

Круглый стол «Беларусь – страна моего будущего»

О. П. Матюто,
учитель русского языка и литературы,
СШ № 15 г. Лиды

Цели: создание необходимых условий для воспитания патриотизма как духовной составляющей личности гражданина Республики Беларусь с присущими ему ценностями, взглядами, установками, мотивами деятельности и поведения; развитие социально-активной позиции молодежи; привитие уважения к историческим ценностям нашей страны и её наследию.

Класс: 10.

Оборудование: презентация «Беларусь – страна моего будущего», мультимедиа, раздаточный материал к конкурсу «Родная мова», «Гимн Республики Беларусь», дополнительный материал о брендах Беларуси, фонограммы белорусских песен

Форма проведения: круглый стол

Ход мероприятия

*Без знаний прошлого нет будущего,
без будущего нет настоящего.*

1. Организационный момент

2. Объявление темы и задач

А) Просмотр видеоролика о Беларуси «Беларусь – моя страна»
(3.11 мин.)

- О чём пойдёт речь сегодня? (*Ответы учащихся.*)

- Я приглашаю вас за круглый стол поговорить о нашей Родине.
Тема нашего круглого стола «Беларусь – страна моего будущего».

Б) Диалог:

Беларусь – это моя Родина, потому что.... (учащиеся продолжают...)

- *здесь живут мои родные, моя семья*
- *здесь мой дом*
- *здесь я родился*
- *здесь всё мне близко и знакомо*

- *здесь мы впервые начали познавать мир, учиться*
 - *здесь мои друзья*
 - *здесь у меня есть возможность реализовать себя.*
- Верно, ребята! Родина там, откуда наш род, наши корни.

Мне хочется вспомнить слова великого русского ученого *Михаила Ломоносова: «Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего»*. Без прошлого своей страны, знания её традиций, культуры человек не сможет построить своё успешное будущее. А наше «завтра» зависит от нашего «сегодня».

Любовь к родному краю, знание его истории – основа духовной культуры народа. Историческая память – великая сила, нравственная, культурная.

- И каждый из вас вписывает новую страничку в истории современной Беларуси своими делами и поступками. И мне хочется верить, что вы тоже оставите свой след в истории нашей Родины, хороший и достойный.

3. Упражнение «Ассоциации»

- С чем у вас ассоциируется слово «Беларусь»? *(Ответы учащихся)*
- А какая она – наша Родина? *(Ответы учащихся)*

Сінявокая (или синеглазая) – у нас много красивых рек, озер. В полях цветут синие васильки.

Зеленая – очень много лесов, лугов и полей.

Лучшая – потому что – это наша Родина.

Дружелюбная – белорусы – народ дружелюбный и гостеприимный.

Белая – белый – цвет добра и чистоты. Издавна белорусы любили одеваться в белые льняные рубашки.

Красивая – у нас красивые города, деревни, улицы, площади.

Трудолюбивая – в Беларуси живут трудолюбивые люди, которые делают много необходимых вещей.

Лесная – много лесов, боров, пущ.

Талантливая – в Беларуси очень много мастеров, которые вышивают, плетут из лозы, рисуют.

Щедрая – белорусская земля очень щедра. Она дарит богатый урожай овощей и фруктов, ягод и грибов.

Толерантная – в Беларуси живут добрые люди. Они уважают других людей, считаются с их мнением. У них много друзей.

Партизанская – в годы Великой Отечественной войны в белорусских лесах было много партизанских отрядов, которые сражались за Родину

- Человек, живущий в Беларуси, — это тот, кто... (*Учащиеся продолжают мысль*)

4. Виртуальная экскурсия по областям Беларуси

- Давайте попросим побыть нашими экскурсоводами по Беларуси Матвея и Настю. Ребята, расскажите нам о нашей стране (*выступление учащихся-экскурсоводов*).

Матвей: Наша родная Беларусь разделена на шесть областей.

Настя: *Минская область* привлекает туристов многообразием исторических красивых мест: озеро Нарочь, Браславские озёра, Курган Славы, Хатынь, красивейшими замками князей Радзивилов в Несвиже...

Матвей: *Могилёвская область* – г. Могилёву более 600 лет, в Могилёвской области родился и вырос наш президент Александр Григорьевич Лукашенко.

Настя: *Гомельская область* – в г. Гомеле находится один из красивейший парков РБ, заводы, на которых выпускают тракторы, комбайны. Также Гомельская область славится Белорусским металлургическим заводом, меховой фабрикой в г. Жлобине...

Матвей: *Витебская область* – в г. Витебске проходит «Славянский базар» – это фестиваль культуры, также выпускают телевизоры «Витязь».

Настя: *Брестская область* привлекает внимание иностранных гостей и жителей нашей Республики историческими памятниками ВОВ, одним из которых является Брестская крепость - герой, заповедник «Беловежская пуща», где находятся под охраной государства много редких животных и птиц, а также растений, которые занесены в красную книгу. Здесь же находится резиденция Деда Мороза.

Матвей: *Гродненская область* – очень много старинных замков: Лидский замок, Мирский замок, замок в Новогрудке, руины Кревского замка.

