

## **Мобильнее, умнее, креативнее!**

Организация и проведение дистанционной олимпиады по читательской компетентности

**Е. И. Волкова,**  
учитель русского языка и литературы  
квалификационной категории «учитель-методист»  
СШ № 5 г. Солигорска  
имени Героя Советского Союза В.И.Козлова

**Что же такое олимпиада? Олимпиада – соревнование, состязание, имеющее целью выявить наиболее достойных из числа его участников, установить их первенство. Наверное, поэтому формат олимпиады уже долгие годы используется для выявления лучших среди школьников, и именно он стал основой совершенно нового проекта – республиканской олимпиады по читательской компетентности «Читатель+», в которой уже дважды принимали участие самые сообразительные, внимательные и креативные читатели.**

Что такое читательская компетентность и как ее можно проверить? Для чего нужна такая олимпиада, если уже есть олимпиада по языку и литературе?

Компетентность обозначает способность обучающихся мобилизовать имеющиеся знания, умения и опыт для решения конкретной учебной или практической задачи, в нашем случае – в чтении, понимании и интерпретации текстов. Компетентный читатель – это тот, кто достаточно быстро и качественно извлекает нужную информацию из любых текстов, умеет её переосмыслить и применить в знакомой или новой ситуации. Так что читательская компетентность – это совокупность знаний, умений и навыков, позволяющих человеку отбирать, понимать, структурировать информацию, предоставленную в звукобуквенной форме, успешно использовать её в общественных и личных целях.

В последнее время очень часто приходится слышать, что современные дети не хотят и не умеют читать, «читать» именно в том смысле, который вкладывается в это понятие в соотнесении с читательской компетентностью: буквы складывать в слова, слова – в предложения они умеют, а вот понимать прочитанное – далеко не всегда. Понимая важность этой проблемы и имея огромное желание найти пути ее решения, в 2016 году Минский областной институт развития образования предложил идею инновационного проекта, направленного на формирование компетентного читателя «Внедрение

модели формирования читательской компетентности учащихся в процессе сетевого взаимодействия». Основная идея проекта заключается в том, что формировать грамотного читателя нужно не только традиционными методами, но следует также использовать формы и методы, актуальные для него. А что сегодня у школьников востребованнее интернета? Сетевое взаимодействие стало для многих из них значительной и важной частью жизни. Значит, следует этим воспользоваться.

Так появились учебные сетевые проекты по литературе и языку, методика онлайн-чтения лирических произведений, названная нами «Чтение в веб 2.0», литературные квилты и увлекательные квесты и, конечно, дистанционная олимпиада «Читатель+», открывшая и, надеемся, сформировавшая множество креативных, вдумчивых, увлеченных читателей.



**Первая олимпиада по читательской компетентности «Читатель+»** была проведена в октябре 2017 года и стала не только масштабным (524 участника) и увлекательным событием для учащихся 5-8 классов, но и обучающим мероприятием для педагогов. Дистанционный формат позволил участникам выстроить индивидуальный график выполнения заданий, а также возможность участвовать в олимпиаде школьникам из сельских школ и малых населенных пунктов.



Название олимпиады – не дань модному стандарту, просто на каждом ее этапе участникам предлагался новый вид взаимодействия с текстом.

На первом этапе **«Читатель+литература»** учащиеся проверяли свои знания по истории и теории литературы.

На втором этапе **«Читатель+текст»** проверялась сформированность читательской грамотности. Он был построен по примеру

международного исследования PISA: учащимся предлагались небольшие научно-популярные тексты и вопросы и задания к ним, выстроенные в соответствии с таксономией Бенджамина Блума (от знания и понимания через применение – к анализу, синтезу и сравнительной оценке явлений и фактов).

Третий этап олимпиады *«Читатель+творчество»* был самым творческим: участникам необходимо было прочесть произведения А. Жвалевского и Е. Пастернак «Время всегда хорошее» и «Охота на василиска» и создать к ним постеры, буктрейлеры, написать эссе.

Примеры вопросов и заданий этапа «Читатель+текст»

Умения	Примеры вопросов и заданий
1. Знание	<p>Как быстро, по утверждению автора текста, увеличивается объем информации в мире?</p> <p>О какой уже устаревшей технологической «новинке» не упоминается в тексте?</p>
2. Понимание	<p>Почему одним из важнейших качеств человека является умение работать с информацией?</p> <p>Как ты понимаешь выражение «Сегодня на вес золота специалисты, которые умеют работать «на стыке» профессий»?</p>
3. Применение, использование	<p>Каким образом данная иллюстрация связана с текстом?</p> <p>Рассмотри иллюстрацию в тексте «Алгебра/Информатика», а также иллюстрацию ниже и сделай предположение, какие профессии могут возникнуть на стыке этих учебных предметов.</p>
4. Анализ	<p>Укажи три причины возникновения потребности в «универсальных солдатах» на рынке труда будущего.</p> <p>Придумай новый заголовок к тексту и составь его план.</p>
5. Синтез	<p>Расположи данные утверждения в логической последовательности.</p> <p>Напиши твит (короткий текст не более 140 символов), отражающий основную мысль текста.</p>
6. Оценка	<p>Как ты думаешь, чем сегодня следует руководствоваться при выборе профессии? Предложи свой алгоритм (план) действий и размести его на онлайн-доске.</p>

Таким образом, выполнив все задания олимпиады, каждый участник не только приобретает новые знания, но и использует новый для себя способ обучения: дистанционный, неформальный, креативный. Ведь организаторы читательской олимпиады ставили перед собой цели повысить уровень читательской компетентности учащихся, расширить их читательский опыт, развить коммуникативную культуру, повысить уровень владения информационно-коммуникационными технологиями.

