

Партнерство в опыте оптимального маркетингового использования совместных ресурсов

Е. К. Калейчик,

директор гимназии № 6 г. Бреста
им. Маршала Советского Союза Жукова Г. К.

С. Г. Дядюк,

заместитель директора по учебной работе
гимназии № 6 г. Бреста им. Маршала Советского Союза Жукова Г. К.

Маркетинговый подход к управлению УО связан с формированием **ресурсов и компетенций**, способных обеспечить интеграцию принципов маркетинга во все сферы деятельности учреждения образования. У нас накоплен определенный опыт использования маркетингового подхода разработки и реализации стратегии развития гимназии.

С каждым годом все больше и больше возрастает конкуренция между учреждениями образования. Каждое из них вынуждено задуматься о том, в чем его преимущества по сравнению с другими, какой имидж складывается в глазах общественности о нем и его педагогическом и ученическом коллективах. Мы рассматриваем конкуренцию как стимул для поиска своей уникальности, развитию конкурентоспособности как «способности выдержать конкуренцию».

Анализ внешней и внутренней ситуации позволили нам оценить состояние внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие гимназии, и сформулировать ответ на вопрос: какими конкурентными преимуществами мы обладаем?

Мы понимаем, что родители сегодня при выборе учебного заведения ориентируются на результат обучения и воспитания, однако немало и таких, кто уделяет внимание комфортным условиям, хорошей материальной базе, сохранности здоровья, разнообразию досуга, желанию ребенка учиться именно здесь и т. д.

Поэтому, поставив перед собою цель обеспечения качества образования, направленного на формирование личности, способной к успешной социализации, наша гимназия в качестве одной из приоритетных задач наметила стратегию развития, в реализации которой немаловажную роль играет такой вид образовательного маркетинга как **маркетинг партнерских отношений**.

Расширяя образовательную среду учреждения и выстраивая механизмы реализации системы **социального партнерства**, мы определили несколько направлений:

Одно из них – **повышение компетентности кадрового состава педагогов**, распространение опыта педагогов гимназии, потому что основным **ресурсом** УО выступает конкурентоспособность педагогического персонала (как главного носителя ключевой маркетинговой компетентности).

Ведь ни для кого не секрет, что это наиболее привлекательная составляющая для обучающихся и их родителей.

Одними из наших главных партнеров в реализации данного направления являются Академия последипломного образования и Брестский областной институт развития образования (далее ИРО).

Это, в первую очередь, партнерство, направленное на совершенствование профессиональных компетенций педагогического коллектива гимназии через систему повышения квалификации педагогических кадров, участие в различных конференциях, семинарах проводимых в ИРО. Мы постоянно расширяем формы сотрудничества с ИРО. На базе нашей гимназии проводятся практические занятия для слушателей института, наши лучшие педагоги на семинарских занятиях делятся своим опытом работы, являются членами жюри конкурсов и олимпиад.

Одной из форм сотрудничества является научное консультирование (сопровождение) инновационной деятельности:

на протяжении 2014–2017 гг. в гимназии реализовывался инновационный проект «Внедрение модели сетевого взаимодействия учебно-методического кабинета отдела образования, спорта и туризма, учреждений общего среднего и высшего образования, направленного на выбор выпускниками педагогических специальностей», научным консультантом которого являлся первый проректор БрОИРО С. Г. Рачевский.

Об эффективности сотрудничества нашего учреждения с ИРО свидетельствует и количество педагогов, сдавших квалификационный экзамен на подтверждение и присвоение высшей квалификационной категории (с 2013 года таких педагогов 25).

Следующим приоритетным направлением маркетинга партнерских отношений является **взаимодействие с семьей**.

Сотрудничество семьи и школы становится все более актуальным и востребованным. В сложных современных условиях семье требуется систематическая и квалифицированная помощь со стороны школы.

В свою очередь для нас очень важно добиться активной жизненной позиции родителей, сформировать у них понимание принадлежности к гимназическому образовательному пространству.

Одним из условий организации сотрудничества гимназии и семьи является информирование родительской общественности о деятельности нашего учреждения. Ряд вопросов, связанных с жизнедеятельностью гимназии, решается на заседаниях совета гимназии, попечительского совета, родительских конференциях.

Пример. Современные информационно-коммуникационные технологии предоставляют широкие возможности получения информации. Наличие в гимназии компьютерной техники и доступа в сеть Интернет позволили в 2015/2016 учебном году ввести в гимназии **электронные журналы и дневники**. Для родителей – это прекрасная возможность быть в курсе школьных дел своего ребенка. Они могут дистанционно задать любой вопрос любому педагогу, быть в курсе событий гимназии и принимать активное участие в ее жизни. Это является доказательством того, что нами накоплен

определенный опыт маркетинговых коммуникаций как процесса обмена информацией между различными субъектами образовательной сферы (педагоги – родители – дети) в целях достижения взаимопонимания.

И, что хотелось бы подчеркнуть, этот опыт взаимодействия с родителями обучающихся способствует развитию взаимопонимания и «сподвигает» их принимать непосредственное более активное участие в улучшении материально-технической базы УО.

Совместная деятельность педагогов, родителей и детей будет успешной, когда все настроены на совместную работу, действуют сообща. Это еще одно условие эффективного сотрудничества с семьей. Мы используем немало форм, которые проверены практикой и временем и стараемся вовлекать родителей в такие мероприятия, где они будут не пассивными слушателями, а активными их участниками: это традиционный гимназический поход 5–11 классов, в котором в этом учебном году участвовали около 40% родителей, общегимназический праздник «Олимпиадик», дни открытых дверей в 5 классах.