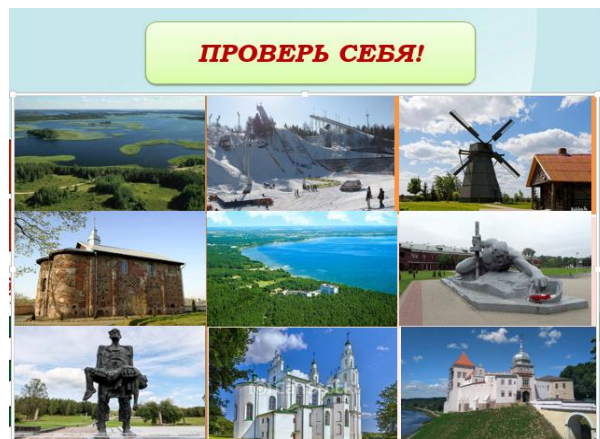
- Вот мы и совершили обзорную экскурсию и познакомились с нашей родной Беларусью.

5. Лото «Достопримечательности Беларуси» (работа в парах)

- Каждый уважающий себя гражданин страны знает и гордится наиболее памятными местами своей Родины. Они так или иначе связаны с историей страны, культурным наследием. А всё это – основа исторической памяти целого поколения белорусов, то, без чего невозможно строить счастливое будущее.

- Вы получаете лото с названиями культурных объектов и карточки с их изображением. Расположите их в соответствующую ячейку.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «БРАСЛАВСКИЕ ОЗЁРА»	СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС «РАУБИЧИ»	ДУДУТКИ
КОЛОЖСКАЯ ЦЕРКОВЬ (ГРОДНО)	ОЗЕРО НАРОЧЬ	БРЕСТСКАЯ КРЕПОСТЬ
МЕМОРИАЛ «ХАТЫНЬ»	СОФИЙСКИЙ СОБОР (ПОЛОЦК)	СТАРЫЙ ЗАМОК (ГРОДНО)



6. Конкурс «Родная мова»

- У каждого народа есть еще одна святыня - его родной язык. Ваша задача – найти перевод слова на белорусский язык и установить соответствие.

<u>для первой команды:</u> Ступеньки – прыступкі Каблук – абцас Приветствие – вітанне Озорник – гарэзнік Бусы – пацеркі Заботливый – дбайны Флаг – сцяг Государство – дзяржава	<u>для второй команды:</u> Гордиться – ганарыцца Осуществить – здзейсніць Сковорода – патэлья Кольцо – пярсцёнак Копилка – скарбонка Колодец – студня Язык – мова Аист – бусел
---	---

(Каждой команде даётся карточка со словами, написанными на русском языке, а учащиеся должны их перевести на белорусский язык)

7. Упражнение «Даты в истории Беларуси»

- Вы – молодое поколение белорусов. Вам строить будущее нашей страны и своими делами вписывать новую страничку в историю Беларуси. А возможно ли построить что-то новое, если нет фундамента? Нет. А фундаментом этим является память и уважение к тем событиям страны, которые вписаны в её историю.

- Соотнесите дату и историческое событие *(учащиеся выходят по очереди к доске и соотносят дату и событие)*

15 марта *(День Конституции),*

2 апреля *(День единения народов Беларуси и России),*

9 мая (День Победы),

3 июля (День независимости).

26 апреля 1986 (День взрыва реактора на ЧАЭС)

17 сентября 1939 г. (воссоединение Западной и Восточной Беларуси) !!!

– восстановление единства территории страны)

Второе воскресенье мая (День Государственного герба и флага)

8. Конкурс «Гимн РБ» (работа в парах)

- Каждый уважающий себя гражданин страны знает и чтит символы своей страны. А что является символами Беларуси? (Ответы учащихся)

- Перед вами слова гимна Беларуси (1 куплет и припев) с пропусками.

Заполнить все пропуски.

Мы, беларусы — _____
людзі,
_____ адданыя роднай зямлі,
Шчыра _____, сілы гартуем
Мы ў працавітай, _____ сям'і.

Слаўся, зямлі нашай
_____,
Слаўся, народаў _____
саюз!
Наша любімая _____,
Вечна жыві і _____,
Беларусь!

Вывод: государственная символика любой страны, в том числе и нашей Родины, – историческое наследие, славное настоящее и достойное будущее. Она объединяет людей в самые важные моменты жизни страны, то есть делает людей сплочёнными, солидарными.

9. Диалог «Бренды Беларуси»

- Каждая страна имеет своё «лицо». Разная культура, ценности, свои особые объекты в промышленности, туризме и других сферах делают одну страну непохожей на другую. И у нашей Беларуси есть свои бренды – то, что выделяет её на мировом пространстве среди других стран.

- А что такое «бренд»? (Ответы учащихся)

- Какие белорусские бренды вы знаете?

- Что вам известно о них? (Выступление учащихся; Приложение):

10. Белорусские музыкальные бренды. Конкурс «Угадай песню» (фонограммы песен прилагаются)

- Любовь к Родине присуща каждому человеку. О своей любви к родной земле люди слагали песни. И это ещё один бренд, который выделяет нашу страну среди других стран.

