной группы.

5. От доминирующей культуры субкультура отличается национальными особенностями.

6. Субкультура формируется под влиянием таких факторов, как социальный статус,

национальная принадлежность, религия, место жительства.

7. Контркультура – это нетерпимая и злобная критика культуры.

8. Бессмысленное уничтожение культурных ценностей выражается понятием вандализм.

9. Выделяют следующие виды вандализма: духовный, материальный, ценностный.

Приложение №2

Грани культуры

| Линия сравнения | Элитарная культура | Массовая культура | Народная культура |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Кем создается? | | | |
| Уровень идей и художественных образов, произведений этой формы культуры | | | |
| Круг потребителей | | | |
| Ориентация на коммерческий успех | | | |
| Время появления | | | |
| Продукты жанров | | | |

Текст №1 для первой группы.

«В жизни мы сталкиваемся с большим разнообразием культур, и это можно воспринимать по-разному. Существует культура национальная и мировая, светская и религиозная, западная и восточная. Однако чаще всего, когда речь идет о многообразии культур, под этим подразумевается три формы культуры: элитарная, народная и массовая. Элитарная культура, или высокая, создается привилегированной частью общества или по ее заказу, профессиональными творцами, хорошо разбирающимися в тонкостях искусства. Чем выше уровень образования общества, тем шире круг ее потребителей и поклонников. Она трудна для понимания неподготовленного человека. Не ставит целью коммерческую выгоду, стремится к наиболее полному самовыражению создателя. Возникла на рубеже XVIII–XIX вв. Она рассматривалась в работах философов Шопенгауэра, Ницше. Имеет глубинные истоки в античности».

Текст № 2 для второй группы

«В жизни мы сталкиваемся с большим разнообразием культур, и это можно воспринимать по-разному. Существует культура национальная и мировая, светская и религиозная, западная и восточная. Однако чаще всего, когда речь идет о многообразии культур, под этим подразумевается три формы культуры: элитарная, народная и массовая. Народная культура создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки. Народную культуру называют любительской (но не по уровню, а по происхождению).

Большая часть образов понятна и доступна широкому кругу потребителей, в основном не требует значительных усилий для их понимания. У народной культуры широкая аудитория. Она не преследует коммерческих целей. Имеет глубинные корни. В ней отражается менталитет народа».

Текст № 3 для третьей группы.

«В жизни мы сталкиваемся с большим разнообразием культур, и это можно воспринимать по-разному. Существует культура национальная и мировая, светская и религиозная, западная и восточная. Однако чаще всего, когда речь идет о многообразии культур, под этим подразумевается три формы культуры: элитарная, народная и массовая. Массовая культура — культура, приспособленная ко вкусам широких масс людей, технически тиражируется в виде множества копий и распространяется при помощи современных коммуникативных технологий. Создается представителями шоу-бизнеса, то есть она является авторской. Она понятна представителям всех социальных слоев, обладает меньшей художественной ценностью, удовлетворяет сиюминутные запросы людей, отражает новые события. Самая широкая аудитория. Массовая культура тесно связана с рекламой. Термин «массовое искусство» сформировался в эстетике на рубеже XVIII–XIX вв. Часть социологов связывает ее появление с утверждением индустриального общества, часть — с сер. XX в., когда в ряде стран утвердилось общество массового потребления. Не выражает изысканных вкусов, она понятна и доступна широким слоям населения. Обладает низкой культурной ценностью, массовая культура способна удовлетворять сиюминутные запросы людей. Главной целью является получение коммерческой выгоды».

План рассказа об истории появления субкультур

1. Время появления.
2. Причины появления.
3. Участники субкультур.
4. Отличие субкультур от других сообществ.