

ВНЕКЛАССНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ
«Я БЫ «ЛАЙКАТЬ» ПЕРЕСТАЛ, ПУСТЬ МЕНЯ НАУЧАТ!»

В. Ф. Орлова,
учитель английского и немецкого языков
квалификационной категории «учитель-методист»,
гимназии им. Янки Купалы г. Мозыря

Что можно сказать о современных детях? Они легко создадут аккаунт в социальных сетях, снимут и выложат на YouTube видео или отправят в Инстаграм очередную порцию селфи с комментариями #веселимся#ура#каникулы, совершенно не задумываясь о том, где и когда они «постят, репостят и лайкают». Находясь почти 24 часа онлайн, проверяя свои страницы, профили друзей и подписчиков, они зачастую настолько уходят в виртуальный мир, попадая под влияние социальных сетей, что с течением времени начинают без интереса воспринимать жизнь вокруг. Происходящее в школе и на уроке не вызывает у них никакой обратной реакции, кроме вопроса «Ну и зачем мне это?», если Вы – не один из популярных ютьюберов и не в состоянии обсудить даже скидки на Ali-Express или Joom?!

И что нам делать? Как достучаться до учащихся в 21 веке, где информация – повсюду: на билбордах и логотипах, постерах и флаерах, плакатах и граффити, на экране телевизоров, мониторов и т.д.? Как их учить, чтобы научить и воспитать поколение, способное грамотно воспринимать медийную информацию, адекватно ее переосмысливать, рационально и безопасно применять, а количество лайков перевести в качество? – Вот вопрос, который вызывает беспокойство у каждого педагога и является одним из самых востребованных направлений в воспитательной работе современной школы, которая должна находиться в постоянном взаимодействии с молодёжью и шагать в ногу со временем.

Цель: предполагается, что в ходе проведения мероприятия учащиеся смогут:

- получить знания о том, какое влияние могут оказывать медиа-сообщения на страницах социальных сетей на наше восприятие другого человека;
- обсудить, каким образом медиасообщения могут использоваться для создания стереотипов и определенного впечатления у аудитории о событиях;
- осознать, что то или иное медиасообщение на личной странице в социальных сетях создает определенный имидж человека;
- минимизировать риск негативного опыта использования социальных сетей.

Задачи личностного развития:

- развивать навыки критического мышления через формирование медиа-информационной грамотности;

- способствовать воспитанию уважительного отношения учащихся друг к другу;
- укрепить дух сотрудничества через работу в группах.

Целевая группа: учащиеся 8 классов (возможно 5-11 с определенной коррекцией заданий в зависимости от возраста).

Время: 45 (60) минут в зависимости от возраста.

Использованы приемы: работа в группах, прием "Суммирующие предложения", прием "Мозговая атака".


Оборудование: компьютеры, мультимедийный проектор, презентация Power Point, постеры с "Thumb up / Thumb down", ресурс для создания облака слов - <http://www.wordcloud.pro/>, листы бумаги А2, стикеры разных цветов, маркеры.

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ:


1. Организационный момент – 2 минуты
2. Введение в тему – 5 минут
3. Работа в группах «*Лайк или нелайк?*» – 7 минут
4. Проектное задание «*Онлайн = оффлайн или 2 профиля 1 человека*» – 10-15 минут
5. Презентация проектов «*Ты ещё не «фоловер» (фанат-подписчик)? Тогда тебе к нам!*» – 3-5 минуты
6. Подведение – 5-7 минут
7. Рефлексия – 5-7 минут

СЦЕНАРИЙ

«Я БЫ «ЛАЙКАТЬ» ПЕРЕСТАЛ, ПУСТЬ МЕНЯ НАУЧАТ!»

№ п/п	Этап	Содержание		Примечания
1.	Организа- ционный момент	Учитель приветствует учеников, озвучивает тему и цель мероприятия.		<i>Мероприятие проводится на английском языке для подгруппы или на русском, если участвует весь класс и есть учащиеся, изучающие другой иностранный язык</i>
2.	Введение в тему	Предлагается начать мероприятие с небольшой дискуссии. Участники отвечают на вопросы учителя, в соответствии с ответами на них учащиеся делятся на несколько групп (4-5). <i>Вопросы могут быть следующими:</i> 1. Присутствуешь ты в социальных сетях? 2. У кого есть аккаунты на Facebook, Instagram или VK? 3. Разрешаете ли Вы в своих настройках ставить "лайки" и комментировать свои записи и репосты? 4. Насколько Вам важно, чтобы поставили "лайк" или оставили комментарий под вашей записью?		<i>Презентация Power Point</i>
3.	Работа в группах	<u>«Лайк или нелайк?»</u> А. Разделив учащихся на группы, учитель предлагает им изображения (постеры) сначала с Thumb up (палец вверх) и просит в группах на больших листах бумаги записать позитивные моменты того, что их пост «лайкнули» или положительно прокомментиро-		<i>Постеры с "Thumb up / Thumb down"</i>