Сейчас вы услышите известные белорусские песни, ставшие хитами не только у нас в стране, но и за её пределами. Ваша задача –отгадать название и исполнителя (*звучат фонограммы песен, для проверки включается фрагмент фонограммы плюс*)

1. «Беловежская пуца»
2. «Купалінка»
3. «Алеся»
4. «Жураўлі на Палессе ляцяць»

10. Подведение итогов

- Я предлагаю вам составить **ЗАПОВЕДИ НАСТОЯЩЕГО ЧЕЛОВЕКА.**

1. Делай добро
2. Люби и прощай людей
3. Относись к людям так, как хотел бы, чтобы относились к тебе
4. Бойся обидеть человека
5. Найди свою цель в жизни
6. Не ищи оправдания собственным слабостям и не ленись
7. Познавай себя и мир
8. Не теряй веры в себя
9. Лучше отдай своё, чем возьми чужое. Рука дающего не оскудеет
10. Умей дарить радость людям

«Свободный микрофон».

- а) Моя Родина – это...
- б) Я благодарен(а) своей стране за то, что...
- в) Мне хотелось бы, чтобы моя Родина была самой... (5-10 прилагательных).
- г) Когда вырасту, я ...

Рефлексия.

- Скажите ребята, о чем сегодня мы говорили?
- Что нужно сделать каждому из нас, чтобы наша Родина процветала? (*Ответы детей*).

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Бренды Беларуси

Выступления учащихся с рассказом о белорусских брендах



БелАЗ

Каждый третий карьерный самосвал в мире выпускается на Белорусском автомобильном

заводе, входящем в топ ведущих концернов по производству техники для горной добычи открытым способом и строительства. В 2013 году здесь создали самый большой самосвал в мире, на котором установлен грандиозный рекорд грузоподъемности – свыше 503 тонн. За историю БелАЗа разработано более 550 модификаций и выпущено свыше 135 тысяч огромных машин, которые работают в разных точках планеты. Предприятие также активно развивает направление беспилотных машин и самосвалов на электрических батареях.

Беларуськалий



Один из крупнейших производителей и экспортеров калийных удобрений в мире. История компании началась в 1958 году, когда на белорусском Полесье приступили к освоению древнего Старобинского месторождения калийных солей. Здесь же построен единственный в Беларуси "город шахтеров" Солигорск и находится единственный спеларий в СНГ. По данным Международной ассоциации удобрений, "Беларуськалий" выпускает пятую часть мирового объема калийных удобрений, экспортируя продукцию в более чем 140 стран.

МАЗ



Техника белорусского бренда МАЗ – это высококлассные бортовые автомобили, тягачи, шасси, известные далеко за пределами страны. Выносливые грузовики МАЗ можно увидеть на престижных автогонках, в том числе и знаменитом ралли "Дакар". С 1995 года Минский автомобильный завод выпускает пассажирскую технику, отмеченную высокими наградами международных автосалонов. Городские и междугородние, туристические и специальные автобусы МАЗ колесят по дорогам Беларуси и зарубежья (Москва, Санкт-Петербург, олимпийский Сочи, Киев).



МТЗ ("Беларус")

Минский тракторный завод входит в десятку ведущих предприятий по выпуску колесных тракторов, производя около 8-10% от мирового рынка. С конвейера предприятия сходят свыше 60 моделей в более чем 100 исполнениях для всех климатических условий. Многие десятилетия тракторы "Беларус" успешно работают в разных уголках планеты. Поставки белорусских тракторов осуществляются в более чем

80 государств. Сборочные производства МТЗ действуют в России, Казахстане, Китае, Алжире, Венесуэле и других странах.



БМЗ

Белорусский металлургический завод – не только один из важнейших экспортеров страны, но и уникальное предприятие в мировой металлургии, включающее все технологические этапы (от производства стали до выпуска готовой продукции). В белорусском Жлобине делают металлопрокат, трубы, проволоку, стальную фибру... Белорусский металлокорд закупают ведущие мировые производители автомобильных шин (Michelin, Goodyear, Continental, Pirelli, "Нижнекамскшина", Bridgestone), арматура БМЗ использовалась на строительстве олимпийских объектов Лондона-2012 и Сочи-2014, Национального стадиона в Варшаве, Национальной библиотеки Беларуси, воссозданного храма Христа Спасителя в Москве...



Белшина

"Белшина" – одна из самых крупных компаний Европы по выпуску автомобильных шин. В белорусском Бобруйске производят более 300 типоразмеров для легковых, грузовых и большегрузных автомобилей, электротранспорта, автобусов, тракторов, самосвалов... Продукция "Белшины" присутствует на рынках более чем 50 стран. В 1999 г. "Белшина" стала четвертым в мире производителем сверхкрупногабаритных ЦМК-шин. Белорусская компания – поставщик шин для таких автогигантов, как КАМАЗ, ГАЗ, Caterpillar Inc, БелАЗ, МАЗ, МТЗ, МЗКТ...



Нафтан

Новополоцкое предприятие "Нафтан" – флагман белорусской нефтехимии: именно здесь в феврале 1963 года был получен первый белорусский бензин. Сегодня "Нафтан" – один из крупнейших химических комплексов страны, выпускающий свыше 100 наименований продуктов нефтепереработки: автомобильные бензины и дизельные топлива, топливо для реактивных двигателей, ароматические углеводороды,

битумы, смазочные масла. Свыше 60% продукции экспортируется в более 40 стран мира. С созданием огромного комплекса на карте Беларуси появился город Новополоцк.