Несмотря на огромное количество материалов (более 300 тестов, около 130 эссе, более 150 постеров и буктрейлеров), все работы были проверены мобильно и оперативно, благодаря сетевому содружеству педагогов, участников проекта. По итогам олимпиады было определено 64 абсолютных победителя, выполнивших более 80% заданий на всех этапах, а дипломами были награждены более 75% участников. Отличным подарком победителям стало видеопоздравление от белорусского писательского дуэта: Андрея Жвалевского и Евгении Пастернак (оно было размещено на каждом дипломе в виде специального приложения).



В октябре 2018 года состоялась **вторая республиканская олимпиада по читательской компетентности «Читатель+Профессия»**, которая была тематической, профориентационной и проходила под девизом «Мечта. Выбор. Будущее». В ней приняли участие ученики с четвертого по девятый классы, которым предстояло не только повысить уровень своей читательской компетентности, но и всерьез задуматься о своем будущем и если не выбрать профессию, то хотя бы пофантазировать о возможном и невозможном.

Слова девиза олимпиады определили темы текстов для чтения и анализа на этапе **«Читатель+текст»**. Учащимся 4–5 классов был предложен текст об археологе-энтузиасте Генрихе Шлимане, они размышляли о том, как сбываются самые фантастические мечты. Шестиклассникам и семиклассникам было предложено поразмышлять о том, как правильно выбрать будущую профессию. Перед учащимися 8–9 классов была развернута самая настоящая галерея профессий будущего, и им было необходимо определить свое место в этом быстро меняющемся мире.

***Из заданий олимпиады «Читатель+Профессия»  
для учащихся 8-9 классов***

*Все меняется слишком быстро, и это означает, что учиться нам нужно каждый день, фактически всю свою жизнь. Это надо принять, как мы приняли то, что нам необходимо мыть руки перед едой. Те, кто это понимает раньше других, оказываются в наиболее выигрышной ситуации.*

*К чему мы готовимся? В мире растет объем технической информации, он удваивается каждые два года. Это означает, что для студентов, начинающих свое четырехлетнее обучение, половина того, чему их обучали в первый год, устареет к третьему курсу. Какие технологии*

будут использовать в будущем? Мы стали свидетелями «смерти» некоторых технологий (к примеру, лампового телевизора), а также наблюдали как «рождение», так и «смерть» некоторых (например, видеокассет или пейджеров). Когда-то они были, а теперь молодежь не знает, что это такое.

Мир ускоряется, технологии стремительно завоевывают рынки. Сколько лет потребовалось, чтобы войти в 25% рыночной доли? Электричеству – 46 лет, телевидению – 26, а интернету – семь. И эта скорость все увеличивается. Люди начинают думать, что их нынешняя работа – не та, которой они будут заниматься всю жизнь.

Что нужно делать, чтобы в будущем чувствовать себя комфортно? Учиться работать в коллективе, с разными коллективами, в том числе с теми, кто разговаривает на другом языке. Нужно уметь работать с большими объемами информации, иметь навыки презентации, изложения мыслей, учиться системно мыслить, вообще, нужно учиться все время, и беречь себя, уметь отдыхать.

При работе с текстом участники олимпиады выполняли различные творческие задания: составляли облака слов, комментировали иллюстрации, интерпретировали графики и диаграммы, разгадывали ребусы, анализировали рынок труда будущего и придумывали новые профессии, а также размышляли о мечтах, о выборе и своем настоящем и будущем.

Задания второго этапа олимпиады **«Читатель+творчество»** предоставили участникам возможность реализовать свой творческий потенциал: после чтения художественных произведений (а все они были подобраны в соответствии с возрастом участников и темой олимпиады) ребята писали эссе о своем выборе, составляли иллюстрированную азбуку профессий, создавали постеры и электронные публикации о профессиях будущего. А придумано их было немало: травматолог-фокусник (врач, который удачно отвлекает внимание пациента и осуществляет процесс лечения), дизайнер обучения (учитель, который умеет прогнозировать будущее ученика и выстроить в соответствии с этим будущим индивидуальную траекторию обучения для каждого), покровитель сна (тот, кто «должен задать программу сновидений для доброкачественного сна») и т.д. Интересная трансформация произошла и с уже знакомыми профессиями: к примеру, журналист в будущем – личный, который создает «структурированное информационное пространство, интересное данному конкретному пользователю»; парикмахер превратился в инфопарикмахера, создающего имидж посетителя через сеть с помощью искусственного интеллекта; архитектура перестает быть только частью процесса проектирования и строительства, появляется, к примеру, архитектор офисного позитива, способный обеспечить высокую работоспособность коллектива в течение всего рабочего дня. Возможно, самой востребованной специальностью будущего станут исследователь счастья и продюсер смыслового поля: специалисты данной категории сумеют правильно распределить информационные потоки, окружающие нас, и сформировать

общую картину мира, исследовать проблемы и несчастья каждого из нас и поменять наше настроение, наполнить нас счастьем.

### Литература

1. **Гулицкая, Т. П., Волкова, Е. И.** Чтение – путь к культуре / Т. П. Гулицкая, Е. И. Волкова // Образование Минщины. – 2015. – №5 (58). – С. 56-58.
2. **Орлова, Э. А.** Рекомендации по повышению уровня читательской компетентности в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения / Э. А. Орлова – М.: МЦБС, 2008. – 72 с.
3. **Тексты новой природы в образовательном пространстве современной школы** // Педагогика текста: материалы VIII межд. научно-практ. конф., Санкт-Петербург, 21 октября 2016 г. / Под ред. Т. Г. Галактионовой, Е. И. Казаковой – Санкт-Петербург, Издательство "Лема", 2016 – 118 с.