		<p>знакомый, историческая личность и т.д.</p> <p>Г. Учащиеся определяют лицо и получают следующее задание: выбрать от каждой группы 1 человека, создать оффлайн-облако слов на листе бумаги о нем, написав имя по центру, а вокруг него - минимально 5 слов, которые бы описывали его как личность.</p> <p><i>Например, одна группа девушек создавала облако о Селене Гомес, мальчики - о фиферах (ребятах, которые играют в симулятор футбола FIFA и выкладывают потом ролики о своей игре в Инстаграм или на ютьюб) и т.д.</i></p>		<p><i>на экране всем учащимся, о ком пойдет речь.</i></p>
5.	Презентация проектов	<p><u>“Ты ещё не “фоловер” (фанат-подписчик)? Тогда тебе к нам!”</u></p> <p>А. Представление проектов командами. Представители каждой группы по очереди озвучивают результаты своей работы, после чего учитель задает вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Почему Вы выбрали именно этого человека?</i> <i>2. Какие записи на его странице отражают то, что Вы о нем написали?</i> <p>Б. Далее учащиеся совместно с учителем определяют, какие способы использовали эти люди для создания своего образа в социальных сетях, например, фото, особые хэштеги, посты/репосты о каких-то явлениях и т.д. Учащиеся приводят примеры, как медиа-сообщения могут</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Byv96uJAChd/</p> <p>https://www.facebook.com/SourceGomezFR/</p> <p>https://www.yooying.com/tag/фиферы</p> <p>https://stapico.ru/tag/фиферы</p> <p>https://twitter.com/hashtag/фифер</p>	<p><i>Остальные участники также могут высказать мнение, добавить свой вариант ответа на вопросы учителя.</i></p>

		использоваться для манипуляций и создания стереотипов и определенного впечатления о человеке (фото, видео, комментарии ...).		
6.	Оценка деятельности учащихся, подведение итогов	Учитель благодарит группы, подводит итоги, отмечает самые важные идеи, которые выразили учащиеся, и, возвращаясь к списку, что был сделан вначале, просит посмотреть, какой образ мы выбираем и создаем сами себе в социальных сетях (на основе задания "1 слово от каждого") . Акцентирует внимание на том, что каждый хочет, чтобы его видели другие только как положительного человека, а для этого нужна соблюдать ряд как гласных, так и негласных правил Интернета	1) <i>нельзя лайкать свои медиа-сообщения;</i> 2) <i>не нужно использовать цветные чернила для написания хэштегом;</i> 3) <i>нельзя занимать чужие частные хэштегом и др.</i>	Педагог вместе с учащимися набрасывают небольшой список негласных правил в социальных сетях.
7.	Рефлексия	Проводится с помощью приема "Суммирующие предложения", например: <i>Сегодня я узнал, что ...</i> <i>Меня удивило, что ...</i> <i>Я был поражен ...</i> <i>Мне показалось интересным ...</i> <i>Мне хотелось бы больше узнать о ...</i>		После рефлексии учитель еще раз выражает благодарность учащимся, раздает памятки о правилах безопасного поведения в социальных сетях (Приложение 1).

Следует отметить, что все этапы данного мероприятия находятся в определённой взаимосвязи друг с другом, обеспечивая эффективное взаимодействие благодаря комплексу организационных, информационных, образовательных и воспитательных мер, направленных на формирование медиаграмотности учащихся и обеспечение их социальной успешности в современном обществе.

Для того, чтобы продолжить воспитательную работу в данном направлении и обеспечить преемственность после проведения этого мероприятия в качестве подготовки к информационному часу рекомендуется дать учащимся следующее задание: создать свой список 10 негласных правил размещения медиа-сообщений /постов для Instagram, Facebook и VK.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Памятка №1:

- ✓ Оставайтесь позитивными
- ✓ Не размещайте больше одного сэлфи в день
- ✓ Не размещайте то, о чём можете пожалеть в будущем
- ✓ Читайте правила и соглашения, политику конфиденциальности
- ✓ Не прикрепляйте своё местоположение к статусам и фотографиям
- ✓ Делайте свои публикации закрытыми для остальных людей
- ✓ Не «лайкайте» провокационные посты и репосты

Памятка «№2»:

- ✓ Не делитесь записями других людей без их согласия на это
- ✓ Не размещайте обидных комментариев
- ✓ Храните в секрете свои персональные данные
- ✓ Не оставляйте провокационных комментариев на сайтах новостей
- ✓ Не пишите то, что не смогли бы сказать человеку в лицо при личной встрече
- ✓ Не оскорбляйте людей
- ✓ Никогда ничего не пишите, если Вы злы
- ✓ Проверяйте на подлинность все записи