МЗКТ (Volat)

Выносливую технику для перевозки тяжелых грузов уже более полувека создает Минский завод колесных тягачей (товарный знак Volat). Это шасси, тягачи, самосвалы, платформы для буровых установок, автопоезда, подходящие для условий вечной мерзлоты и песков пустыни, нефтегазовых разработок и строительства... Технику Volat можно видеть почти в двух десятках стран. На базе уникальных шасси МЗКТ монтируется множество различных видов вооружения, среди которых комплексы "Искандер", С-400, "Тополь-М", "Бастион", "Тор-М2", "Бал", "Торнадо", "Полонез"...



Белкоммунмаш

"Белкоммунмаш" — один из ведущих производителей электротранспорта в СНГ. Троллейбусы, электробусы и трамваи белорусской компании, предлагающей экологичные и удобные решения для мегаполисов, все более востребованы в городах мира. Например, новейший троллейбус оснащен дизель-генератором для движения без сети, системами глобального позиционирования, наклона кузова, USB-портами и разъемами для ноутбуков. "Белкоммунмаш" реализует совместные проекты с разными странами.



АТЛАНТ

Белорусский "АТЛАНТ" известен как производитель популярных холодильников и морозильников. История **Минского завода холодильников** началась более полувека назад: в 1962 году с конвейера сошел первый холодильник "**Минск-1**". Со временем предприятие выросло в огромный холдинг "АТЛАНТ". И сегодня надежная, удобная, энергоэкономичная техника для кухни белорусского бренда поставляется в страны СНГ, ЕС, Австралию. Кроме того, "АТЛАНТ" выпускает холодильные шкафы для магазинов и ресторанов,

холодильные компрессоры, которые закупают производители мира, а также другую технику для дома: автоматические стиральные машины, электрочайники. Более 80% продукции "Атлант" отправляет на экспорт.



Гефест

Современная **бытовая техника для кухни** под брендом **GEFEST** выпускается в белорусском городе Бресте. В ассортименте – газовые и электрические плиты, встраиваемые варочные панели и духовые шкафы, воздухоочистители. Головное предприятие группы компаний **GEFEST – СП ОАО "Брестгазоаппарат"** – ведет отсчет своей истории еще с 1951 года, и за более чем 65 лет работы здесь произвели около 30 000 000 кухонных плит. А сегодня GEFEST – один из крупнейших производителей кухонного оборудования в СНГ: ежегодно предприятие выпускает 900 000 стационарных плит. Около 80% продукции бренда экспортируется.



Оршанский льнокомбинат

Оршанский льнокомбинат – единственное в Беларуси и одно из крупнейших в СНГ и Европе предприятий по производству **льняных тканей**. Начиналась его история с небольшой льночесальной фабрики, открытой в декабре 1930 года. Сегодня комбинат выпускает ткани и разнообразный текстиль для дома из "северного шелка"... В Беларуси и мире продукция из Орши позиционируется под брендом **"Белорусский лён"**. Также у предприятия есть своя марка модной одежды. Около 70% продукции льнокомбината уходит на экспорт в почти 50 стран: доля Беларуси на мировом рынке льняных изделий – 3,5%. Фирменная сеть оршанского льнокомбината объединяет более 20 торговых домов в Беларуси, России, Украине, странах Западной Европы.



Парк высоких технологий

Основанный в 2005 году белорусский **Парк высоких технологий** стал одним из ведущих центров мира в сфере разработки программных продуктов и развития ИТ. Правовой режим ПВТ действует на всей территории Беларуси, и резиденты пользуются преимуществами независимо от расположения офиса. Компании из 67 стран мира являются заказчиками **белорусского Парка высоких технологий**: более 90% производимого здесь ПО идет на экспорт.

А самые известные в ИТ-сфере **разработки с белорусскими корнями** в представлении не нуждаются. Они не просто знакомы пользователям по

всему миру, но уже успели стать настоящими брендами: **мобильный мессенджер Viber**, **приложение MSQRD**, компьютерная игра **World of Tanks**.

В топ всемирно известных IT-продуктов несомненно входит мобильное приложение **Viber**, которое сразу после запуска в 2010 году в СМИ окрестили "убийцей Skype".

Viber сразу стал набирать популярность, в первую очередь, благодаря простоте и удобству, а также возможности совершать бесплатные звонки по всему миру. Возможность отправлять текстовые сообщения появилась немного позже. Но с момента создания приложения произошло много изменений и обновлений, добавились новые функции. Например, изначально продукт был создан только для использования на смартфонах, сейчас же есть и десктоп-версия. Приложение позволяет людям оставаться на связи, где бы они не находились.

Статистика впечатляет: в приложении зарегистрированы более миллиарда человек, особенно популярно оно в Восточной и нескольких странах Центральной Европы, в СНГ и Азии.

Родом из Беларуси также и популярное приложение **MSQRD** (Masquerade, с англ. — "Маскарад"), которое в режиме реального времени позволяло накладывать на лицо человека различные маски-фильтры. В 2016 году приложение появилось в Google Play и сразу принесло известность трем белорусским разработчикам: Евгению Невгению, Сергею Гончару и Евгению Затепакину. О наших ребятах узнали во всем мире, когда их компанию купила популярная социальная сеть Facebook.

