

Школьники в мире телевидения: создаем телепередачу на уроке искусства

***О. В. Царенко,
учитель истории, обществоведения, искусства
гимназии №2 г. Новополюцка***

Тема: Телевидение (6 класс)

Цель: формирование у учащихся общего представления о телевидении и соответствующих профессиях.

Задачи:

- актуализировать представления учащихся о телевидении и современных телепроектах на основе анализа медиатекста;
- формировать умения высказывать свою точку зрения и аргументировать ценностно-оценочные суждения об этико-эстетическом потенциале современных телепроектов;
- создать условия для развития критического мышления в отношении рекламных медиатекстов, навыков поиска, отбора и обработки информации;
- создать условия для развития творческих способностей, воспитания коллективизма при работе в команде по созданию совместного медиапродукта.

Тип урока: урок-практикум.

Учебно-методическое обеспечение: тетрадь на печатной основе, фломастеры, телепрограммы (по одной на парту), мультимедийная презентация, изображение телевизора на листе бумаги, стикеры, игрушечный микрофон.

Ход урока

1. Организационный этап

Здравствуйте, ребята и уважаемые гости! Сегодня в нашем классе солнечная доброжелательная погода, повсеместно распространяется рабочая обстановка и атмосфера творчества. В ближайшее время ожидается некоторое повышение уровня знаний и положительных эмоций.

2. Актуализация опорных знаний

Какую передачу напомнило вам моё приветствие? (Прогноз погоды.) Будем надеяться, что прогноз погоды окажется правдивым.

Сегодня мы проводим очередной урок по теме «Телевидение». Вспоминаем:

- ✓ Какие виды телепередач вам известны?
- ✓ К какому виду передач относится прогноз погоды?

Анализ телепрограмм (в парах)

Просмотрите телевизионную программу на завтрашний день (1 группа – ОНТ, 2 группа – БТ-1, 3 группа – РТР, 4 группа – ТНТ). Подчеркните информационные передачи синим фломастером, развлекательные передачи – красным, а познавательные – зелёным. Подсчитайте и запишите их количество.

✓ Передачи какого вида преобладают на данном канале?

✓ Какой вывод можно сделать?

3. Изучение нового материала

Сегодня, используя полученные на предыдущем уроке знания, мы попробуем осуществить идею собственного телевизионного проекта. Конечно, это не просто. Однако кому-то из вас, может быть, такая работа понравится, и он задумается над своей будущей профессией.

Итак, начнём. Класс разделим на 4 группы. Три группы будут работать в рамках только одного вида телепередач. Еще одна группа будет работать с рекламой, которой очень много на современном телевидении.

Перед вами таблички с указанием вида передачи – информационной, познавательной, развлекательной. Но, несмотря на разные виды передач, предлагаемые каждой группе, все вы будете готовить материал на одну и ту же тему – «Жизнь нашего класса». Ребята 4-ой группы будут готовить ответы на вопросы на карточках.

Каждая группа превращается в создателей нового телепроекта. Группам 1-3 дан план, которым вы можете руководствоваться при организации своей работы. Ознакомьтесь с этим планом и приступайте к работе.

ФИЗКУЛЬТМИНУТКА под песню «Помогатор» (отрывок о телевизоре) из мультфильма «Фиксики».

Задание для группы 1. Информационная передача

План создания информационного проекта

1. Посмотрите подсказку – задание 5 на с.117 тетради на печатной основе.
2. Сформулируйте основную идею проекта (зачем предлагается эта информация).
3. Предложите оригинальное название проекта (краткое, точное, броское).
4. Определите целевую аудиторию (для кого предлагается информация).
5. Создайте сценарий проекта.
6. Реализуйте проект (подготовьте выпуск программы).

Задание для группы 2. Познавательная передача

План создания познавательного проекта

1. Посмотрите подсказку – задание 6 на с.118 тетради на печатной основе.

2. Сформулируйте основную идею проекта (зачем предлагается эта информация).

3. Предложите оригинальное название проекта (название должно помочь зрителю понять, что это передача познавательной направленности).

4. Определите целевую аудиторию (для кого предлагается информация).

5. Создайте сценарий проекта.

6. Реализуйте проект (подготовьте выпуск программы).

Задание для группы 3. Развлекательная передача

План создания развлекательного проекта

1. Посмотрите подсказку – задание 7 на с.118 тетради на печатной основе.

2. Сформулируйте основную идею проекта (зачем предлагается эта информация).

3. Предложите оригинальное название проекта (название должно быть ярким, оригинальным и отражать суть проекта – песню, танец и др.).

4. Определите целевую аудиторию (для кого предлагается информация).

5. Создайте сценарий проекта.

6. Реализуйте проект (подготовьте выпуск программы).

Задание для группы 4. Реклама

Посмотрите рекламный ролик (сухарики «Ледовое побоище» – Александр Невский) и подготовьтесь к ответу на вопросы.

1. Что для вас в этом ролике было особенно интересным? Почему?

2. Для какой аудитории авторы создали эту рекламу?

3. Какие средства для привлечения внимания подобрали авторы рекламы?

(Юмор – сухариками хрустит такая известная историческая личность, как Александр Невский, который решает вопрос военной угрозы крестоносцев одним хрустом; современная музыка: в Средневековье танцы – под популярную музыку 21 в.); в роли главного персонажа – известный современный ведущий П. Воля).

4. Какой посыл несёт этот рекламный ролик?

(Все эти средства оказывают определённое влияние на сознание людей; создатели ролика предлагают купить товар, чтобы вы могли стать такими же популярными, современными, модными).

5. Лично вы купили бы эти сухарики, посмотрев рекламу? Почему?

Вопрос всем: как вы считаете, влияет ли реклама на сознание и поведение людей? Как?

Организуется самостоятельная работа учащихся в рамках своей темы по плану. Учитель оказывает группам консультативную помощь. Учащиеся по очереди демонстрируют свои проекты. Учитель выделяет удачные моменты в проектах, даёт словесную оценку проделанной работы. Можно предложить

сделать это членам других групп, только надо предупредить об этом виде работы до начала презентации проектов.

4. Подведение итогов урока

Сегодня вы попробовали выступить в роли сценаристов, журналистов, ведущих, интервьюеров. Вы убедились, как сложно создавать проект, как трудно удержать внимание, не смеяться, не смущаться, когда на тебя все смотрят. В информационных передачах особенно трудно быть сдержанным, в познавательных – увлекать за собой. А в развлекательных трудно смешить, быть интересным, оставаясь при этом вежливым и корректным.

5. Рефлексия

А теперь я хочу взять у вас интервью и попрошу продолжить фразу «СЕГОДНЯ НА УРОКЕ Я» (Что вы делали и насколько довольны результатом своей работы?)

При ответе можете использовать игрушечный микрофон.