

Мастер-класс «Юные филологи исследуют тайны языка»

А. А. Шикунова,

учитель русского языка и литературы первой категории

Могилёвской городской гимназии № 1

Поисковая, исследовательская активность отличает образованного, прогрессивного, высокоорганизованного человека. Но если в школе ученику не был привит вкус к исследованию, если его не научили самостоятельно работать с различными источниками информации, если он не умеет критически оценивать факты, выделять проблему и предлагать пути ее решения, не имеет опыта защиты и презентации идей, то ему будет трудно адаптироваться к реалиям современной жизни. Задача школьного учителя – формировать следующие исследовательские компетенции:

- эффективно работать с различными источниками знаний,
- критически оценивать значимость и ценность информации,
- осознанно определять структурные компоненты исследования (выдвигать гипотезы, определять объект и предмет, формулировать цели и задачи исследования),
- выбирать методы исследования, находить рациональные пути решения проблемы,
- творчески применять результаты исследования,
- представлять результаты средствами медиа в ходе публичного выступления.

В процессе работы школьных научных обществ руководителем организуются групповые и индивидуальные занятия. Предложенная в ходе мастер-класса методика разработки тем исследования поможет в организации как групповых, так и индивидуальных занятий, связанных с подготовкой учащихся к конкурсам научно-исследовательских работ.

Цель: освоение опыта формирования исследовательских компетенций через вовлечение участников мастер-класса в совместную деятельность.

Задачи: описать систему последовательной подготовки к конкурсу научно-исследовательских работ учащихся; отработать авторские методические приемы через вовлечение участников мастер-класса в совместную деятельность («Записочка», «Воздушный шар», «Матрица»); изложить принципы подготовки учащихся к публичному выступлению на конференции научно-

исследовательских работ учащихся (НИР); создать условия для творческой активности участников.

Ход мастер-класса

I. Ориентировочно-мотивационный этап

Приветственное слово мастера.

1. **Прием «Ледокол».** Цель: устранить коммуникативный барьер, наладить контакт между участниками и мастером.

Мастер: каждый учитель понимает, что взрастить юного исследователя – это работа трудная, требующая значительных эмоциональных и временных затрат, направленная на индивидуальное развитие личности одаренного учащегося. И то, какими мотивами руководствуется учитель, когда начинает работать с учеником над научным исследованием, играет немаловажную роль в успехе всего предприятия.

А каким мотивом руководствуетесь вы? Соотнесите учительские мотивы из левого столбика с характеристиками учителя из правого столбика.

Я берусь за НИР, потому что...

А) хочу воспитать юного исследователя.	1. Честолюбивый учитель.
Б) хочу проявить свою креативность и применить интеллект.	2. Уставший учитель.
В) мне самой интересна область исследования. К чему оно приведет?..	3. Учитель-энтузиаст.
Г) я должна : моя очередь пришла.	4. Учитель по призванию.

Ответы: 1Б, 2Г, 3В, 4А.

Если вы выбрали мотивы А, Б, В, значит, у вас нужной настрой и ученика ждет успех. Если вы выбрали Г, вы просто устали и ждете вдохновения. А вдохновлять вас, будить вашу творческую и интеллектуальную активность – моя ближайшая задача.

2. **Анонс «Сегодня в программе...».** Цель: обозначить круг вопросов для обсуждения, поставить задачи (на слайде размещен список вопросов для обсуждения, мастер формулирует их в виде задач: рассмотреть проблемное поле лингвистических исследований и т.д.).

1. Проблемное поле современного лингвистического исследования.
2. Эффективные приемы работы над НИР с учащимися.
3. Основные методы исследования.
4. Научный стиль.

5. Принципы подготовки к публичному выступлению.
6. Презентация НИР «Своеобразие функционирования эпистолярного жанра в современной коммуникации» (Груммо Е., учащаяся 8 «Б» класса).

II. Информационно-деятельностный этап

1. Прием «Записочка». Цель: описать один из приемов организации работы по поиску темы научного исследования.

Мастер. В конце учебного года я приглашаю к сотрудничеству детей, желающих заняться научным исследованием. Прошу каждого из них дома написать мне «записочку»: где указать тему, область языка или литературы, которая каждому из них интересна и которую хотел бы изучить, задать вопрос по предмету, на который давно ищет ответ. Получены следующие «записочки»:

- Как появились исключения из правил в русском языке?
- Как подбираются произведения для программного изучения по русской литературе? И кто это делает?
- Как учились русские писатели и поэты?
- Как научиться убеждать людей?

К полученным запискам учитель добавляет свои, содержащие формулировки тем для исследований, перспективных с его точки зрения (Приложение А).

Задание в группах. Познакомьтесь с проблемным полем актуальных лингвистических исследований (Приложение А). Поработаем с темой «Язык и медиа» (названия групп: «ТВ», «Интернет», «Пресса», «Реклама»). Напишите свою «записочку», пополните копилку группы.

2. Прием «Воздушный шар». Цель: научиться оценивать перспективность темы исследования.