По словам родителей, такие мероприятия, несомненно, интересны для них и способствуют формированию положительного имиджа учреждения образования.

Одной из интересных и перспективных форм сотрудничества гимназии и семьи стал «**Клуб отцов**», который был создан с целью повышения престижа и роли отца в воспитании детей, оказания помощи в сохранении и укреплении семейных ценностей, создания условий для повышения и реализации духовного, социально-психологического, творческого потенциала отцов, оказания поддержки родителям путем обучения их методам воспитания для построения конструктивных взаимоотношений с детьми без применения насилия.

Заседания клуба отцов проводятся в шестой школьный день. Вот некоторые темы: «Шаги навстречу», «Тропинка к взаимопониманию», «Бесконфликтное общение», «Роль отца в современной семье», «Трудный ребенок, трудный возраст – так ли это?». В ходе заседаний отцы делятся секретами семейного воспитания, разбирают конфликтные ситуации, совместно определяют качества, которыми должен обладать каждый отец для успешного воспитания, проходят психологические тесты и т. д.

Быть сегодня конкурентоспособным на рынке образовательных услуг учреждению образования помогает и реализация такого направления партнерских отношений, как взаимодействие с учреждениями высшего образования, что открывает горизонты для творческой деятельности как педагога, так и учащегося.

Нашей гимназией с 2006 года накоплен большой опыт социального партнерства с Брестским государственным университетом им. А. С. Пушкина. Заключены договора о сотрудничестве с кафедрой ботаники и экологии биологического факультета, в гимназии действует филиал кафедры педагогики.

Вот только некоторые направления и формы сотрудничества:

□ совместная реализация инновационного проекта «Внедрение модели сетевого взаимодействия учебно-методического кабинета отдела

образования, спорта и туризма, учреждений общего среднего и высшего образования, направленного на выбор выпускниками педагогических специальностей»);

□ совместная подготовка региональных научно-практических конференций, проводимых на базе гимназии (с 2009 по 2013 – ежегодная научно-практическая конференция «Здоровье школьников и меры по его сбережению в образовательном процессе: состояние, проблемы, перспективы»);

□ с 2014 по настоящее время – ежегодная научно-практическая конференция «Развитие социальных компетенций личности в педагогическом процессе: теория и опыт»;

□ семинары по актуальным проблемам педагогической науки и практики в рамках подготовки к педагогическим советам.

□ работа с высокомотивированными учащимися;

□ обеспечение практико-ориентированной направленности профессиональной подготовки будущих педагогов:

□ апробация методических и научных разработок преподавателей университета в образовательном процессе гимназии;

□ участие педагогов гимназии в работе ГЭК по защите магистерских диссертаций.

Обеспечению качественного образования и успешной социализации учащихся способствует созданная в гимназии система допрофильной подготовки и профильного обучения. Основная его цель в предоставлении учащемуся возможностей повышенного изучения предметов, которые его увлекают и будут необходимы для осуществления дальнейших жизненных планов.

Одним из востребованных в гимназии профилей является химико-биологический. В том, что гимназисты имеют глубокие знания по этим учебным предметам, успешны в предметных олимпиадах, конкурсах, конференциях, выбирают медицинские и технологические специальности, – немало значение имеет **социальный диалог** гимназии с Брестским областным комитетом природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Благодаря партнерским отношениям и взаимодействию с этой организацией территория нашей гимназии, ее ландшафтный дизайн является украшением (изюминкой) нашего микрорайона. На протяжении ряда лет на территории гимназии действует **дендропарк**, проложена экологическая тропа, одним из главных украшений гимназического двора является **яблоневый сад**. Ежегодно в октябре при участии *комитета природных ресурсов* и охраны окружающей среды выпускники пополняют его молодыми саженцами.

Одной из **отличительных** особенностей (и уже можно сказать, что и конкурентных преимуществ) нашего учреждения является **сохранение и укрепление традиций гражданско-патриотического воспитания**. Свои истоки берет из далеких 40-х годов, когда в послевоенном Бресте была открыта средняя школа № 11, ставшая в 2003 году гимназией № 6. В 2006 г. получила почетное имя Маршала Советского Союза Жукова Г. К.

Красной нитью через всю воспитательную и идеологическую работу проходят мероприятия по увековечиванию памяти (подвига) великого полководца. Постоянные участники мероприятий – наши партнеры – представители белорусского отделения Международного общественного фонда имени полководца Г. К. Жукова. В рамках сотрудничества с фондом учащиеся и педагоги гимназии постоянно участвуют в республиканских и международных молодежных конференциях по военной тематике. Неоднократно становились лауреатами традиционных **Международных Жуковских чтений** «Солдат своего Отечества», которые проходят на родине героя в городе Жукове Калужской области.

Формированию основных конкурентных преимуществ способствуют и партнерские связи со средствами массовой информации:

Например, **сотрудничество с редакцией журнала «Народная асвета»** по освещению эффективного опыта работы наших педагогов способствует также тому, что о нашем учреждении знают в других регионах. За десять лет в журнале размещено более двадцати публикаций педагогов, а в рубрике журнала «Энцыклапедыя: «Школы Беларусі» представлен опыт гимназии по экономическому образованию и воспитанию.

Мы также считаем полезным и плодотворным опыт сотрудничества с телерадиокомпанией Бреста, способствующий формированию позитивного мнения о гимназии в глазах социума.

Конечно, список социальных партнеров гимназии далеко не полон, и опыт нашего взаимодействия убедительно показывает, что социальное партнерство выступает средством развития учреждения, позволяющим сохранить наши лучшие традиции, при этом обеспечить решение современных задач.