Данное приложение позволяло превратить любого человека в знаменитость, наложить грим или даже сделать из него животное. Также приложение легко давало возможность делиться полученным результатом в Инстаграм и других социальных сетях. По сути, проект MSQRD стал технологическим ответом эмоциональному запросу людей.

Компания **Wargaming.net** является одним из крупнейших издателей и разработчиков многопользовательских онлайн-игр. Сегодня она располагает 20 офисами по всему миру и насчитывает более 4 500 сотрудников.

Популярна во всем мире компьютерная онлайн-игра World of Tanks. Днем ее рождения считают 12 августа 2010 года. Концепция игры – командные танковые сражения в исторических декорациях Второй мировой войны. Сегодня у игры 160 млн зарегистрированных

пользователей по всему миру. С 2012 года игровой онлайн-проект World of Tanks стал новой дисциплиной киберспорта и является частью программы WorldCyberGames. Принадлежат игре и два мировых рекорда Гиннеса за наибольшее количество игроков, одновременно пребывающих на игровом сервере. Кроме того, в ее активе четыре награды игрового "Оскара" Golden Joystick: "Лучшая массовая многопользовательская онлайн-игра" (2012), "Лучшая онлайн-игра" (2013), "Продолжаем играть" (2017, 2018).

Один из секретов успеха проекта – историческая достоверность в деталях: игра охватывает историю танкостроения с 1930-х по 1960-е годы, и в ней представлено более 600 видов танков и самоходных орудий, которые применялись или разрабатывались в СССР, Чехословакии, Германии, США, Франции, Великобритании, Китае, Швеции, Японии, Италии, Польше. Причем каждый танк должен в точности соответствовать своему реальному прототипу. Поэтому в разработке принимают участие историки, специализирующиеся на военной технике, а при воссоздании внешнего вида машин применяют современные технологии 3D-сканирования. Исторические консультанты собирают сведения о боевых машинах в музеях и архивах по всему миру, в итоге некоторые модели танков, никогда не выпускавшиеся массово, воссоздают по чертежам и рисункам. И эта детальная проработка внешнего вида боевых машин **делает игру** больше, чем игрой, – **крупнейшим онлайн-музеем военной техники**, где можно увидеть как массовые модели, так и редкие экземпляры.



Милавица

Знаменитый белорусский бренд женского белья. На протяжении десятилетий "Милавица" – одна из крупнейших компаний этого профиля в Восточной Европе – создает корсетное и корректирующее белье, купальники, белье для сна и отдыха. Вот уже почти 50 лет компания СП ЗАО "Милавица" создает женское белье, являясь одним из крупнейших производителей корсетных изделий в Восточной Европе. Продукция компании успешно продается более чем в 25-ти странах мира, характеризуется высоким качеством, оригинальным дизайном и продуманными конструктивными решениями. Следуя модным тенденциям в дизайне, материалах и аксессуарах, Milavitsa разрабатывает коллекции для каждого сезона, уделяя особое внимание конструкторским решениям для комфорта и здоровья женщины. У компании свыше 640 фирменных магазинов в разных странах мира.

”Милавица“ сохраняет устойчивую позицию сильного бренда, остается экспертом и новатором. Сегодня во всем мире усиливается экологическая тема, людей заботят проблемы загрязнения окружающей среды. ”Милавица“ не могла оставаться в стороне от этой тенденции и в октябре 2019 года представила коллекцию женского экологического белья.



Mark Formelle

История группы компаний **Mark Formelle** началась в 1994 году, когда небольшое предприятие в Беларуси начало выпуск женского белья и купальников для немецкого Triumph AG. Собственный бренд Mark Formelle появился в 2009 году. И сегодня под ним выпускаются нижнее белье, чулочно-носочные изделия, одежда для отдыха и сна, одежда для работы и досуга, одежда для спорта... Предприятие имеет около 170 фирменных магазинов в Беларуси, России, Казахстане и Узбекистане, производит более 12 миллионов изделий и выпускает свыше 150 капсульных коллекций в год. У компании 12 собственных фабрик в городах Беларуси.

Conte



Компания ООО **"Конте Спа"** основана в 1997 году в Гродно. Сейчас это один из лидеров в производстве чулочно-носочных изделий, одежды и белья в Восточной Европе: бренд выпускает более 100 млн изделий в год. Более 70% продукции "Конте Спа" идет на экспорт. География поставок насчитывает свыше 30 стран.

Полесье



История фабрики **"Полесье"** из **Кобрина** началась в 1998 г. с единственного станка, на котором коллектив из 10 человек начал выпускать первую продукцию – цветные пирамидки. А сегодня это крупнейший бренд пластмассовых игрушек в стране: самое современное оборудование и экоматериалы, более 2900 сотрудников, свыше 4000 наименований продукции. Игрушки фабрики можно увидеть более, чем в 70 страна. Предприятие выпускает впечатляющий ассортимент не только под собственной маркой "Полесье", но и по

лицензии ведущих европейских производителей –Wader Quality Toys, Molto, Palau, Coloma Y Pastor. Также компания производит игрушки для мировых и региональных брендов – Disney, Marvel, "Союзмультфильм" и т.д. А это более 10 торговых марок, посвященных персонажам анимации, героям комиксов, автомобилям, в том числе белорусскому гиганту БЕЛАЗ.