Мастер. Предлагаю «прокатиться на воздушном шаре». Представим, что нам надо сбросить «балласт», чтобы подняться. «Балласт» – это не совсем удачные темы. Обсудите в группах перспективность тем проблемного поля «Язык и медиа» (из копилки, где собраны предложенные мастером темы и темы, придуманные участниками мастер-класса) (Приложение Б). Выберите наиболее перспективную тему.

Критерии для выбора темы:

- проблемность,
- актуальность,
- практическая значимость.

В зависимости от возраста детей мы вводим данные понятия аппарата научного исследования или работаем со списком соответствующих им вопросов:

1. Есть ли проблема? Или решение проблемы понятно и без исследования? (проблемность)
2. Интересна ли Вам тема? Значима ли для Вас? (актуальность)
3. Как и где можно использовать в жизни результаты исследования? (практическая значимость)

(Презентация работы групп: каждая группа объясняет свой выбор; остается 4 темы по количеству групп, выбираем одну из них, выполняя упражнение «Воздушный шар» повторно).

3. **Формулировка темы.** Цель: научить правильно формулировать тему исследования.

Мастер. Формулировка темы должна содержать **объект и предмет** исследования. **Объект** – более широкое понятие, область, в рамках которой осуществляется исследование, а **предмет** – это составляющая **объекта**, его свойство, подверженное изучению. Определим *объект* и предмет в следующих формулировках (фронтальный опрос):

- «Не кочегары мы, не плотники» (словообразовательные особенности новых наименований профессий в русском языке)
- «Фразы-ловушки русского языка: коммуникативное и прямое значение»
- «Мужское и женское языковое поведение в речевой ситуации лжи»
- «Закон экономии речевых средств в телефонном разговоре»

4. **Выбор методов исследования.** Цель: научить находить адекватные по отношению к теме НИР методы.

Мастер. Перед вами карта методов научного исследования (Приложение В). Подберите подходящие методы для той темы исследования, которую выбрала ваша группа, «прокатившись на воздушном шаре».

4. **Прием «Матрица».** Цель: развивать грамотную речь в научном стиле путем использования речевых клише.

Мастер. Учащиеся часто затрудняются в определении аппарата научного исследования. Выдвигать гипотезу, определять объект и предмет, формулировать цели и задачи исследования, выбирать методы – эти компетенции можно формировать в ходе выполнения упражнения «Матрица».

Чтобы построить фразу грамотно с точки зрения литературной нормы в рамках научного стиля речи, формулируем понятия научного аппарата при помощи речевых клише [1]. Целью «Матрицы» является не воспроизведение информации, а развитие грамотной научной речи (ПРИЛОЖЕНИЕ Г). Заполните пропуски, если тема вашего исследования «Приемы языкового манипулирования в текстах телевизионной рекламы». (Проверка по ключу на слайде.)

6. **Подготовка к публичному выступлению.** Цель: описать процесс формирования умения учащегося представлять результаты исследования в

ходе публичного выступления, творчески применять результаты исследования.

Принципы подготовки к публичному выступлению

1. Создание имиджа. Имидж должен быть разработан в контексте темы. Следует подумать, как можно применить результаты исследования прямо во время выступления. К примеру, если объект – теленовости, то пускай ученик на каком-то этапе выступления станет диктором. Если вы исследовали приемы убеждения, значит, убедите в чем-нибудь аудиторию. Подберите реквизит. Слайды презентации должны быть художественно оформлены в контексте темы исследования.

2. Следует сделать упор не на теоретические выкладки, а на описание эксперимента и практической ценности результатов работы.

3. Интерактивный метод подачи материала. Включите в выступление диалог со зрителем. Если аудитория будет инертной и диалог будет воображаемым, то все равно аудитория будет находиться в коммуникативном тоне. (Демонстрация фрагмента выступления на конференции, содержащего диалог со слушателями: мини-игра со зрителем, мгновенная лотерея, сюрприз под стулом.)

4. Моделирование ситуации публичного выступления. Ученик репетирует, представляя свою работу перед семьей, одноклассниками, учителями, на школьной конференции. Данный вид работы гарантирует отработку правильного вербального и невербального поведения на публике.

5. Проект. Реализация практической ценности исследования в виде проекта, в котором использованы или творчески переработаны результаты исследования: видеоролик, руководство, игра, квест, путеводитель, карта, тренажер, алгоритм, коллаж с фото, который иллюстрирует этапы исследования, брошюра, агитационный плакат, памятка, рекомендации, словарь, стихотворение, иллюстрации. Эти материалы размещаются в приложении к работе, а во время публичного выступления помогают интересно и наглядно представить исследование.

III. Моделирование ситуации публичного выступления

Презентация НИР «Своеобразие функционирования эпистолярного жанра в современной коммуникации».

Вопросы аудитории, адресованные автору исследовательской работы.

IV. Рефлексия «Открытый микрофон»

Заключительное слово мастера.

Проблемное поле актуальных лингвистических исследований

1. Язык и профессия

О чем и как говорят представители разных профессий (профессиональные жаргоны; язык жестов, метафоры, поговорки, суеверия, приметы и пр.). Различия в профессиональном языке представителей разных поколений. «Нарисуйте» языковой портрет представителей какой-либо профессии (обобщенный или конкретного представителя).