БЕЛИТА-ВИТЭКС

Компании "БЕЛИТА" и "ВИТЭКС" – крупнейший косметический "тандем" Беларуси и первые в стране предприятия этого профиля. История ЗАО "ВИТЭКС" (до конца 1990-х – "Белбыткомплект") началась в 1988 г., а в 1989-м с его участием было основано совместное белорусско-итальянское предприятие "БЕЛИТА". Во многом это были пионеры индустрии уходовой и декоративной косметики в Беларуси. Сегодня два бренда – лидеры по производству отечественной косметики, в том числе профессиональных средств для салонов, товаров бытовой химии. У компаний есть собственный научно-координационный центр, испытательная и химико-биологическая лаборатории. Продукция поставляется в более чем 30 стран. Под брендами "БЕЛИТА-ВИТЭКС" работает свыше 700 магазинов, более половины – по франшизе. Предприятия предлагают около 2,5 тыс. видов продукции и каждый год внедряют 100-120 наименований.



Санта Бремор

Основанная в 1998 году компания "Санта Бремор" – резидент свободной экономической зоны "Брест" – стала одним из лидеров продовольственного рынка не только Беларуси, но и всей Восточной Европы. В ассортименте – более 1000 наименований продуктов питания, главными из которых являются **рыба и морепродукты**. Сегодня компания из Беларуси, не имеющей выхода к морю, поставляет высококачественные рыбные пресервы в почти 40 стран мира. Кроме того, большую популярность завоевали бренды мороженого и кулинарных полуфабрикатов от "Санта Бремор". Ежедневно компания производит около 1 млн упаковок готовых продуктов, а это свыше 100 000 т в год.



Коммунарка

История кондитерской фабрики "Коммунарка" насчитывает уже более ста лет. Продукция фабрики – **шоколад и конфеты**, в рецептах которых используются только натуральные какао-продукты (обработка бобов осуществляется прямо на фабрике), порошок какао и **шоколад ручной работы**, карамель и драже... Ежегодно "**Коммунарка**" выпускает свыше 27 тысяч тонн сладостей более 350 наименований. Шоколад и конфеты минской фабрики любят в разных странах мира предприятие экспортирует почти пятую часть выпускаемой продукции.

Красный пищевик



"**Красный пищевик**" – старейшее и одно из крупнейших предприятий кондитерской отрасли Беларуси. Еще в 1870 г. в городе Бобруйске был основан дрожжевой завод, который позже превратился в легендарный **бренд сладостей**. "**Флагманскую**" продукцию – **зефир** – здесь производят с 1934 года. Сегодня фабрика выпускает свыше 250 наименований изделий около 40 торговых марок. Кроме фирменного яблочного зефира, это халва, мармелад, пастила, драже, козинаки, конфеты, ирис, мед, мороженое, сладкая паста... Продукцию фабрики хорошо знают во многих странах.

Спартак



Гомельский "**Спартак**" также входит в **тройку крупнейших производителей кондитерских изделий Беларуси**. Фабрика под названием "Просвет" открылась в июне 1924 года. Здесь начали выпускать карамель, конфеты, ирис и мармелад. В 1931 г. предприятие переименовали в "Спартак", и под этим звучным названием оно превратилось в любимый белорусами и узнаваемый далеко за пределами страны бренд. Сегодня фабрика выпускает **около 350 наименований продукции**: карамель, конфеты, шоколад, печенье и вафельные изделия, торты и пирожные... Сладости из Гомеля продаются в почти 30 странах мира.



Савушкин продукт

"Савушкин продукт" – одна из крупнейших молочных и соковых компаний Беларуси. Знаменитый бренд из Бреста представляют несколько торговых марок, а в ассортименте предприятия – свыше 200 наименований продуктов: молоко и сливочное масло, сметана и творог, разнообразные сыры, йогурты и кисломолочные напитки, десерты, соки и нектары. **"Савушкин продукт"** любят не только в Беларуси: компания экспортирует около 60% выпускаемой продукции в более 20 чем стран мира.



Бабушкина крынка

Сегодня **"Могилевская молочная компания"** **"Бабушкина крынка"** – самый крупный в Беларуси производитель молочной продукции: в сутки предприятия этого холдинга могут переработать до 1700 тонн молока. Компания выпускает более 250 наименований продуктов под несколькими торговыми марками. Это молоко и молочные напитки, сметана и сливки, продукты для детского питания, йогурты, творог и сыры, мороженое... Продукция **"Бабушкиной крынки"** поставляется в более чем 35 стран мира.



***Беларусь –
страна моего
будущего***





СІНЯВОКАЯ

ЛЕСНАЯ

ТАЛАНТЛИВАЯ

ДРУЖЕЛЮБНАЯ

БЕЛАРУСЬ

ТРУДОЛЮБІВАЯ

КРАСИВАЯ

ЛУЧШАЯ



ЩЕДРАЯ



ТОЛЕРАНТНАЯ

ВИТЕБСК



ГРОДНО



МИНСК



МОГИЛЕВ



ГОМЕЛЬ



БРЕСТ



Минская область

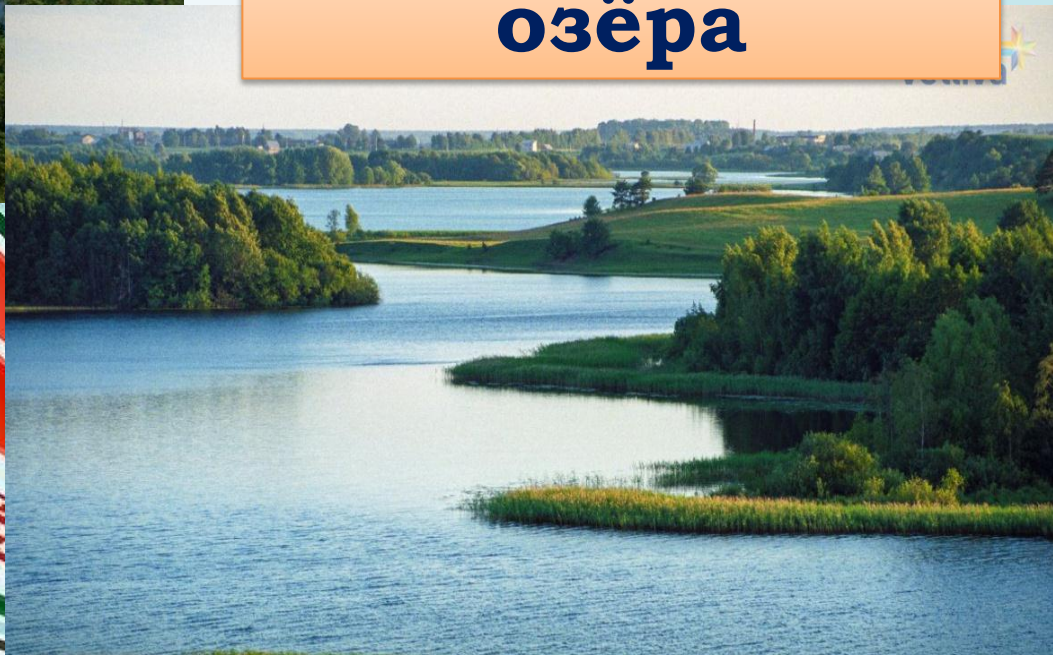


Минская область



Браславские озёра

Нарочь



Минская область



Хатынь



Курган Славы

Минская область



**Замок Радзивиллов
в Несвиже**



**Музейный комплекс
Дудutki**

Могилёвская область



Могилёвская область

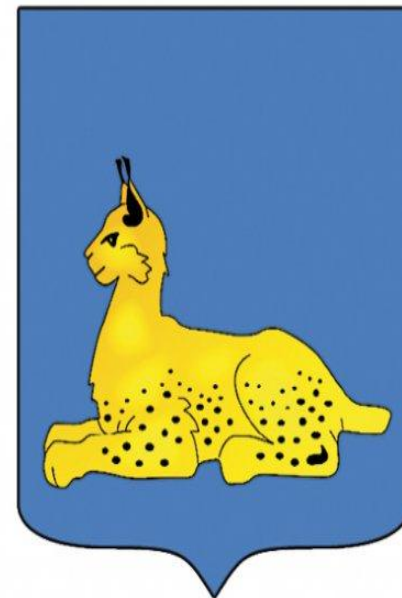


**Старинный
вокзал**



**Музейный комплекс
«Буйническое поле»**

Гомельская область



Гомельская область

Белорусский металлургический завод



Дворец Румянцевых и Паскевичей



Меховая фабрика (г. Жлобин)



Витебская область



Витебская область

Дом-музей Марка Шагала



Фестиваль «Славянский базар»



ОАО «Витязь»



Брестская область



Брестская область

Беловежская пуща



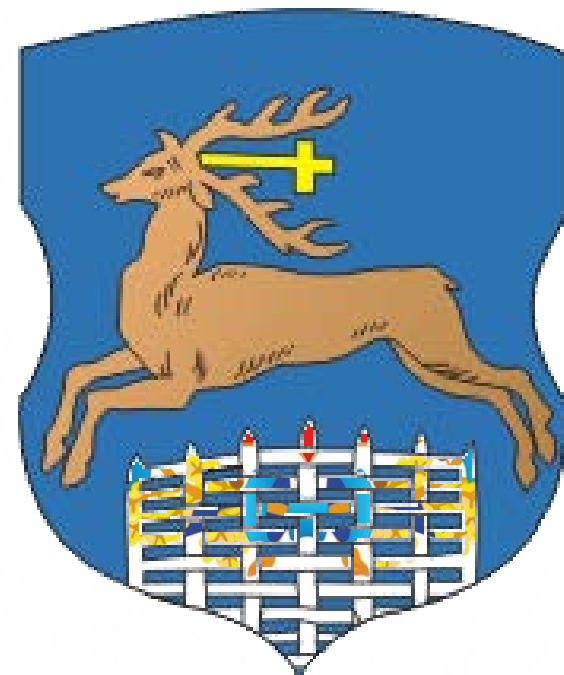
Брестская крепость



Резиденция Деда Мороза



Гродненская область



Гродненская область

Мирский замок



Лидский замок



**Новогрудский
замок**

Гродненская область

Мирский замок



Лидский замок



**Новогрудский
замок**

ЛОТО «ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ БЕЛАРУСИ»