2. Языковая игра

Языковые шутки, каламбуры. Лингвистический анекдот. Жанровая специфика литературного анекдота. Языковые средства создания комического эффекта (многозначность и омонимия, смешение стилей, буквализация фразеологизмов и т.д.).

3. Язык и медиа

Язык Интернета как пространства, отражающего увлечения человека. Средства создания блога. Социальные сети и форумы, язык представителей разных групп в Интернете. Особенности речевого поведения ведущих телепередач. Язык рекламы. Особенности конструирования заголовков газет, глянцевого журналов, новостных сайтов и т.д. Современная песенная культура: жанры, направления, стилевое единство. Речевой портрет персонажа мультсериала, сериала для подростков, вампирской саги и т.д.

4. Язык и мир увлечений

Особенности языка различных молодежных течений и групп (рэперов, рокеров, толкиенистов, байкеров, исторических реконструкторов и т.д.).

5. Язык и эмоции

«Эмоционально нагруженные» сферы и ситуации общения и специфика используемых в них языковых средств. Изображение такого общения в художественных произведениях разных жанров (в том числе в кино, в юмористических передачах, в компьютерных играх и др.).

6. Язык и история

Зачем нужен и какой нужен комментарий к текстам (художественным, научным, политическим, бытовым)? Может ли общество влиять на эволюцию языка и как это возможно (языковая политика, языковое строительство, языковое планирование)? Компоненты национально-языковой политики.

7. Язык и политика

Кто и как говорит о политике: описание лексики, синтаксиса и жанров (возможно обращение к художественной литературе в плане анализа речи персонажей или в поиске и анализе политических прототипов).

8. Язык в диалоге культур

Помогает ли (и как помогает) перевод понять чужую лингвокультуру? Фразеологические параллели в русском и белорусском языках. Сравнение концептов в разных языках путем сопоставления прецедентных текстов.

9. Языковой вкус эпохи

Как говорят «предки»: особенности языка старшего поколения (фонетика, лексика, синтаксис). Русский язык в советском/современном кинематографе. Как мы говорим: повседневное речевое поведение моих сверстников.

На вкус и цвет...: кто, в каких ситуациях и почему пользуется арго, сленгом, жаргонными словечками, элементами просторечия, элементами говоров. Мода в языке.

10. Лингвистика на стыке наук

Приложима ли математика к анализу художественных текстов (авторства, стиля и пр.)? Как можно использовать данные национального корпуса языка в практических целях? Возможен ли и эффективен ли машинный перевод? Компьютерная лингвистика. Роль лингвистики в создании искусственных языков.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ТВ

«Речевой портрет Маши из мультфильма "Маша и Медведь "»
«Приемы создания комического в монологах Михаила Задорнова»
«Особенности жанра современного русского романа на примере творчества Елены Ваенги».

Интернет

«Речевые формулы сетевого этикета»
«Язык-бродяга» на пути в «изысканное общество» (способы образования, значение и употребление единиц игрового сленга)
«Ложь и правда в Интернете».

Пресса

«Роль «газетной утки» в истории современной журналистики»
«История и современность газеты «Вестник Могилева»
«Использование каламбура в газетных заголовках».

Реклама

«Приемы языкового манипулирования в текстах телевизионной рекламы»
«Социальная и коммерческая реклама на улицах г. Могилева»
«Речевые ошибки в рекламе».

Карта методов лингвистического исследования

Анализ	Компаративный метод
Синтез	(сравнительно-сопоставительный метод)
Индукция	Описательный метод
Дедукция	Метод стилистического анализа
Абстрагирование	Интервьюирование
Обобщение	Метод подсчетов
Аналогия	Лингвостатистический метод
Наблюдение	Метод сплошной выборки
Классификация	Лингвистический эксперимент
Анкетирование	Ассоциативный эксперимент
Моделирование	

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Актуальность темы исследования обусловлена неослабевающим вниманием, которое уделяется сегодня вопросу...

Объектом исследования является... В качестве **предмета** исследования выступают... **Достоверность** результатов исследования обеспечивается (*значительным объемом выборки / использованием адекватных целей и задачам методов исследования*).

Ключ:

Актуальность темы исследования обусловлена неослабевающим вниманием, которое уделяется сегодня вопросу медиаграмотности. **Объектом** исследования является русскоязычная реклама на каналах «ОНТ», «НТВ», «Беларусь-1, 2» в период с 01.09 по 01.12.2015 г. В качестве **предмета** исследования выступают приемы скрытого воздействия на потенциального потребителя. **Достоверность** результатов исследования обеспечивается (*значительным объемом выборки / использованием адекватного целям и задачам комплекса методов исследования*).

Литература

1. **Кунавич, А. В.** Речевые формулы структурных компонентов исследовательской работы. Практикум для учащихся / А.В. Кунавич. — , 2007. — 25 с.
2. Официальный сайт международной научно-практической конференции «Языкознание для всех» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sites.google.com/a/mpgu.edu/logos2015/7-spisok-dokladov>.