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК
«БРАСЛАВСКИЕ ОЗЁРА»**

**СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС
«РАУБИЧИ»**

ДУДУТКИ

**КОЛОЖСКАЯ ЦЕРКОВЬ
(ГРОДНО)**

ОЗЕРО НАРОЧЬ

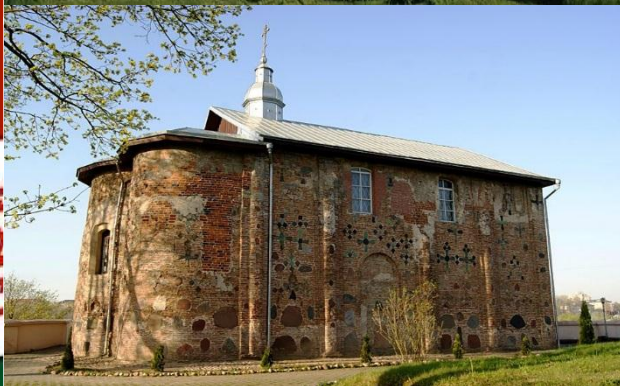
БРЕСТСКАЯ КРЕПОСТЬ

МЕМОРИАЛ «ХАТЫНЬ»

**СОФИЙСКИЙ СОБОР
(ПОЛОЦК)**

СТАРЫЙ ЗАМОК (ГРОДНО)

ПРОВЕРЬ СЕБЯ!



«РОДНАЯ МОВА»

для первой команды:

Ступеньки — прыступкі

Каблук — абцас

Приветствие — вітанне

Озорник — гарэзнік

Бусы — пацеркі

Заботливый — дбайны

Флаг — сцяг

Государство — дзяржава

для второй команды:

Гордиться — ганарыцца

Осуществить — здзейсніць

Сковорода — патэлья

Кольцо — пярсцёнак

Копилка — скарбонка

Колодец — студня

Язык — мова

Аист — бусел

«ГІМН РЕСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ»

Мы, беларусы — _____ людзі,
_____ адданыя роднай зямлі,
Шчыра _____, сілы гартуем
Мы ў працавітай, _____ сям'і.

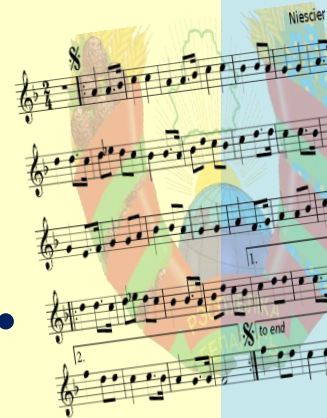
Слаўся, зямлі нашай _____,
Слаўся, народаў _____ саюз!
Наша любімая _____,
Вечна жыві і _____, Беларусь!



ПРОВЕРЬ СЕБЯ!

«ГИМН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

Мы, беларусы — МІРНЫЯ людзі,
СЭРЦАМ адданыя роднай зямлі,
Шчыра **СЯБРУЕМ**, сілы гартуем
Мы ў працавітай, **ВОЛЬНАЙ** сям'і.



Слаўся, зямлі нашай **СВЕТЛАЕ ІМЯ**,
Слаўся, народаў **БРАТЭРСКІ** саюз!
Наша любімая **МАЦІ-РАДЗІМА**,
Вечна жыві і КВІТНЕЙ, Беларусь!

«БРЕНДЫ БЕЛАРУСИ»

BELAZ



BELARUS
MINSK TRACTOR WORKS



БЕЛШИНА

MILAVITSA

Елемта

СВІТАНАК

куналінка



elegant
Conte
WOMEN'S COLLECTION

Marko
ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

BELWEST

BelorDesign

LUXVISAGE

MODUM

RELOUIS

BI&LITA
BITЭКС

Блакит
домашний текстиль

КРИСТАЛЛ
ювелирные изделия • бриллианты

МАКЕЙ
АВТОРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ

Myz
1953



Савушкин
продукт

Малочны гасцінец

РМЛК
РОГАЧЕВЬ

MINSK GRAPE WINES FACTORY
МІНСКАЯ ЗАВОД ВІНАГРАДНЫХ ВІН

пикант
ПІНСКІЙ МЯСОКОМБІНАТ

Аліварія
SINCE 1884

ЛІДСКАЕ

Колішчарка

Спартак

КРАСНЫЙ
пищевик

Фабрика сыра
МОСКВА 1939 CHEESE

«СЛАДКИЕ БРЕНДЫ»



«МОЛОЧНЫЕ БРЕНДЫ»



«РЫБНЫЕ БРЕНДЫ»



САНТА БРЕМОР

«БРЕНДЫ В ОДЕЖДЕ И ОБУВИ»



BELWEST
настоящая обувь



Marko®



«БРЕНДЫ В ИТ - СФЕРЕ»



«БРЕНДЫ В ТЕХНИКЕ»



«БРЕНДЫ В МАШИНОСТРОЕНИИ»



БЕЛАЗ
BELAZ

СПАСИБО ЗА РАБОТУ



ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ!

